

# BIILAN SAISON 2024

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### RAPPEL DES CHIFFRES CLEFS DU TOURISME EN ARDÈCHE HERMITAGE SOURCES AURA TOURISME

15 000 lits touristiques dont 6500 lits marchands (Hors accueil chez les parents et amis). Plus de 1,5 Million de nuitées touristiques. 1 bassin de chalandise de plus de 2 millions de personnes dans un rayon de 2 heures.

Plus de 75 Millions d'euros de retombées économiques sur le territoire.

Dépense moyenne annuelle (pers /Jour) : 51.80 € ; itinérant ViaRhôna : 70 € ; Clientèle œnotourisme 150 €.

### Bilan de la saison estivale 2024 Source Flux Vision Orange Business/Drôme attractivité - Données 2024 provisoires

Zoom sur l'été : Données Flux Vision

- 294 000 nuitées touristiques réalisées par la clientèle française entre juillet et août 2024, baisse de 10% en juillet et de 6% en août en comparaison avec 2023 qui reste une année exceptionnelle
- 183 000 nuitées touristiques réalisées par le Top 6 clientèles étrangères entre juillet et août 2024, en léger recul en comparaison avec 2023 +6% en juillet et - 4% en août
- Total de 477 000 nuitées touristiques sur l'été 2024 (baisse de fréquentation par rapport à l'été 2023)

La baisse de fréquentation de notre destination touristique en juillet s'explique par plusieurs facteurs : une météo défavorable, les élections législatives, la diminution du pouvoir d'achat et la concurrence des Jeux olympiques.

En juillet- août, le département du Rhône représente 12% des nuitées touristiques, suivi de l'Ardèche 9%, l'Isère 7%, Paris et les Bouches du Rhône 4%.

Une tendance qui se confirme, depuis le début de l'année 2024, la région Auvergne Rhône Alpes représente 46% des nuitées touristiques française sur le territoire, suivie pas l'Île de France 12% et PACA%.

### Côté bureaux de l'Office de Tourisme

En avril et mai 2024, les 4 bureaux sont en baisse de fréquentation par rapport à 2023 (Tournon - 15 % /Tain -14 % / ST Félicien -14% et St-Donat - 12 %) notamment la clientèle Française et locale pourtant très adepte de l'Office de Tourisme sur ces périodes où la recherche d'activités à faire en famille est très importante (Chasses aux trésors).

Il en va de même pour les clientèles de proximité présentes sur les week-end prolongés ou de courts séjours qui sont venues moins nombreuses, y compris les clientèles en itinérance sur ViaRhôna sans doute en recherche de soleil sur d'autres destinations.

A noter toutefois, une bonne fréquentation étrangère sur les bureaux de Tain/Tournon (en hausse) notamment les Allemands/ Belges et US avec les croisières (séjours prévus à l'avance).

Une tendance qui se confirme sur la saison touristique, avec baisse de 14% en moyen de la fréquentation sur l'ensemble de nos bureaux d'accueil.

En plus des bureaux d'accueil, l'équipe Ardèche Hermitage a réalisé 44 dates d'accueil hors les murs avec plus de 1000 touristes accueillis, chiffre aussi en baisse ( météo, arrivée tardive des touristes très concentrée sur août ).

### Internet et réseaux sociaux

Après quelques mois de légère baisse du nombre connexion sur le site web, le nombre d'utilisateurs du site internet de l'office de tourisme augmente de 14% en moyenne sur la période juillet/août. Une hausse des consultations début juillet, ce qui correspond aux réservations d'hébergement en dernière minute ainsi que la réservation des activités pour les vacances. De bons résultats qui se confirment sur les réseaux sociaux, à noter le travail réalisé avec Auvergne Rhône Alpes Tourisme avec plus de 6 posts sur la destination Ardèche Hermitage sur la page Auvergne Rhône Alpes Tourisme (961K abonnés). La vidéo réalisée sur le Vélorail cumule 1.7 millions de vues sur Facebook et 1.3 millions sur Tik-Tok.

### Animations estivales

Des animations qui ont su séduire nos touristes, avec des nouveautés : Visite de Tain et Tournon Au fil des Cuvées, Visite gourmande de Boucieu associée au marché nocturne, visite famille Histoires & Enigmes. Un carton plein pour nos soirées Di'vin Clair de lune et nos apéros-vigne ! Sans oublier nos 3 chasses aux trésors estivales qui cumulent plus de 500 téléchargements ( + des téléchargements en Gb).

### Contact presse :

Sidonie Monneron - Ardèche Hermitage Tourisme  
Tél : 04 75 07 84 39 - s.monneron@ah-tourisme.com