COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ah! ARDÈCHE HERMITAGE TOURISME

MA ROUTE DES VINS 2023

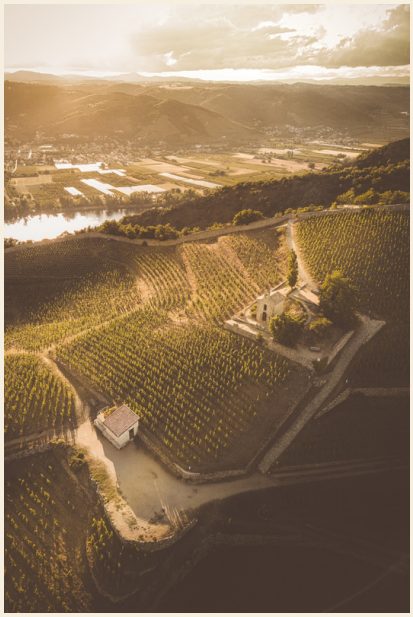
L'office de tourisme Ardèche Hermitage lançait en 2022, **"Ma route des vins"** une nouvelle brochure destinée à **promouvoir l'œnotourisme** sur les 3 appellations Crozes-Hermitage, Hermitage et Saint-Joseph. En 2023, nous rééditons ce guide avec de **belles nouveautés**

Ma route des vins : Itinéraire sur mesure pour épicuriens.

Partez à la rencontre des vignerons, parcourez les plus beaux vignobles avec le guide gratuit intitulé « Ma Route des Vins ». **Une édition qui invite à un voyage gustatif à la découverte de l'excellence**.

Faites connaissance avec les histoires des domaines, les familles et les histoires locales, les légendes et autres traditions qui sont autant de découvertes à savourer au fil des pages…

Ma route des vins, c'est aussi, mille et une façons d'arpenter nos vignobles à pied, à vélo à assistance électrique, à bord d'un petit train, d'un gyropode, en trottinette électrique tout terrain… Des **expériences remarquables**, des ateliers dégustation, des cavistes, des grands rendez-vous, **plein de bonnes adresses et l'occasion de créer votre itinéraire de rêve au cœur des vignobles.**



LES NOUVEAUTÉS 2023

- **De nouveaux vignerons**

Une offre qui s'est étoffée avec **6 nouveaux domaines référencés** dans Ma route des vins. De nouvelles occasions de déguster nos appellations mais pas seulement ! Découvrez les notamment des vins produits à base de **cépages résistants**, un véritable curiosité pour les amateurs.

- **2 nouvelles activités**

Sillonnez **les vignobles en combi vintage volkswagen**, une belle excursion rythmée de pauses gourmandes et de dégustation des vins issus des terroirs parcourus.
A la rencontre de nos vignerons en Vélo à assistance électrique avec **Wine and Ride**, Suivez de splendides itinéraires au cœur des vignes, une balade accompagnée ponctuée par la découverte différents domaines viticoles

- Une **édition plus écologique avec une impression à l'encre pure**

Une des premières éditions touristiques en France imprimée avec cette encre. Pour l'édition 2023, nous avons fait le choix d'une impression avec une **nouvelle encre appelée "encre pure",** sans siccatifs métalliques, sans micro plastiques, sans odeurs, sans anti-oxydants et par conséquents **plus respectueuse de l'environnement.** Une impression réalisée par une entreprise locale située à Annonay : Baylon Villard.

PURe® la nature de l'encre
sans siccatifs métalliques
sans microplastiques
sans odeur
sans anti-oxydants

Une nouvelle édition Ah! découvrir …

CONTACT PRESSE:
Sidonie MONNERON : s.monneron@ah-tourisme.com / 04 75 08 10 23