

Partenariat
2024

CAVE

LES 5 BONNES RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE :



ARDÈCHE
HERMITAGE
TOURISME

Au coeur de notre, la promotion de notre destination

- Nous œuvrons à montrer le dynamisme et l'**ensemble de l'offre touristique** de notre belle région. Au-delà de la promotion de votre structure, nous mettons en valeur **tout le potentiel de notre destination** afin de s'assurer d'être **le meilleur choix** pour vos futurs clients.
- L'équipe s'implique **tout au long de l'année** dans des opérations de communication **pour attirer au maximum en Ardèche Hermitage** et créer des animations pour faire rester ou revenir et surtout **consommer local** ! Pour exemple, en 2022 nous avons **multiplié les actions de promotion** avec une présence à des salons du tourisme sur les thématiques de la gourmandise et de l'œnologie mais aussi des campagnes de promotion ciblées à Lyon, St Etienne et Grenoble...

Nos compétences au service de la construction de votre offre

- L'équipe **est heureuse d'offrir ses conseils et de partager ses compétences, ses connaissances et retours d'expérience**. Nous sommes prêts à vous **accompagner** afin de **mieux promouvoir votre structure**, dans la mesure de nos disponibilités.
- Des ateliers et des tutos sont là pour **développer vos connaissances** (ex : Mieux maîtriser Instagram, Gérer sa google adresse ...). Vos supports peuvent être étoffés avec des visuels issus de notre **photothèque**.

La Force du réseau

- Nous maintenons avec vous **un contact**, pour vous tenir informé des nouveautés, vous aider à mieux connaître la destination, **vous aider dans vos démarches** et à **trouver des solutions** à vos problématiques.
- Lors des « **petits-déj pro** » nous échangeons sur une thématique et la découverte d'un lieu.
- Les **éducteurs** sont un temps d'échange et de rencontres. Les informations pratiques pour votre structure et les nouveautés des collègues vous parviennent avec **une newsletter pro**.
- **La bourse d'échange** vous permet de faire le plein de documentations touristiques à jour et nous pouvons vous livrer.

Au service de la destination

- Nous **valorisons vos structures sur nos supports** et dans notre discours au plus près des attentes du client.
- Vos supports peuvent être étoffés grâce à **notre photothèque**.
- Un **encart vous est dédié sur notre site web** dans un espace dédié à la gourmandise.
- Vous êtes **au cœur de notre communication à travers les réseaux sociaux** avec un focus fait sur **vos manifestations** mais aussi à travers les actualités de notre site internet.
- Selon nos disponibilités, **notre équipe animation** est à votre écoute pour collaborer à la conception d'animations au sein de votre structure.
- **Des animations** sont organisées pour mettre en avant nos bons produits et donc parler de vous (visites gourmandes, apéro vignes, soirée Di'Vin clair de lune...).
- Nous animons **le label Vignobles et Découvertes** toute l'année avec votre concours (Accords Mai et Vins, Fascinant week-end...)
- **Un site mobile « Ma Route Des Vins À La Carte »** permet à nos touristes gourmands et gourmets de partir à votre rencontre avec toutes les clés en main.
- **Des éditions dédiées** voient le jour pour un focus sur votre activité (guide « Ma route des vin », collaboration avec Arche Agglo pour l'édition du guide des produits locaux).
- Enfin, nous sommes au cœur du dispositif de la **Vallée de la Gastronomie** pour faire rayonner notre offre gourmande.

La relation client

- Notre métier c'est aussi de vous apporter **une vraie expertise** sur le profil de nos touristes et être ressource d'idées pour votre structure.
- L'équipe vous accompagne **dans la relation avec vos clients**. Ex : atelier autour de la relation client, atelier newsletter et mail automatisé pour envoyer les infos à jour à vos clients avant leur arrivée chez vous et ainsi leur garantir la meilleure expérience possible sur le territoire

OUI, je suis PARTENAIRE en 2024

je remplis et signe la fiche de vente au dos **AVANT LE 15 DÉCEMBRE**.

Une facture vous parviendra ultérieurement.

Partenariat
2024

CAVE

INSCRIPTION



ARDÈCHE
HERMITAGE
TOURISME

Le présent contrat est conclu pour une période de 1 an. De la date de signature du contrat au 31 décembre 2023

- **NOM DE LA STRUCTURE :**
- **Nom / Prénom du responsable :**
- **Adresse complète :**
- **Téléphone / E Mail :**
- **Nom / Prénom et adresse de facturation (si différente) :**
- **N° SIRET :**

TARIF
2024

96 € TTC

• **Multi-Structures..... 190 € TTC**

Vous êtes multi-structures si vous cumulez plusieurs activités, exemple : 1 hôtel + 1 restaurant + etc...
ou 1 cave + 1 activité + etc... - **190€ est le montant maximum** pour les multi-structures même si les
montants additionnés dépasse ce seuil.

• **Supplément structures hors territoire AH :+ 10 €**



J'ai lu et j'accepte les conditions générales de vente.
Consultables en flashant ce code :



TOTAL :

Signature et cachet de votre structure :

Date :

Bulletin à renvoyer à :

ARDECHE HERMITAGE TOURISME - 6 Place du 8 mai 45 - BP70019 - 26601 TAIN L'HERMITAGE CDX