

An aerial photograph of a vineyard. The vines are arranged in neat, parallel rows, creating a grid-like pattern. A stone wall runs across the middle of the image, and a dirt path or road is visible in the upper left corner. The overall color palette is dominated by the green of the vines and the brownish tones of the soil and stone.

RÉUNION DES LABELLISÉS VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

MARDI 3 DÉCEMBRE
VILLA CAROUBE

1. Tour de table

2. Bilan Com & Animations 2024 :

- Accords Mai & Vins
- Animations estivales
- Fascinant week-end

3. 2025

- Renouvellement du label : naissance d'une nouvelle destination
- Fascinant week-end nouvelle formule



1.TOUR DE TABLE

Qui êtes vous ? Vos actus ? Vos nouveautés 2025 ?

1. COMMUNICATION 2024

MA ROUTE DES VINS :

- Edition victime de son succès 10000 brochures VF en 2025 - 2000 en GB
- Fréquentation stable sur le site en 2024
- Réalisation d'une campagne Œnotourisme responsable avec AURA Tourisme (Juillet Aout + article Lyon City Crunch en Novembre)

TOP 100 TROPHÉE ŒNOTOURISME TERRE DE VINS

- article dédié dans le magazine de Juin

2 NOUVELLES ÉDITIONS AVEC LES OT DE LA VALLÉE DU RHÔNE

- Un été à la vigne (encarté dans le divertis en Juin- supplément DL Dimanche - 07, 42, 26, 69 soit 63 888 diffusions+ 5000 tirés à part)
- Fascinant week-end (20000 exemplaires)

CityCrunch

le magazine lyonnais bien urbain

7 activités autour du vin à faire cet automne à Tain l'Hermitage (à 1h au sud de Lyon)

23 octobre 2024 | Aucun commentaire | 915 vues | Pierre Qyrod



Si je vous dis Tain l'Hermitage, vous pensez sûrement à de belles collines recouvertes de vignes qui donnent naissance à des vins iconiques. Situé à seulement une heure au sud de Lyon, ce coin de la Drôme est un véritable joyau pour les amateurs de vin. C'est ici, au pied des coteaux de l'Hermitage,

[LIRE L'ARTICLE](#)

Résultats au total

• Une campagne du 24 juillet au 19 août 2024

5000 € de Budget

6 145 059 impressions

37 872 clics

0,13€ CPC

[ARTICLE PARTIR ICI](#)

[ARTICLE
MA ROUTE DES VINS](#)

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
Sponsorisé

Profitez des beaux jours pour explorer nos vignobles
Découvrez cet été nos activités oenotourisme responsables

De Cornas en Saint-Péray [En savoir plus](#)

D'Hermitage en Saint-Joseph

1,7 K likes, 86 shares

J'aime Commenter Partager

PROGRAMME ANIMATIONS 2024 À L'ÉCHELLE DE LA VALLÉE DU RHÔNE

• 2024 •
**UN ÉTÉ
À LA
VIGNE**

LE PROGRAMME ESTIVAL
DES VIGNOBLES DE LA VALLÉE
DU RHÔNE NORD

CONDRIEU
CORNAS
CÔTE-RÔTIE
CROZES-HERMITAGE
HERMITAGE
SAINT-JOSEPH
SAINT-PÉRAY

Le Fascinant Week-end
vignobles & découvertes

immersion
Vallée du
Rhône Nord

du 17
au 20
OCTOBRE

2024
Fascinant
Week-end

2. BILAN DES ANIMATIONS

ACCORDS MAI & VINS

4 Offres restau et 30 animations tout au long du mois mai

Météo assez défavorable sauf week-end Ascension

Programme plus largement distribué.

ESTIVALES :

- Apéros vignes (juin, juillet, août - début timide mais une fréquentation qui se confirme sur juillet août, clientèle famille qui apprécie la simplicité et l'échange)
- Di'vin Clair de Lune : une valeur sûre (attention date en 2025 - afterwork Cave de Tain)
- Au fil des cuvées : nouveauté 2024 sur la période estivale : une offre qui séduit.

LA VENTE EN LIGNE EST INCONTOURNABLE AUJOURD'HUI !

CES ANIMATIONS SERONT RECONDUITES EN 2025

2. FASCINANT WEEKEND

- **Une communication plus large**
- + 5000 programmes distribués en local
- Publicité presse (Dauphiné, JTT, Regard mag, le progrès, le Figaro Rhône Alpes et radios radio France et Groupe NRJ)
- Sites internet (national, régional, Ardèche Hermitage, Ma Route des vins)
- Campagne Digitale (Facebook, adwords, le Bonbon Lyon, Lyon City Crunch ...)
- Street Marketing (Lyon et Valence)

- **Météo très défavorable 2 jours avant**
- **Les animations originales tirent leur épingle du jeu**

- **Les animations de l'OT :**
- Soirée Mixs and wine : un concept qui plait mais beaucoup de réservations de dernière minute !
- Escape game : un succès

3.EN 2025

RENOUVELLEMENT DU LABEL ET NAISSANCE D'UNE NOUVELLE DESTINATION : VALLÉE DU RHÔNE NORD

- **Notoriété** : La marque "Vallée du Rhône" jouit d'une renommée nationale voir internationale . Une destination unique permet de capitaliser sur cette renommée, attirant un public plus large, y compris des touristes étrangers .
- **Cohérence et visibilité** : Une destination plus large est plus identifiable et mémorisable pour les touristes. Cela simplifie la communication, la promotion et la commercialisation.
- **Diversité dans l'unité** : La Vallée du Rhône Nord propose une offre riche et variée, qui gagne à être présentée sous une identité commune.

LES CONDITIONS D'ADHÉSION AU LABEL EN 2025

- PAIEMENT D'UNE ADHÉSION 60€
- + 3 BOUTEILLES DE VINS POUR NOS VIGNERONS

Bouteilles destinées aux salons et accueils de presse

COMMUNICATION 2025

- **COMMUNICATION**

Promotion collective de la destination : carte, outils de communications imprimés, relation presse, internet, réseaux sociaux

- **ANIMATION**

Animation du réseau des partenaires par l'élaboration d'une offre événementiel et/ou d'animation récurrente

- **ATELIERS ET EDUCTOURS**

Animation des démarches de formation collectives, et l'organisation d'Eductours, dont les couts directs seront refacturés aux participants

- **FASCINANT WEEK-END**

Elaboration et animation de l'événement national « Fascinant week-end Vignobles & Découverte », en lien avec l'Œnothèque Auvergne Rhône-Alpes et l'ART Auvergne Rhône-Alpes.

- **COLLABORATIONS**

Participation aux actions hors territoire proposées par les partenaires œnotourisme, régionaux et nationaux.

LE FASCINANT WEEK-END 2025

- **PAS DE CHANGEMENT DE DATE**

3ème week-end d'Octobre - Du 16 au 19 Octobre

- **CHANGEMENT DE CONCEPT**

En attente des directives nationales

POUR TOUTES VOS QUESTIONS :
s.monneron@ah-tourisme.com

“

LE MOT DE LA FIN

Merci pour votre présence

