RAPPORT D'ACTIVITES
ARDECHE HERMITAGE TOURISME
ANNEE 2022

OFFICE DE TOURISME HERMITAGE- TOURNONAIS- HERBASSE -PAYS DE ST FELICIEN - ***4 Bureaux d'accueil***

Accueil Tournon s/Rhône
Hôtel de la Tourette
07300 TOURNON SUR RHONE

Accueil Tain l'Hermitage
6, Place du 8 mai 45- BP 70019
26600 TAIN L'HERMITAGE

Accueil St Donat/Herbasse
32, Avenue Georges BERT
26260 SAINT-DONAT

Accueil St Félicien
Place de l'Hôtel de Ville
07410 SAINT FELICIEN

Tel : +33 (0)4 75 08 10 23/ **Fax** +33 (0)4 75 08 41 28
Mail : info@ah-tourisme.com - **Site Internet :** www.ardeche-hermitage.com

SOMMAIRE

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT	Pages 3 à 6
LES **TEMPS FORTS** 2022	Page 7
FREQUENTATION 2022	Pages 8 à 11
ACCUEIL HORS LES MURS	Page 12
ANIMATIONS DU TERRITOIRE/ VISITES GUIDEES	Pages 13 à 15
COMMUNICATION / EDITIONS	Page 16
PROMOTION / INTERNET-DIGITAL	Pages 17 à 20
PROMOTION/ RESEAUX SOCIAUX- GRC- PARTENAIRES	Pages 21 à 22
PROMOTION / ACTIONS PRESSE	Pages 23 à 24
LABEL **VIGNOBLES & DECOUVERTES**	Page 25
BILAN DES **PROFESSIONNELS**	Pages 26 à 28
QUALITE ET CLASSEMENT	Pages 29 à 31
CHIFFRES CLES/ SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE 2018-2021 & AVENANT 2022	Pages 32 -33
Plan d'actions partagées ADT/AURA	Page 34
INDICATEURS FLUX VISION TOURISME (opérateur Orange-ADT26) *Zoom territoire ARCHE AGGLO*	Page 35
REVUE DE PRESSE 2022 *Locale-Nationale-Internationale-Internet & réseaux sociaux*	Page 36

***** LES NOUVEAUTES 2022 DU RAPPORT D'ACTIVITES SONT INDIQUEES EN ROUGE***

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

HISTORIQUE- Fonctionnement

Création de la **Société Publique Locale** (SPL) OFFICE DE TOURISME du pays de l'Hermitage et du Tournonais le 10 décembre 2013 avec un capital social détenu par les collectivités territoriales majoritaires et leurs regroupements. **Au 1er janvier 2014, le personnel** des 2 anciennes associations **(Tournon- Tain) a été rattaché à la SPL** et **un directeur opérationnel a été nommé.** L'équipe est alors composée de **7 personnes** à l'année qui assurent un roulement entre les **2 bureaux d'accueil** et avec un renfort de **personnel saisonnier durant l'été**.

Début 2017, le territoire de **la collectivité** s'agrandit avec **l'arrivée du pays de l'Herbasse et de St Félicien** en donnant naissance à **ARCHE AGGLO.** De **nouveaux élus administrateurs sont désignés au sein de la SPL** qui, de fait change de statuts et devient « SPL OFFICE DE TOURISME HERMITAGE TOURNONAIS HERBASSE PAYS DE ST FELICIEN ». **Le personnel du bureau de Saint Donat est rattaché à la SPL au 1er avril 2017** (2 personnes)

Parallèlement, avec **le développement des missions de l'Office de Tourisme** liées aux enjeux touristiques importants du territoire, **un adjoint de Direction est nommé début Février 2017** venant compléter ainsi **le poste de Direction** sur le volet opérationnel du Schéma de développement Touristique:

Au 1er janvier 2018, c'est au tour du bureau de St Félicien d'être rattaché à la SPL ainsi que son personnel (2 personnes.) en raison de la clôture de l'EPIC réalisé en décembre 2017.

L'Office de Tourisme est désormais composé de **12 personnes à l'année** (soit 11.30 ETP) avec un renfort de saisonniers durant la saison estivale. **Le remplacement du directeur opérationnel Christophe BONIN au 1er mai 2022 par son adjoint Nicolas RIDEAU a permis de recruter un renfort « accueil » ainsi qu'un contrat en apprentissage.**

HISTORIQUE- Organisation

Au début de l'année 2015, la SPL est gérée par un **Conseil d'Administration composé de 14 membres** (élus des collectivités) et **d'un Conseil Consultatif Stratégique de Professionnels** (14 membres représentatifs du tissu local). En **2017,** avec **l'élargissement du territoire, ces conseillers exécutifs sont passés à 16 membres** incluant ainsi des représentants de chaque ancienne collectivité (2 membres nouveaux au CA et au CCSP). Il en va de même au sein du **Comité de Contrôle Analogue** qui intervient dans le cadre du contrôle des actions et du fonctionnement de la Société (5 membres)

Le Président Directeur Général réélu en septembre 2020 au sein de la SPL est: **M. FAURE Bruno** (élections précédentes : début 2017)

Le Territoire de compétence de la SPL Office de Tourisme s'étend désormais sur **41 communes (**20 côté Ardèche et 21 côté Drôme).

OBJET

La Société a pour objet d'exercer, sur le territoire de compétence, des activités d'accueil et **d'information auprès des clientèles locales et touristiques, de commercialisation et d'animation**. La Société assure **toutes opérations et actions en matière de tourisme, la promotion** des marques touristiques du territoire, **toutes actions et opérations sur les bâtiments touristiques, toutes actions de nature à favoriser la fréquentation touristique** du territoire y compris en termes de foires, de congrès, de salons, de labels en lien avec le tourisme. A ce titre, la Société peut aussi **apporter toute mission de conseil et de promotion** en matière de tourisme sur le territoire et peut aussi assurer **une mission de gestion d'équipements touristiques** ou d'équipements culturels à composante touristique.

LABEL-CLASSEMENT-CERTIFICATION : L'Office de Tourisme fait partie du réseau National « Office de Tourisme de France » de par **son classement en Catégorie I obtenu en juillet 2019 pour l'ensemble des 4 bureaux d'accueil** (valable 5 ans)

En complément, l'Office de Tourisme a obtenu pour la 1ère fois en 2015**, le label « Accueil Vélo »** et celui-ci fût **renouvelé en 2021** pour les 4 bureaux intégrant St-DONAT en novembre 2021. (valable 3 ans)

A cela s'ajoute le **Label « Vignobles & Découvertes »** obtenu en 2011 et **renouvelé trois fois** depuis en 2014 - 2017 et 2021 en raison de la crise sanitaire mais l'audit de validation a eu lieu en mars 2022 (valable 3 ans)

Enfin depuis le **14 novembre 2016**, l'Office de Tourisme est **certifié NF « Office de Tourisme »** (bureaux de Tain et Tournon). Cette certification est vérifiée tous les ans (audits). En **novembre 2018**, un 1er renouvellement a maintenu l'Office dans sa démarche **en incluant le bureau de St Félicien**. Puis **en décembre 2020**, le 2ème renouvellement a permis d'intégrer le bureau de St Donat au périmètre de certification permettant ainsi aux 4 bureaux d'être certifiés NF Offices de Tourisme. En décembre 2022, l'Office de Tourisme a été maintenu dans sa certification NF (audit 15-16 décembre)

L'accueil du public **s'opère toute l'année sur les bureaux d'accueil** avec des horaires différents selon les périodes - **D'autres relais d'informations ou de documentations sont également disponibles sur le territoire : borne d'informations** 24/24 positionnée devant l'Office de Tourisme à Tournon – **PLV disponibles sur le territoire** : Bureau de poste de Mauves – Point Info de Boucieu le Roi- Gare SNCF de Tain, sites touristiques, caves et hébergements importants du territoire – Et lors **de sorties « hors les murs »** en TRIPORTEUR ou sur un stand (40 dates de Mai à fin Août 2022 avec un temps fort lors de l'Ardéchoise)

L'OFFICE DE TOURISME : UN SERVICE DE QUALITE POUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

L'Office de Tourisme s'engage à **assurer l'accueil et l'information** grâce à un certain nombre d'outils :

- **Large choix de brochures**, dépliants, guides et ouvrages divers
- **Sites Internet, réseaux sociaux, Facebook Pros**
- **Espace dédié à l'utilisation d'internet** (tablettes tactiles et accès gratuit WIFI)
- **Programmes d'animations** (agendas + **livrets APIMIL avec impression personnalisée pour les hébergements**
- **Outils GRC** (*Gestion Relation Clients) pour la* diffusion **d'informations ciblées** auprès des Professionnels /partenaires *(FLASHINFO tous les mois*) – **ou de newsletters grand-public et thématiques** affinitaires (*1 à 2 par mois)*
- **Gestion de la base de données APIDAE** *(+ de* 2200 fiches saisies) pour la diffusion à l'accueil, les éditions, l'alimentation de sites internet
- **Système de réservation en ligne** (via les ADT de l'Ardèche et de la Drôme)
- **Gestion des disponibilités** hébergeurs via le site internet (en accès 24/24 sur la Borne à Tournon)
- Mise en place et **accompagnement de visites guidées sur le territoire** (individuels-groupes-croisières) et **thématiques** durant la saison estivale
- **Service de billetterie** à l'accueil ou en ligne (spectacles/ sites/activités) ainsi que **les cartes de transport le 7** sur le bureau de Tournon et la **carte de Pêche 07**.

L'Office de Tourisme s'engage à **assurer la promotion du territoire** et **l'accompagnement des professionnels**:

- Par la définition d'une **politique touristique déclinée en plan d'actions marketing – Communication** (Schéma de Développement Touristique 2018-2021 avec **avenant 2022** et décliné autours de 21 actions autour de 4 grands axes stratégiques) - **Un prochain Schéma est en cours d'élaboration pour la période 2023-2027**
- **Déploiement de la nouvelle marque de territoire AH** ! avec renforcement de l'image de la destination
- **Actions Presse** et relations publiques, voyage de presse, **Salons ,Eductours** en direct ou en partenariat ADT/AURA Tourisme ou Professionnels.
- **Mise en réseau des professionnels** /partenaires autour d'actions de promotion
- **Politique d'éditions maîtrisée et renforcée** en fonction des axes du Schéma
- **Mise en place d'ateliers thématiques et tutoriels** autour du numérique et de l'amélioration ainsi que des **Formations de professionnels/ Eductours**

L'Office de Tourisme s'engage à assurer toutes autres actions **d'animation, de coordination et d'observation** nécessaire à son fonctionnement en s'appuyant sur une politique touristique inscrite dans une **démarche qualité** de services *(en interne et auprès des partenaires et élus)*

Chasses aux trésors thématisées
Spécial PAQUES

Bâche « A 1h Sud de Lyon »
dans le métro – Place Bellecour

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA SPL OFFICE DE TOURISME en 2022

Bureau : Président Directeur Général : Bruno FAURE **Vice-Président** : Yann EYSSAUTIER **Secrétaire** : Claude FOUREL **Vice- Président Tourisme ARCHE AGGLO**: Claude FOUREL

Conseil d'Administration : (*en gras = liste des membres **du bureau***)

Paul BARBARY /**Guy CHOMEL**/ Delphine COMTE / Thierry DARD / **Yann EYSSAUTIER/ Bruno FAURE** / Valina FAURE/ Béatrice FOUR /Patrick FOURCHEGU / **Claude FOUREL/ Annie FOURNIER**/ Isabelle FREICHE/ Coralie GARCIA-MARTI/ Michel GOUNON / Marie-Claude LAMBERT / Danielle LECOMTE

Comité de Contrôle Analogue : Président Jean Louis BONNET/ Laurent BARRUYER /Véronique DALLOZ /Alain DEGROOTE / Christine DUPORTAIL

Conseil Consultatif Stratégique de Professionnels :

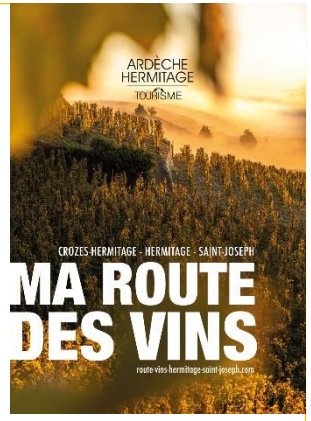
M. LAMBERT/ Mme SAUZET-COUIX (UMIH)- M. SEBASTIEN (HPA) – M. JAMET / Mme SEIGNOVERT (restauration)- Mme ARCHINARD (Gites) – Mme ROURE/M. GERANTON (sites touristiques) - M. PARIS (Hgt collectif) M.BEAU /M.GRANGE (caves)- M.CASO/Mme TESTE D'ARMAND (secteur Economique) - M. Christian FOUREL/ M. GUIBERT (grands événements) - M. CLOZEL (Ev. sportif)

LE PERSONNEL en 2022

Christophe BONIN : départ 30/04/22	Directeur opérationnel de l'Office de Tourisme / Remplacé par Nicolas RIDEAU au 1er mai 2022
Nicolas RIDEAU :	Nouveau directeur opérationnel à compter du 1er mai 2022 (Adjoint de Direction – coordination actions communication-animation jusqu'en avril)
Marie-Laure IAPTEFF :	Adjointe de Direction –Administration-RH -Référent qualité-classement
Catherine MAILLET :	Conseillère en séjours – Responsable gestion-comptabilité
Laurence LEROY (St Félicien**)**	Conseillère en Séjours –Editions - réf billetterie
Manon ROUX	Conseillère en séjours – Réseaux sociaux - réf Gestion Relation Client
Sidonie MONNERON	Responsable communication Print & Web - animations
Margot PIOTTI (temps partiel/parental)	Conseillère en séjours / guide conférencière – Réf Partenariat –Coordinatrice Accueil
Alice FERREL	Animatrice Pôle digital – Stratégie éditoriale Web & Réseaux sociaux
Elodie BOSSANNE (St Donat) départ 11/04/22	Conseillère en séjour - Gestion Relation Client
Perrine BORIONE (st Donat)	Conseillère en séjours / guide conférencière – Réf Animations
Damien MATHIEU (St Félicien)	Conseiller en séjours / Responsable activité de pleine nature
Juliette MARTINOD (St Donat - Tournon)	Conseiller en séjours/ guide conférencière- Réf Agenda/manifestations
Chloë DIANIN (CDD emplacement puis CDI au 2/11/22)	Conseiller en séjours/ Communication – animations

CDD saisonnier été	Anaëlle FAURE (07/06-27/08) – Elisa DELEAGE (28/06-25/08)- Solène MONTET (07/06- 30/08) – CHLOE DIANIN (01/04 – 30/09)
Stagiaires :	Audrey JUST (03/01 – 18/02) – Anaëlle FAURE (11/04- 03/06) – Charlie-Rose CARBO (stage découverte)
Alternance	Mathilde PEALLAT (depuis le 2/09/22)

LES TEMPS FORTS 2022



JAN/FEV **Lancement du guide OENO** « **ma route des vins** » en Français + Anglais et **refonte du site mobile** dédié
Reprise de Margot à temps partiel (après son congé maternité)

MARS/AVRIL Embauche Juliette en CDI (suite à des plusieurs CDD de remplacement)
Validation du renouvellement du Label VIGNOBLES & DECOUVERTES pour la destination (valable 3 ans)
Participation au **Salon du randonneur avec les OT Nord Drôme/Ardèche** (nouveauté)
Lancement de **nouvelles chasses aux trésors** (Etang des mouchets-lac de Champos) et des **« APM contés »** (pâques+ Noël)
Intégration des professionnels à la <u>démarche SADI</u> – Atelier pro « actif » - Gare du Train
Départ de Elodie le 8 avril (bureau de st Donat) et embauche de Chloé en CDD

MAI **Départ du Directeur Christophe BONIN le 1er mai et remplacement en interne** par son adjoint **Nicolas RIDEAU**
Campagne de communication exceptionnelle « Printemps » Lyon-Grenoble-St Etienne +Tram de Genève
Animation ACCORDS MAI &VIN avec mise en place **de 2 animations spéciales « DEGUSTA KID** » pour les enfants
Pré tour « GREEN France » sur Tournon avec visite guidée spéciale Tour Opérateur

JUIN Mise en place **d'animations spéciales lors de l'Ardéchoise** (visite gourmande - Accueil Hors les murs)
Lancement du 4ème Magazine de Marque en partenariat avec Arche Agglo
Participation au **salon du tourisme de Bruxelles** « **Ardèche Hôte d'honneur** »

JUILLET/AOUT Mise en place d'**APEROS-VIGNES** et de **2 DIVINS CLAIR DE LUNE** (Château de Tournon- Jardin Zen)
<u>SADI</u> Fin de la phase 1 (diagnostics & Fréquentation) et poursuite des **Accueils Hors les Murs** sur le territoire

SEPT/OCT Présence **aux salons du Camping car de Düsseldorf et Paris** (stand et bannière AH)
Campagne de communication exceptionnelle « Automne » Lyon-Grenoble-St Etienne
Pré-tours **DESTINATION VIGNOBLES** et présence **salon à ARLES**
FASCINANT WEEK-END **VIGNOBLES & DECOUVERTES et soirée spéciale DIVIN à la Chapelle du Lycée**
Embauche **de Mathilde en contrat d'apprentissage (**diagnostic autour du tourisme fluvial)
Animations spéciales « halloween » : Chasse au trésor à la Tour de Mercurol et Halloween à FORT DONART (jeu-énigmes)

NOV/ DEC **Embauche de Chloé** en CDI
1er EDUCTOUR AH pour les pros (château de Charmes- Truffes de la Baume ST Antoine)
<u>SADI</u> Préparation à la refonte des horaires d'ouverture des bureaux / Fréquentation
Trophées d'excellence de pleine Nature pour le territoire AH obtenu **aux Sommets du Tourisme AURA**
Mise en place **d'animations spéciales NOEL avec le Train de l'Ardèche (BOREAL Express)**

<u>Et sur le territoire...</u>
Inauguration du nouveau caveau Chapoutier (avril) – Emission « grand reportage » de TF1 sur les chasseurs de trésors au château de Charmes –Réouverture du pont du Duzon en mars- Travaux barrage de la Roche Glun (encorbellement pour via Rhôna) – **<u>Niveau international</u>** : Guerre en UKRAINE en février/ Début de crise énergétique avec impact /inflation

FREQUENTATION 2022 sur les 4 bureaux - FREQUENTATION GLOBALE EN HAUSSE (+ 9 %)

		Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Aout	Sept	Oct	Nov	Dec	Total
TAIN	Visiteurs FR 2022	67	158	131	272	271	244	573	792	258	118	120	55	3 059
	Visiteurs ETR 2022	4	6	27	82	97	121	248	187	161	59	9	1	1 002
	TOTAL 2022	71	164	158	354	368	365	573	979	419	237	129	56	3873
TOURNON	Visiteurs FR 2022	251	382	501	844	1025	1027	1476	2254	985	734	402	362	10243
	Visiteurs ETR 2022	8	19	79	155	279	393	502	502	371	162	40	17	2527
	TOTAL 2022	259	401	580	999	1 304	1 420	1 978	2 756	1 356	896	442	379	12770
ST FELICIEN	Visiteurs FR 2022	0	40	81	209	252	556	895	1 161	225	95	67	41	3 622
	Visiteurs ETR 2022	0	0	1	9	10	35	111	100	9	4	0	0	279
	TOTAL 2022	0	40	82	218	262	591	1 006	1 261	234	99	67	41	3901
ST DONAT	Visiteurs FR 2022	119	150	116	304	228	236	388	523	246	159	127	62	2658
	Visiteurs ETR 2022	0	2	0	9	21	60	67	58	40	22	0	0	279
	TOTAL 2022	119	152	116	313	249	296	455	581	286	181	127	62	2937
AH GLOBAL	Visiteurs FR 2022	437	730	829	1629	1776	2063	3332	4730	1714	1106	716	520	19582
	Visiteurs ETR 2022	12	27	107	255	407	609	928	847	581	247	49	18	4087
	TOTAL 2022	449	757	936	1 884	2 183	2 672	4 012	5 577	2 295	1 413	765	538	23 481
TAIN	Total evol 22/21	103%	23%	159%	5800%	209%	-1%	-36%	-21%	-5%	30%	19%	-25%	6%
TOURNON	Total evol 22/21	127%	31%	112%	2279%	117%	5%	-20%	-20%	-9%	2%	-19%	-30%	6%
ST FELICIEN	Total evol 22/21	Fermeture du bureau 2021				167%	100%	-12%	-11%	-3%	13%	16%	46%	16%
ST DONAT	Total evol 22/21	325%	92%	1833%	2308%	162%	-27%	-33%	-10%	-8%	68%	57%	48%	18%
AH GLOBAL	Total 22/21 FR	147%	42%	144%	2570%	102%	-10%	-24%	-17%	-12%	7%	-5%	-23%	4%
	Total 22/21 ETR	#DIV/0!	440%	10600%	#DIV/0!	1172%	412%	-16%	-18%	9%	50%	23%	20%	39%
	Total evol 22/21	154%	46%	174%	2989%	139%	10%	-23%	-17%	-8%	12%	-3%	-22%	9%

23 481 personnes accueillies sur les 4 points d'accueil, soit **une hausse de 9%**

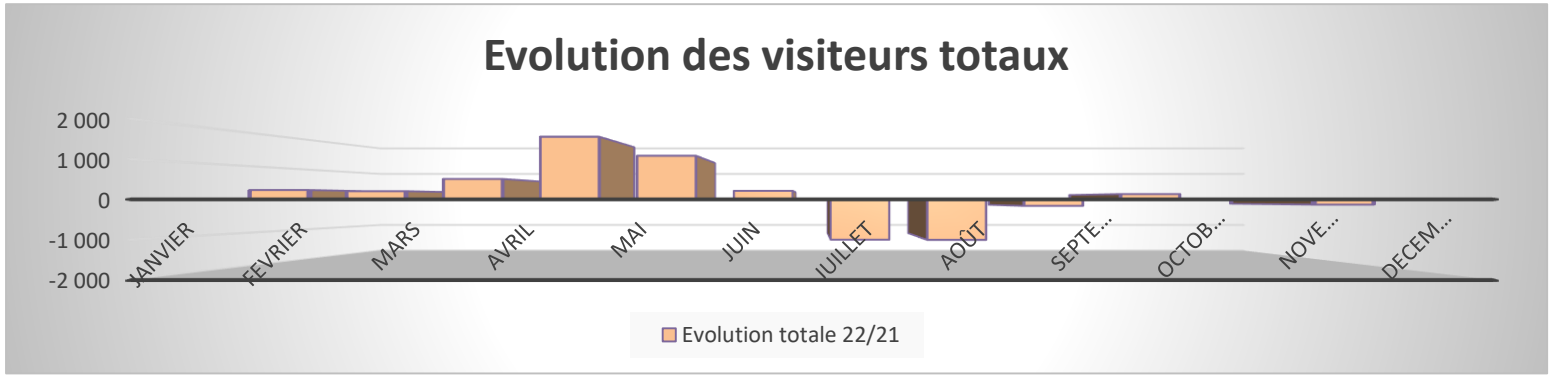
Les clientèles FRANCAISES se maintiennent à + 4 % et une fois de plus, les ETRANGERS sont en forte hausse + 39%

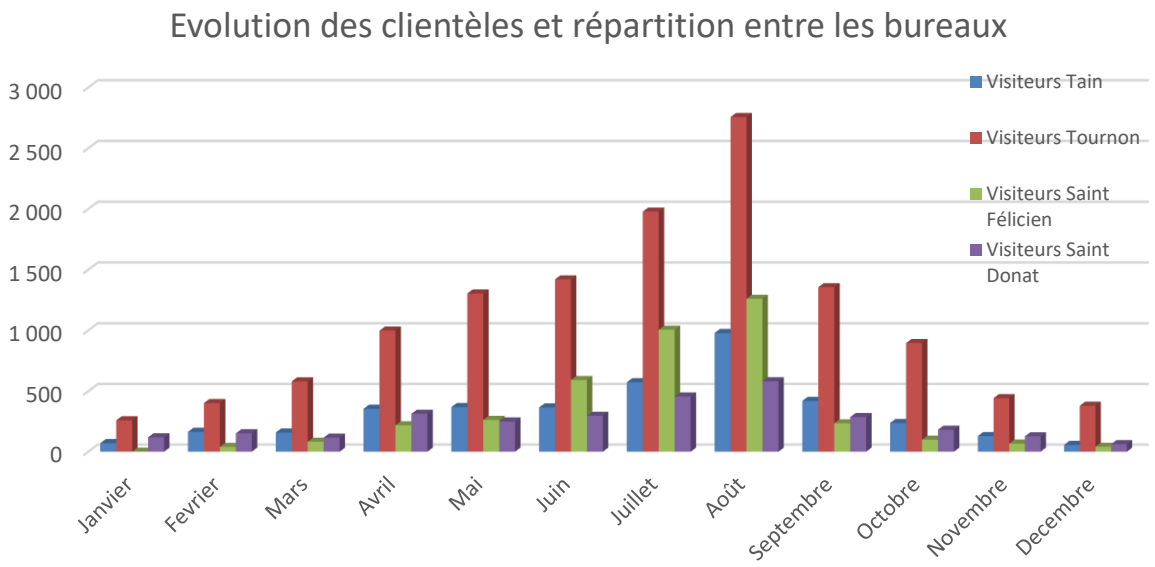
Un semblant de retour à la « normal » après 2 années de crise sanitaire mais des données encore difficilement comparables à 2021 encore impactée (avril/mai et nov) La fréquentation des étrangers revient progressivement à des chiffres corrects et cohérents mais ne retrouve cependant pas le niveau enregistré en 2019 (pour rappel : 5877 visiteurs étrangers accueillis dans nos bureaux).

La première partie de l'année affiche des résultats en forte hausse notamment sur le Printemps (mars à juin) Les Français et Etrangers sont de retour mais les comparatifs sont encore compliqués. Toutefois, la météo favorable associée aux ponts ainsi qu'aux campagnes de communication sur ces périodes ont sans doute permis de conforter la fréquentation

La haute saison enregistre à l'inverse un net recul de fréquentation que l'on peut rapporter aux conditions climatiques caniculaires mais également à la réouverture des frontières pour des destinations plus lointaines dont nous étions privés depuis 2 ans.

Accueil hors les murs: 41 sorties
+ de 1200 personnes renseignées



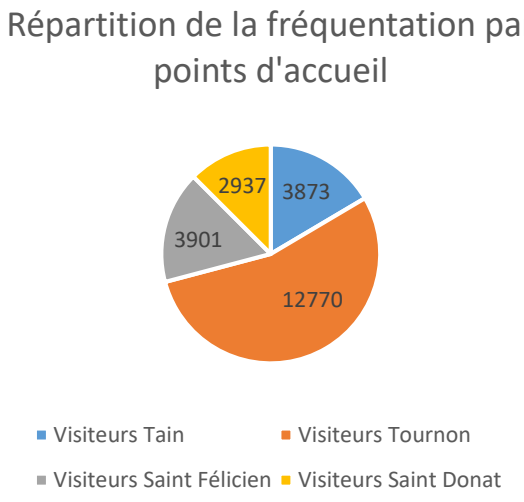


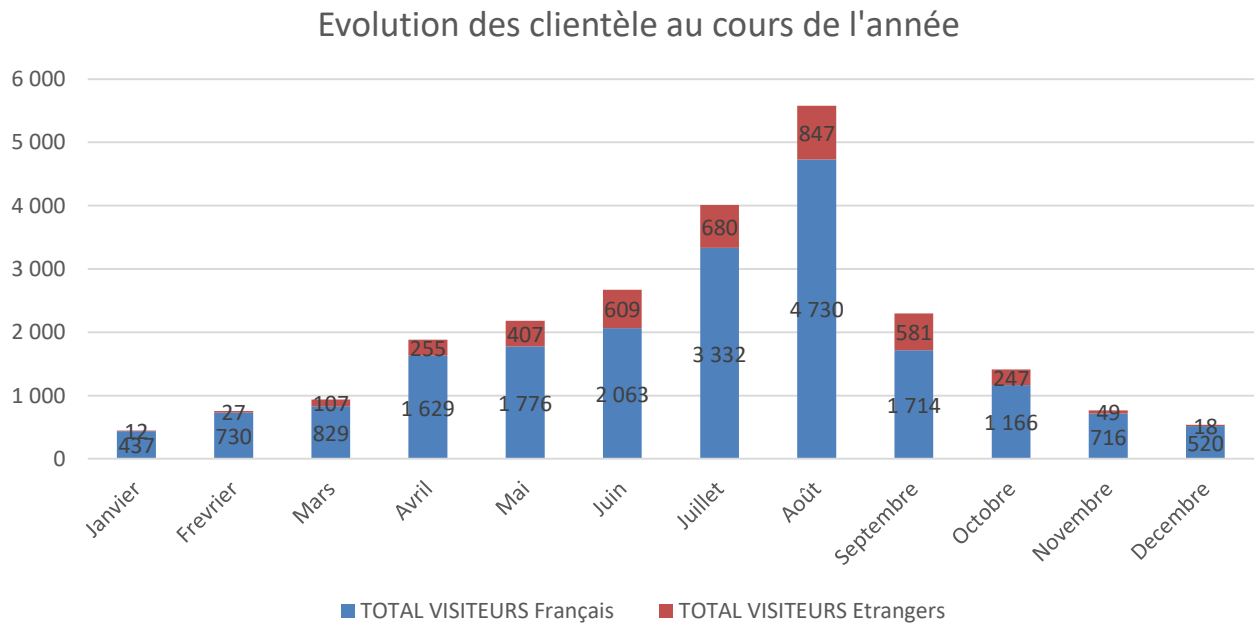
UNE SAISONNALITE DIFFERENTES SELON LES BUREAUX

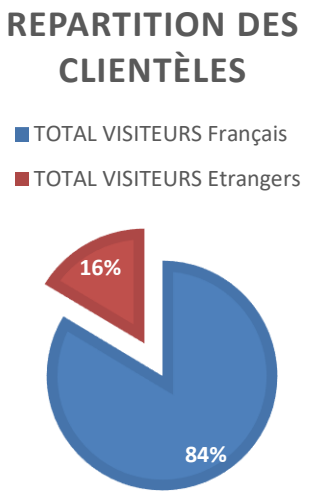
Le bureau de Tournon reste celui le plus fréquenté. Il accueille 54% du total des visiteurs et ce régulièrement toute l'année. On observe une saisonnalité plus marquée de avril à octobre pour certains bureaux (Tain/TRN/ St Félicien) Le bureau de St Donat reste quant à lui assez peu fréquenté mais régulier toute l'année (clientèle plus locale),

Si on ajoute à cela le nombre de contacts établis lors des « accueils hors les murs », on constate que 5% des visiteurs l'ont été par ce biais.

Le retour des étrangers se ressent dans la part qu'ils occupent dans la fréquentation globale, ils passent de 13% de notre clientèle totale à 16% cette année (pour rappel ils représentaient 21% en 2019)





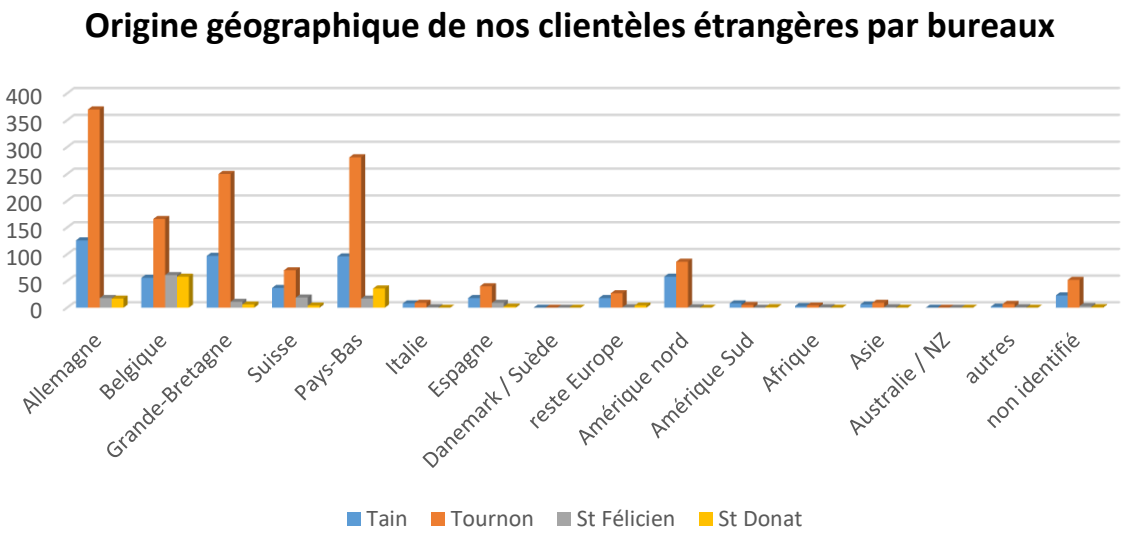


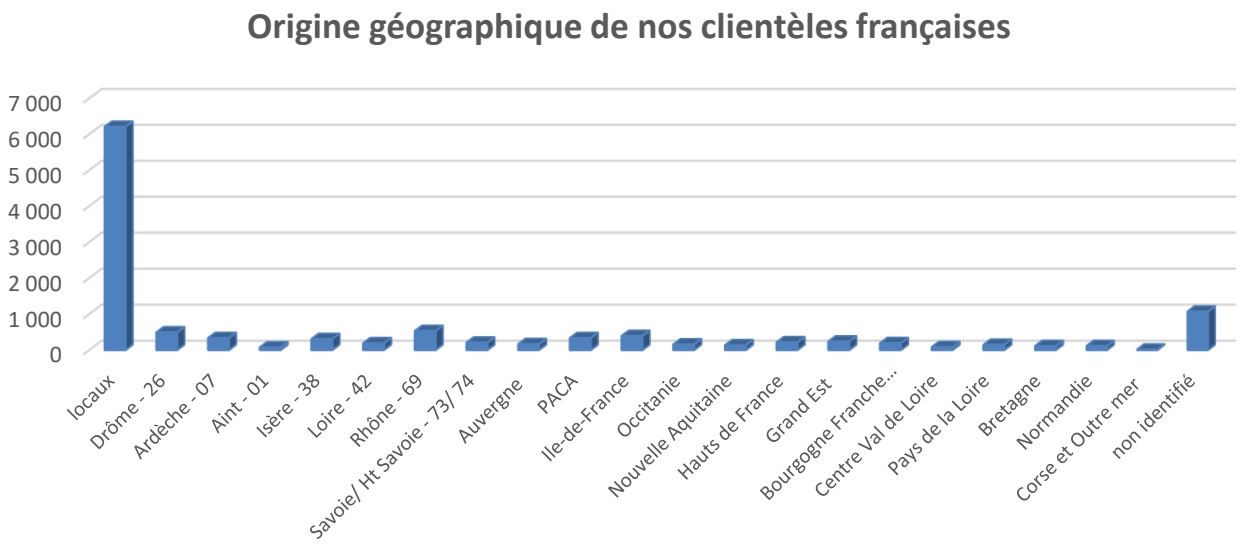
CLIENTELE ETRANGERE

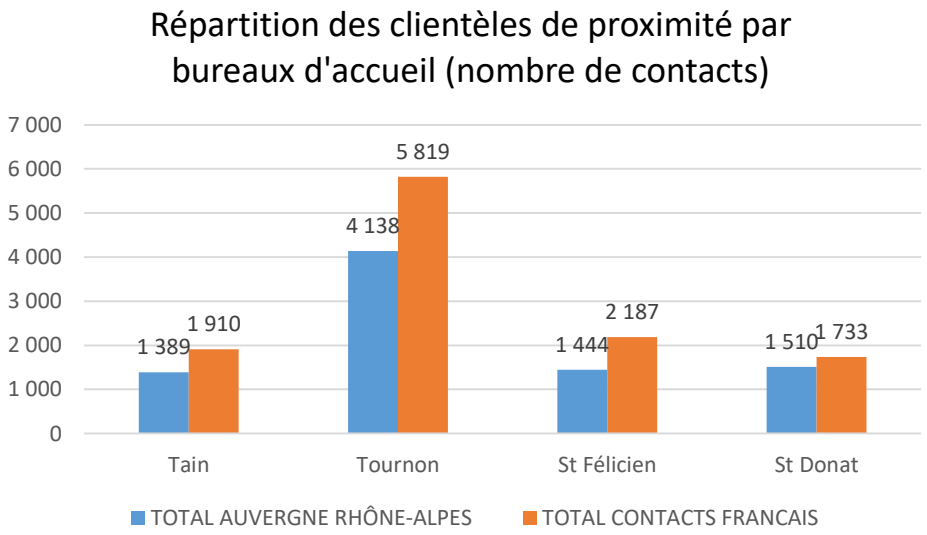
Seule la clientèle allemande retrouve sa fréquentation d'avant la crise sanitaire et cette clientèle devient la première à passer les passer les portes de nos bureaux en 2022. Les clientèles Hollandaises et Belges restent fidèles de même que les suisses et les anglais (mais dans une moindre mesure)

CLIENTELE FRANCAISE

La clientèle française a presque retrouvé le niveau de fréquentation de 2019. On note une constante progression des clientèles venues de Savoie et Haute Savoie depuis 3 ans. Une baisse des clientèles PACA et un net recul des clientèles d'Ile de France cette année mais à relativiser. En effet, les statistiques de fréquentation du site Web pour cette dernière restent très positives (peut-on en déduire que les franciliens ont moins tendance à passer la porte des bureaux et recherchent leurs infos davantage sur internet). On observe le même phénomène pour les clients de PACA , 4ème provenance à majoritairement consulter notre site web après Auvergne-Rhône Alpes, Ile de France et Bretagne.

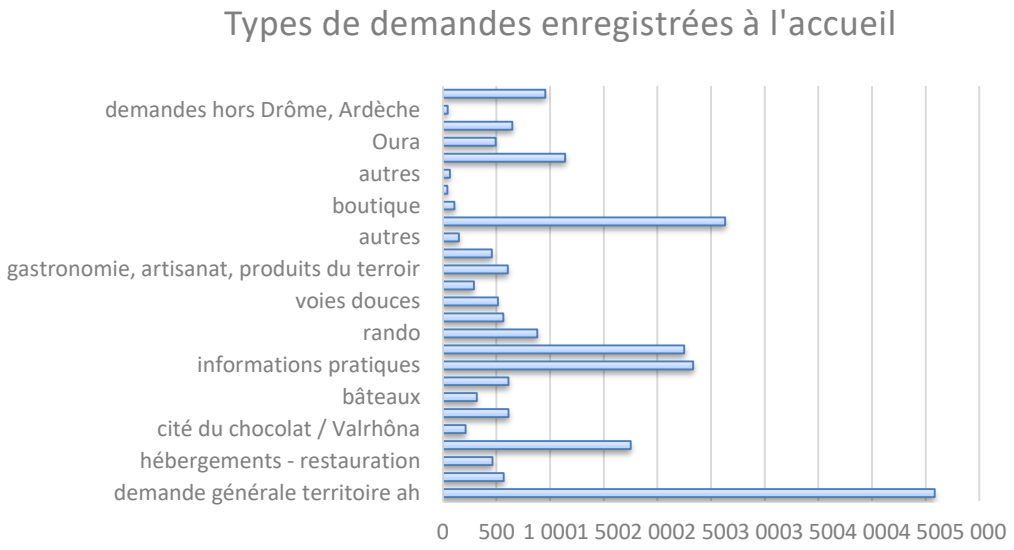


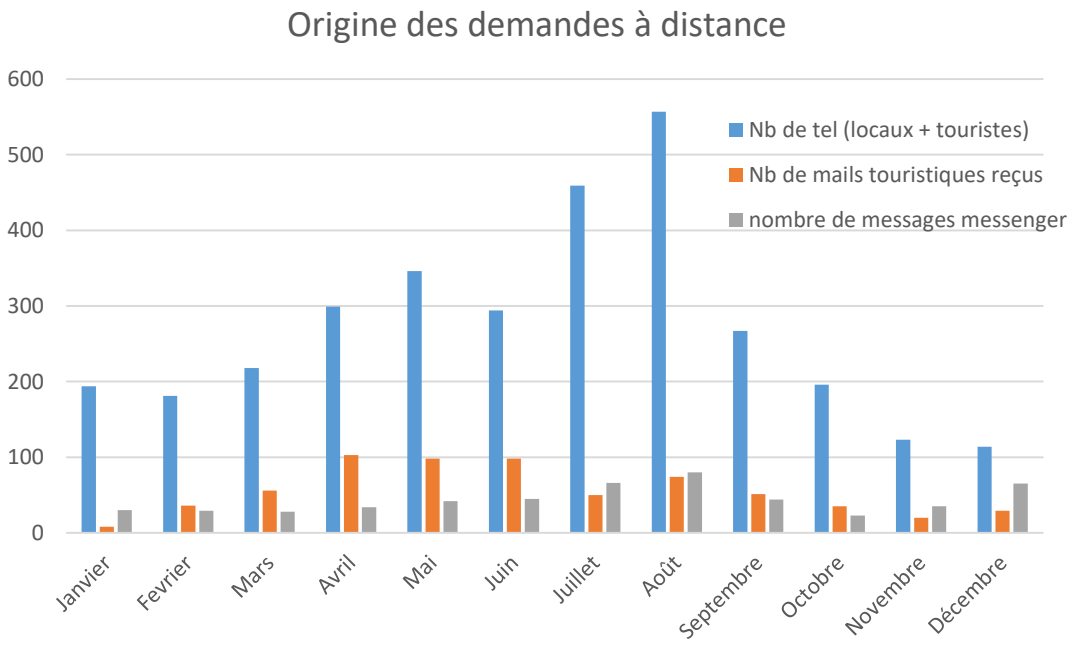




LES DEMANDES TOURISTIQUES A L'ACCUEIL

Les demandes concernant la recherche d'un restaurant ou d'un hébergement sont toujours en baisse. Cela s'inscrit dans une tendance de fond où cette recherche d'information est planifiée en amont du séjour via les supports digitaux. A l'inverse, les demandes relatives aux animations sont plus nombreuses que les années précédentes (simple retour à la normale après la crise sanitaire) Toutefois, la variété et le nombre d'animations sur le territoire ne cessent de croitre également, pour le plus grand plaisir de nos clientèles (locales et touristiques). Quant aux demandes d'activités sportives et de loisirs, elles occupent toujours une belle place de même que celles concernant les sites et musées.





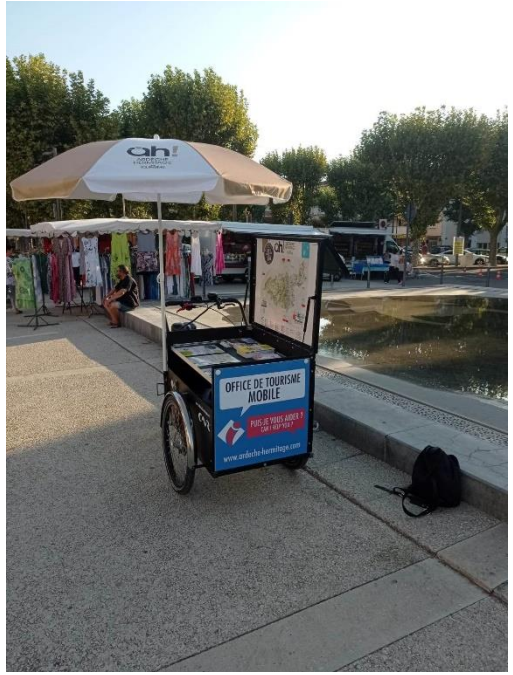
LES CONTACTS A DISTANCE **centralisation des appels et des courriers sur le bureau principal de Tournon

** env. 3 893 Appels téléphoniques sur les 4 bureaux (2 804 Tain/Tournon- 385 St Donat – 704 St Félicien)
**env . 658 demandes touristiques reçues par mail traitées + 728 courriers postaux reçus (administratif et touristique)
Et 368 envois touristiques postaux suite aux demandes (courrier/Mails/Téléphone)
** 521 Messages traités via le tchat messenger accessible depuis nos supports digitaux (site internet, page facebook…)

ACCUEIL HORS LES MURS

EN TRIPORTEUR – EN ITINERANCE A PIED OU AVEC UN STAND MOBILE (nouveauté)

- Deuxième année de phase « test » dans le cadre du SADI « Schéma d'Accueil et de diffusion de l'information ». Cette année, nous avons affiné le choix des lieux afin d'être plus performant et **d'aller au contact de touristes disponibles à recevoir de l'information** (car un lieu peut être fréquenté mais pas « pratique » pour accueillir des clientèles… comme par exemple les lieux de baignade)
- A l'inverse, certains lieux sont plébiscités, c'est le cas de la gare du Train de l'Ardèche, les Marchés de Tournon et de Tain, l'accueil lors d'événements (Ardéchoise, Forum des associations…)
- Il reste encore quelques ajustements à faire mais après deux années test nous pouvons dresser une réelle feuille de route pour l'année 2023.
- **41 sorties organisées entre Mai et Septembre et près de 1200 personnes renseignées** – Un mode de contact qui nous donne de la visibilité et nous emmène à la rencontre de personnes qui n'auraient pas passé la porte d'un bureau d'accueil. Une démarche très appréciée des locaux et des touristes en saison.



LES ANIMATIONS 2022

Toujours de la nouveauté, des animations qui s'ancrent chez nos partenaires et une première refonte du programme estival pour plus de clarté

2022 signe un retour à la normale après deux années éprouvantes. Certains projets mis en attente à cause du contexte sanitaire ont pu voir le jour cette année (nouvelles chasses aux trésors, animations lors de l'Ardéchoise, animation vacances de la Toussaint)

Animations inédites :

Les chasses aux trésors évènementielles :

En plus de la collection permanente de nos chasses aux trésors, **nous mettons en place des chasses aux trésors évènementielles** ! **Chaque temps fort de l'année (Noel, Pâques, Mai et Vins, vacances d'été, Fascinant Weekend ou encore vacances de la Toussaint) est désormais l'occasion d'une chasse au trésor inédite**, disponible sur une période définie (de 15 jours à 2 mois maximum). Ces nouveautés sont très appréciées de nos joueurs qui voient l'appli Baludik se renouveler toute l'année. Pour Pâques, c'est au **Jardin Zen** qu'il fallait venir jouer (198 téléchargements, 4,9/5 pour la note de satisfaction). Celle sur le thème d'Halloween pendant les vacances de la Toussaint proposée à **la Tour de Mercurol a eu 247 téléchargements et 5/5 en note de satisfaction**. La dernière proposée lors des vacances de Noel à la **Cité du Chocolat** a fait 191 téléchargements et 4,56/5 en note de satisfaction.
En règle générale, nous enregistrons **5110 téléchargements en 2 ans** d'utilisation avec **une note de satisfaction de 4,5/5**. **Cela représente des milliers de joueurs !!**

Halloween à Fort Donart :

Lors des **vacances de la Toussaint**, nous avons proposé une animation à Saint Donat sur l'Herbasse les 2 & 3 novembre au Palais Delphinal (5 sessions sur deux jours soit **100 personnes** au total qui ont bénéficié de cette animation inédite qui fut annulée en 2020 à cause du contexte sanitaire). L'équipe d'animation s'est inspirée du célèbre jeu Fort Boyard pour créer l'animation de **Fort Donart** ! Cette **animation à destination des familles a ravi son public**. Les joueurs étaient accueillis dans la cour du cloitre par deux confiseurs délurés. Coincés à l'extérieur de leur confiserie, ils demandent donc aux joueurs de venir passer énigmes et épreuves afin de leur rendre accès aux lieux. **Ambiance conviviale assurée** et tous les enfants sont repartis avec un sachet de bonbon grâce à notre partenariat avec la Palais du Bonbon de Montélimar.

Visite guidée gourmande de Saint Félicien lors de l'Ardéchoise :

2022 marque aussi le retour des animations de l'Ardéchoise ! Afin de fournir une offre aux accompagnants de l'Ardéchoise, nous avons proposé une **visite guidée gourmande** de **Saint Félicien**. Le public fut au rendez vous et avec leur guide, les visiteurs ont allié **histoire et gourmandise** afin de découvrir toutes les facettes de l'Ardèche Verte !

Le Boréal Express :

En **partenariat avec le Train de l'Ardèche** lors de la circulation du **train de Noel**, une dernière et inédite animation était proposée ! Margot, incarnant à bord du train une contrôleuse, avait au préalable installé **un parcours d'énigmes à Boucieu le Roi**. Inspirée du film le Pole Express, la mission confiée aux voyageurs était de retrouver les lettres de la formule magique qui permettait de libérer la magie de Noël sur la commune de Boucieu. Le but : rendre la magie de Noel ! Et cela fut accompli avec grand succès avec animations à bord du train comme dans le village ! **1466 voyageurs se sont pris au jeu, pour le plaisir des petits comme des grands !**

Les après-midis contés :

Cette animation à destination des familles est proposée à durant les petites vacances **(Pâques, Été et Noël 2022**). Pour chaque après-midi, des **contes sont écrits spécialement par notre équipe d'animation**. Équipée d'un **kamishibai** (panneau en bois qui permet le défilement d'images illustrant l'histoire), Juliette plonge ses jeunes auditeurs et leurs parents dans **l'imaginaire**. À la fin de l'animation, un **gouter** est **servi aux participants**, en partenariat avec le lieu d'accueil (la Pâtisserie Intense de Tournon et la Cité du Chocolat). **65 personnes ont profité des ces animations en 2022.**

Dégusta'Kids :

Créée en 2021, cette **animation autour de l'univers de la dégustation est à destination des plus jeunes** ! Lors des grands rendez vous du vins en Ardèche Hermitage (**Mai & Vins et Fascinant Weekend 2022**), le plus jeunes s'initient à l'art de la **dégustation sans alcool dans différents domaines partenaires**. Apprendre à reconnaitre les senteurs, saveurs se fait grâce aux jeux puis en fin d'animation, les adultes sont conviés à déguster les vins du domaine qui nous accueille. **50 personnes** ont pu venir s'amuser en famille en 2022 !

Animations estivales :

Nous avons proposé un programme d'animations estivales partagé entre nos animations, celles de nos guides partenaires ainsi que les visites chez les producteurs.
Notre classique et très apprécié « ***A l'assaut des remparts*** » a été revisité afin d'être renouvelé. A destination des familles, cette animation a réuni **118 personnes** durant l'été. De plus, **nos chasses aux trésors ont cumulé 186 téléchargements à l'étang du Mouchet** pour le jeu *Dans les couloirs du temps* **et 213 à Boucieu le Roi** pour le jeu *Bouciana Jones et les mille secrets.*
La **visite gourmande de Saint Donat sur l'Herbasse est devenue gratuite ! Proposée une fois en juillet et une fois en aout, une trentaine de personnes furent aux rendez-vous, Ouvertes à tous, ces visites ont plus touché un public adulte.**
Nos **guides partenaires** ont eu peu de fréquentation malgré des propositions de grandes qualités.
Les **visites chez les producteurs** ont attiré **65 personnes** tout au long de l'été. Le site le plus fréquenté fut la Ferme de Réat.

Les Journées Européennes du Patrimoine :

2 visites familiales : Au fil des pierres (sur le chemin de l'air de Tournon) et une chasse au trésor à la Roche de Glun avec installation d'indices dans la commune et un coffre-fort à découvrir !
A cela se rajoute la visite guidée de Tain-Tournon et la visite de Boucieu le Roi (dimanche) .
Le **public présent lors de ces sorties était essentiellement local**. Comme chaque année, nous assistons à une belle mobilisation !

BILAN ET PERSPECTIVES :

Le **bilan de cette année 2022 est encore une fois très positif** mais les chiffres mitigés de l'été (hors animation famille) nous conforte dans la **refonte du programme estival** qui y gagnera en clarté et en fréquentation.
Les retours des joueurs et visiteurs sont très bons et cela nous encourage à continuer de **fournir des offres de qualité sur l'ensemble d'Ardèche Hermitage, pour les habitants comme pour les personnes de passage**. Les **locaux** sont vraiment **investis** dans nos animations et ils apprécient grandement que nos **animations soient associées à nos sites** (Domaines, Jardin, Cité du Chocolat ou encore Train de l'Ardèche) car cela les invite à redécouvrir les lieux. **Nous poursuivrons dans cette direction en 2023 car, autant les sites que les visiteurs sont en demande de ce type de propositions**. L'animation à destination des familles a toujours le vent en poupe. **Tout au long de l'année, nos propositions d'animations trouvent leurs publics**, l'été n'est pas uniquement le temps fort de l'année !

LES VISITES GUIDEES GROUPES/SCOLAIRES/CROISIERES

Tout au long de l'année, un large éventail de visites guidées est proposé, sur réservation aux différents groupes, scolaires et croisiéristes.

Les demandes les plus fréquentes : Tournon, le château de Tournon, Tain et Tournon, Boucieu le Roi et St Donat

Nous avons assisté à une vraie reprise de la demande Visite Guidée !

Visite des centres historiques de **Tain et Tournon et son château** : **22 visites** (5 groupes scolaires + 17 visites de groupes constitués) **(+ 8)**

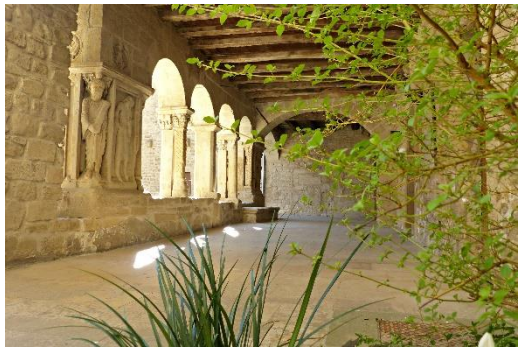
Visite de **Boucieu le Roi** : **4 visites** (1 groupe scolaire + 3 visites de groupes constitués) **(+ 2)**

Visite de **Saint Donat** : **7 visites** (groupes constitués) **(+ 6)**

Visite centre historique de Tournon et son marché pour **les croisiéristes** : **5 visites (+1)**

Pour mémoire, en 2021, seulement 21 visites avaient été effectuées (groupes, scolaires et croisiéristes)

Boucieu Le Roi , Village de caractère



Le cloitre de Saint Donat

Centre de Tournon
Crédit photo : P.Barbary

COMMUNICATION / EDITIONS

LES ÉDITIONS ANNUELLES 99 000 exemplaires (20 000 ex en plus)

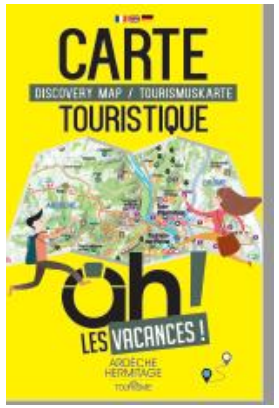
PLAN BALADE	Français	16 000 EX	Anglais	5 500 EX
	Allemand	3000 EX	Hollandais	3 000 EX

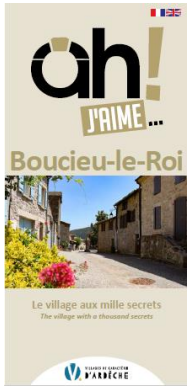
Nouveauté : **PLAN BALADE DE ST FELICIEN** en Français 2 000 EX

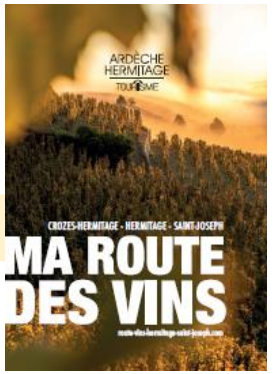
Nouveauté : **GUIDE MA ROUTE DES VINS** en Français 8 000 EX
en anglais 2 000 EX

NOUVELLE FORMULE AVEC LES LIVRETS APIMILL édités à la demande
en lieu et place du guide des bonnes adresses en français

LIVRET « BONS PLANS » Français / Anglais	5 000 EX
FLYER DES ANIMATIONS estivales en Français	4 500 EX
CARTE TOURISTIQUE Français / Anglais	35 000 EX
FLYER DE BOUCIEU LE ROI Français / Anglais	10 000 EX
GUIDE AH RANDO en Français	5 000 EX







EDITIONS SPÉCIALES 2 040 exemplaires (40 de plus)

DOSSIER DE PRESSE uniquement en français	40 EX
DEPLIANT FASCINANT WE VIGNOBLES & DECOUVERTES	2 000 EX
CHASSES AUX TRÉSORS	PAS D'IMPRESSION CETTE ANNEE
ROULEZ BRANCHÉ (FR) : 20 BALADES À VÉLO ÉLECTRIQUE	PAS D'IMPRESSION CETTE ANNEE
ROULEZ BRANCHE :(GB) 20 BALADES A VELO ELECTRIQUE	PAS D'IMPRESSION CETTE ANNEE

PROMOTION/ SITE INTERNET

SITE DE DESTINATION (RESPONSIVE) **: 338 958 sessions / 268 181 UTILISATEURS**

Sessions

338 958

% du total : 100,00 % (338 958)

Sessions pour la dimension Type de trafic

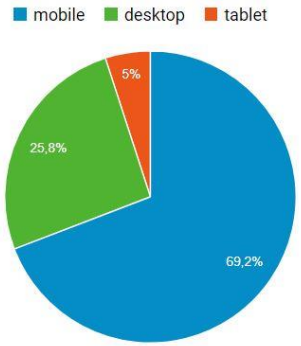
Type de trafic	Sessions
organic	185 297
referral	79 551
paid	42 852
direct	30 381

EVOLUTIONS DU SITE DESTINATION

- Stratégie Inbound Marketing
- Travail de référencement naturel en interne et référencement payant (adwords) avec l'agence kapt
- Mise à jour de la page dédiée à la Webcam : 14 229 sessions

Le site ardeche-hermitage.com reprend des couleurs cette année avec une belle progression du trafic : + 24 % d'utilisateurs !

Certains indicateurs quantitatifs présentent des données plutôt intéressantes : plus d'utilisateurs, plus de pages vues, la page d'accueil qui progresse en vue, progression des actualités…



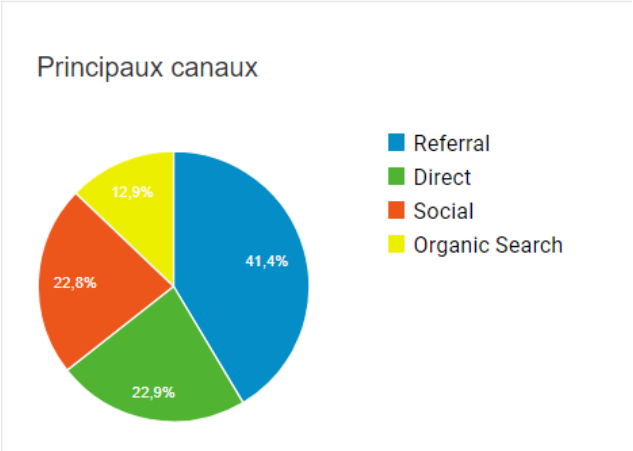
- **Nombreux textes réalisés et/ou mis à jour au cours de l'année** (75 ARTICLES) : actualités, on a testé pour vous, page de l'arborescence du site.
- ***Budget publicitaire*** *réparti sur les différents sites internet (1h sud Lyon, ma route des vins et site portail) donc un budget pub moins conséquent sur le site de destination. Le Travail de référencement naturel réalisé en interne permet de maintenir le nombre de visiteurs sur le site.*
- ***Augmentation des connections via les newsletters et Flashinfo*** –Newsletters thématiques (**18 NEWSLETTERS ENVOYÉES)**

Pages les plus consultées : LES ACTUALITES, PAGE D'ACCUEIL, WEBCAM

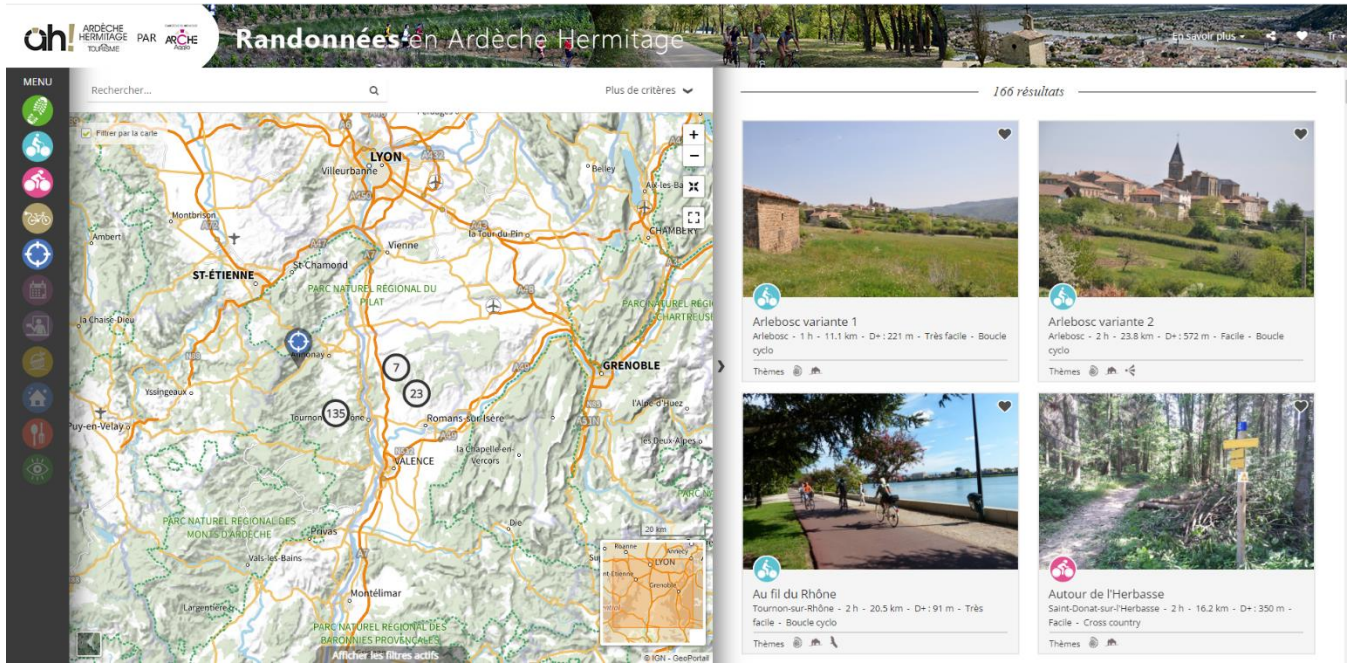
+ DE 500 CONNECTIONS/JOUR EN PERIODE CREUSE
+ de 1000 CONNECTIONS/JOUR EN PERIODE ESTIVALE

PROMOTION/ SITE INTERNET ah RANDO !

Ah RANDO ! **: 19 526 sessions / 13 506 UTILISATEURS**



Problèmes de référencement en 2021 suite à des incidents techniques, résolus depuis, mais difficulté pour reprendre le cours des audiences…



PROMOTION/ SITE MOBILE & COMMUNICATION

SITE DE DESTINATION (RESPONSIVE) : **338 958 sessions / 268 181 UTILISATEURS**

MA ROUTE DES VINS : 6 733 sessions / 5 396 utilisateurs (site mobile)

- Lancement guide + site ma route des vins, fin Février
- Rédaction de 11 articles de blog
- Stats en très forte progression

1H SUD DE LYON Action phygitale (affichage et stratégie digitale)

- Mise à jour du site : 1H SUD DE LYON couplé à une action d'affichage ciblée : bâche métro Lyon + cul de bus et station tram + habillage tramway
- 2 Campagnes d'affichage réalisées au printemps + automne
- Campagne soutenue par du référencement payant adwords et réseaux sociaux
- Création de nouveaux contenus dédiés
- Mise à jour de la landing page 1h sud Grenoble (redirection vers le site de destination) - campagne affichage au niveau du tramway et arrêt de bus Grenoble au printemps + automne
- Création de la landing 1h de St Etienne.

PROMOTION/ AUTRES SUPPORTS

- Mise en **place des chasses aux trésors** sur **l'APPLICATION BALUDI**CK et création de chasse aux trésors évènementielles « VACANCES DE Pâques + TOUSSAINT-Halloween et Noel. »
- Mise en avant d'activités et lieux touristiques sur **l'APPLICATION PRAIRY** public Lyonnais

CONNECTIONS WIFI (4 bureaux équipés)

BORNE devant l'OT Tournon

<u>CONNECTIONS wifi</u> :

L'accès internet via les tablettes a été remis en service sur Tournon/Tain et St Donat mais les connections WIFI sont possibles sur les 4 bureaux d'accueil – Belle remontée des connections

10 247 TOURNON / 6 100 TAIN

1 764 ST FELICIEN / 5 000 ST DONAT

1 = via les **mobiles - 2=** via les **portables -3=** via les **tablettes**

BORNE D'INFORMATIONS 24/24 sur Tournon

<u>Statistiques BORNE –</u> difficile à compiler dans la mesure où l'affichage est celui du site de destination de l'Office de Tourisme (donc statistiques intégrées dans le nombre de connections globales)

PROMOTION/ RESEAUX SOCIAUX ET GRC « GESTION RELATION CLIENT »

STRATEGIE DE PRESENCE RENFORCEE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

(FACEBOOK – INSTAGRAM – TWITTER – YOU TUBE – PINTEREST – FLICKR)

- Facebook – Production de 2 posts / semaine (sponsorisé)
- Instagram – Production de 3 à 4 posts / semaine (sponsorisé)
- Utilisation des stories sur Instagram et Facebook
- Gestion des campagnes de publicité via Business Manager
- Posts Facebook avec Auvergne Rhône – Alpes Tourisme
- Linkedin (nouveauté 2022) – 1 post / semaine

2022 en chiffres

42 511 abonnés sur la page Facebook Ardèche Hermitage **(+ 1500)**
2 200 abonnés sur la page Facebook Agenda **(+ 348)**
6 444 abonnés sur Instagram **(+ 1073)**

CLASSEMENT WE LIKE TRAVEL
Dans le TOP 100 sur l'année 2022 sur 446 Villes et Offices
Dont 3 fois TOP 1 Drôme Ardèche

Baromètre indépendant mesurant l'activité sur les réseaux

GESTION RELATION CLIENT (GRC)

- OUTILS DE GESTION GRC : Campaign by DOLIST (nouveau logiciel)
- CONTACTS GRAND PUBLIC : **40 551 contacts grand public** au 31 Décembre 2022 **(+ 17 048 nouveaux contacts sur l'année)**
- CONTACTS AGENDA : **5 186 (+ 647)**

- **9 NEWSLETTERS** ENVOYÉES EN LIEN AVEC LES **ACTUALITÉS DU SITE INTERNET**.
- **5 NEWSLETTERS GRAND PUBLIC**
- **4 NEWSLETTERS THÉMATISÉES E**NVOYÉES EN FONCTION DE CIBLES AFFINITAIRES

LES THÈMES ABORDÉS: VIN-OENOTOURISME – GASTRONOMIE – NATURE/VELO – SECTEURS GEOGRAPHIQUES

LIENS AVEC LES PARTENAIRES

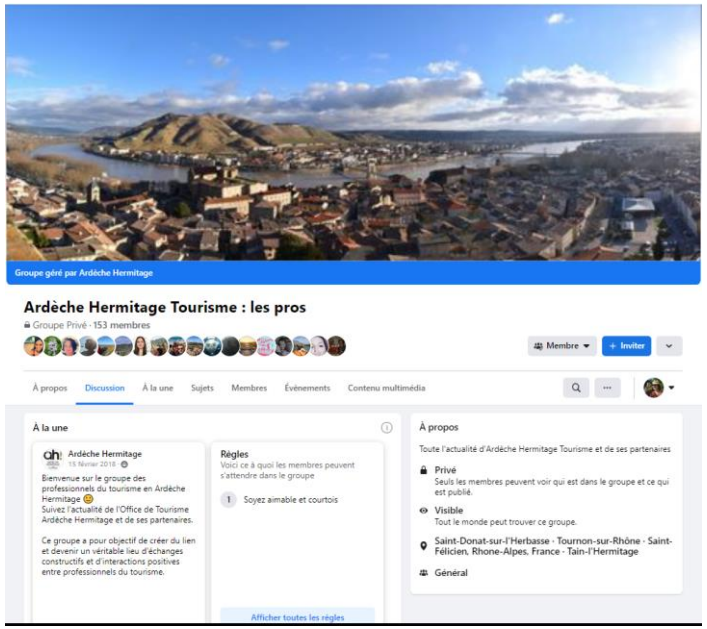
ENVOI D'INFORMATIONS PRATIQUES VIA LE « FLASH INFOS » AUX PARTENAIRES, PRESSE ET ÉLUS (MENSUEL)

Informations générales, vie de l'OT, actualités des partenaires

GROUPE FACEBOOK : "ARDÈCHE HERMITAGE TOURISME : LES PROS " **: 161 MEMBRES**

Actualités de l' OT et des partenaires

PAGE LINKEDIN: (nouveauté) **413 abonnés**



ATELIERS :
INSTAGRAM
RANDO
GRC
CANVA

TUTORIELS :
NOVEMBRE
Comment utiliser l'application TikTok ?

DECEMBRE :
Les missions de l'office de tourisme

GOODIES DÉDIÉS AUX PARTENAIRES (tarif préférentiel)

Gâteaux BISCUITERIE PITOT- TAIN L'HERMITAGE & DINATURE- COLOMBIER LE VIEUX

Verres sérigraphies « Ah Déguster »

Sacs « TOT BAG » avec logo AH

PROMOTION/ ACCUEIL PRESSE – Reportages & Radios

7 ACCUEILS DE PRESSE- 6 SALONS - 3 CAMPAGNES DE COMMUNICATION EXCEPTIONNELLES	
WORKSHOP PRESS – PARIS	17-18 JANVIER
SALON DES VACANCES- **BRUXELLES « ARDECHE HOTE D'HONNEUR »** *(partenariat ADT 07)*	3 au 6 FEVRIER
CAMPAGNE DE COMMUNICATION EXCEPTIONNELLE « PRINTEMPS » (Tram de Genève)	*MARS*
SALON DU RANDONNEUR – LYON	25 au 27 MARS
SALON « DESTINATION NATURE » - PARIS	17 AU 20 MARS
ACCUEIL DE JOURNALISTES (Bruno MALTOR- Influenceur Voyages)	11-12 AVRIL
ACCUEIL DE JOURNALISTES (Marie-Do PERRIN « les bonnes adresses de Mdo »	20 AVRIL
ACCUEIL DE JOURNALISTES « LE MONDE DU CAMPING-CAR »	9 MAI
CAMPAGNE DE COMMUNICATION EXCEPTIONNELLE « PRINTEMPS » LYON-GRENOBLE-ST ETIENNE (culs de bus)	Mai
ACCUEIL DE JOURNALISTES « DERNIERE NOUVELLE D'ALSACE » (*partenariat ADT 07)*	17 MAI
PRESENCE SALONS DU CAMPING CAR (partenariat Trigano) PARIS- DUSSELDORF –BIRMINGHAM	SEPT/OCT
ACCUEIL DE JOURNALISTES ITALIENS (Via Rhôna à vélo)	26 SEPTEMBRE
VOYAGE DE PRESSE « culture & Art de vivre » (partenariat CRT AURA)	29 SEPTEMBRE
PRE TOUR DESTINATION VIGNOBLES (2 Eductours sur la destination AURA/ AH « Vallée de la Gastronomie »)	30 SEPTEMBRE-2 OCTOBRE
SALON DESTINATION VIGNOBLES – AIX EN PROVENCE	3 au 5 OCTOBRE
CAMPAGNE DE COMMUNICATION EXCEPTIONNELLE « AUTOMNE » LYON-GRENOBLE-ST ETIENNE (Tram)	SEPTEMBRE-OCTOBRE
PARTICIPATION AU LANCEMENT DU **NOUVEAU CLUB CROISIERES** CNR/VNF	9 NOVEMBRE

REPORTAGES TELE		
FRANCE3	« EN VADROUILLE »	30 SEPTEMBRE
M6	CHÂTEAU DE MES REVES (château de Chavagnac)	
TF1	GRANDS REPORTAGES (Château de Charmes)	
M6	CROISIERES SUR LE RHONE (Avec C. ETCHEBEST)	Juin

PROMOTION/ ACCUEIL PRESSE – Reportages & radios

RADIOS	
INTERVIEW CHERIE FM	28 AVRIL
INTERVIEW FREQUENCE 7 (avec ADT 07)	20 MAI
INTERVIEW France BLEU (animations de l'été)	11 JUILLET
INTERVIEW France BLEU (communication AH)	11 OCTOBRE

EDUCTOURS (nouveauté)

TEMPS FORT AVEC LES PROFESSIONNELS

1er EDUCTOUR des pros AH sur le secteur de l'Herbasse 24 NOVEMBRE

LE LABEL VIGNOBLES & DECOUVERTES

« D'HERMITAGE EN ST JOSEPH » Un RESEAU dynamique- UNE DESTINATION qui évolue…

PETIT RAPPEL :

Création du Label Vignobles & Découvertes en 2010 par le ministère et le Conseil Supérieur de l'Œnotourisme - Obtention du Label pour la destination en juillet 2011 (durée de 3 ans) avec des ajouts de partenaires possibles en cours d'année.

Au départ 56 prestataires et activités recensés- le 3ème renouvellement de la destination a eu lieu en le 3 mars 2022 (période initiale 2017 -2020 mais report en raison de la crise sanitaire)

Une offre qui vie tout au long de l'année, des partenaires intéressés et motivés : 79 prestataires/ activités 17 caves (contre 15 en 2011)/ 22 hébergements (contre 15 en 2011) / 19 restaurants (contre 12 en 2011) / 5 sites (contre 2 en 2011) / 14 activités/événements (contre 9 en 2011) / 2 agences réceptives (1 en 2011)

Une **communication et des actions ciblées**
2 Réunions annuelles avec les labellisés AH (10/03 et 9/12) ainsi que de nombreuses réunions avec Comité Vin AURA (8/02- 31/03- 31/05-28/06-25/08-2/12)
Communiqués de presse spécial FASCINANT WE en octobre
Diffusion à travers les **réseaux sociaux** (FB-Twitter-instagram) et via les **newsletters dédiées**
Articles ciblés dans **le n°4 du Magazine de marque** (portraits de labellisés)
Page dédiée aux labélisés sur la **carte touristique AH**

NOUVEAUTE 2022 :
Création du **guide « Ma Route des vins** » qui rassemble 30 portraits de Vignerons (8000 ex Français & 2000 ex Anglais) + mise à jour site mobile « Ma route des vins à la carte »
Mise en place **des « apéros vignes** » au cours de l'été chez 6 vignerons partenaires (plus de 100 personnes accueillies)
Création **d'une chasse au trésor dans les vignes** du Domaine Fayolle lors du Fascinant weekend (application Baludik)
Mise en place de **nouvelles soirées DIVIN CLAIR de LUNE** (jardin Zen durant l'été en complément de celle au château de Tournon) et lors du Fascinant WE avec la **soirée d'ouverture à la Chapelle** du Lycée Gabriel Faure

TEMPS FORTS :
- Formation VIN proposée aux labellisés AH en partenariat avec la Maison des Vins (2/05)
- 1ère Réunion entre les ADT Drôme + Ardèche et leurs destinations labellisées (13/04)
- Animations « Mai & vins » durant tout le mois
- Divin Clair de Lune en été
- Le Fascinant weekend en octobre

Saison Touristique 2022 -BILAN DES PROFESSIONNELS

****PV Conseil d'Administration 27 octobre 2022**

TRAIN DE L'ARDECHE ET VELORAIL / Directeur M Pierrick GERANTON

Mêmes tendances qu'à l'Office de Tourisme avec le retour des croisiéristes. Très beau début de saison (avril/mai/juin) suivi d'une saison en légère baisse et d'une belle arrière-saison (septembre en hausse). Malgré la fermeture du mois d'Aout à cause des incendies, il s'agit là d'une des meilleures années.

Plein essor de l'itinérance à vélos (5600 vélos transportés contre 3700 l'an passé) mais une organisation complexe à gérer à la limite de la saturation…une vraie réflexion à avoir.
A noter : travail en cours avec l'Ardéchoise dans le cadre des 30 ans en juin 2023 et 2 nouveaux bateaux à venir avec des produits plus « sélectifs » type trains à thèmes avec dégustations

CAVE DE TAIN- TERRE DE SYRAH / Bénédicte BRULEY
Sans compter la présence importante des croisiéristes, forte hausse des clientèles étrangères, (Belges, Suisses, Scandinaves) . Succès des activités oenotouristiques (balades en gyropode)

A noter : La nouvelle boutique inaugurée récemment dans le « carrée magique » Une belle vitrine de la gastronomie avec une petite salle de réception (20 pers). Ouverture prochaine de la Villa CAROUBE en face de la cave.

TOURNON PASSION / Présidente Aude TESTE D'ARMAND
Beaucoup de clientèles locales (bassins valence/St Péray et AURA) qui viennent pour le tourisme et dans les commerces. Des clientèles de croisiéristes également présentes mais par « vague » et différentes selon les jours (exemple du lundi avec des personnes qui ont du « temps libre »)

SITE DE CHAMPOS / Vice Président en charge du Tourisme Claude FOUREL
Meilleure année depuis…48 ans ! La recherche de points d'eau a été bénéfique à champos. Le locatif a également très bien fonctionné, y compris sur les ailes de saison. Bilan définitif à venir dans les prochains jours.

A noter : Le problème de manque de saisonniers (notamment des « maitres-nageurs »)

GITES DE France 26 – Fabienne ARCHINARD (lecture)
41 % des contrats sont des séjours de 7 nuits avec un nombre de nuitées d'environ 170 000. Majorité de clientèles Françaises (provenance Auvergne Rhône Alpes) La clientèle étrangère représente environ 15 % des contrats avec majoritairement des allemands et belges. Sur la saison 2022, la Drôme des Collines est la seconde sous-région la plus louée derrière la Drôme Provençale.
Personnellement une très bonne année 2022. Vacanciers bien présents dès le mois de mai et grand retour des étrangers venant d'Europe (Belges, Allemands, Hollandais et Anglais mais aussi Canada, Australie, USA et même Hong Kong) Motif des vacances : le vin !La période, septembre, octobre a été plutôt calme.

Saison Touristique 2022 -BILAN DES PROFESSIONNELS

AUBERGE MONNET (RESTAURANT) / Catherine SEIGNOVERT

Bonne saison malgré un mois d'août compliqué notamment pour la restauration de midi (canicule) et la fermeture du pont (baisse de 25% en juillet) Un manque de communication est à déplorer ..
Moins de touristes à vélos et une prise de conscience plus importante de l'impact sur l'environnement, la recherche de circuits courts, des gens qui questionnent et s'intéressent.

A noter : Avec les incendies de cet été, se pencher sur la problématique du respect de l'environnement (rivières, ressources, gestion des déchets) Comment sensibiliser autour de ces sujets afin de devenir un territoire vertueux

CAMPING DE TAIN / M. Guy CHOMEL

Une année record…avec quasiment 100% de taux d'occupation. Septembre a également très bien marché et la communication réalisée par l'OT sur les bassins de proximité porte ses fruits (+ 15% par rapport à 2019) Etrangers très présents avec beaucoup d'Allemands et Hollandais qui ont réduit leurs parcours vers le Sud et qui désormais font une halte appréciée sur le territoire. L'impact économique est important et devrait être relayé auprès des élus.

A noter : Souhait d'ouvrir le camping toute l'année – Obtention du Label ACCUEIL VELO imminent avec l'installation de 4 box fermés

CAMPING LE RHONE- TOURNON/ M. Sébastien GUY (lecture)

Une saison touristique qui a commencé très tôt sur 2022, ce qui a permis de faire une très belle avant-saison (mai / Juin) Retour de la clientèle étrangère (NL Belges) mais clientèle française et locale en recul. Saison échelonnée entre le 14/07 et la dernière semaine d'Août mais avec une grosse concentration entre le 1er au 15 août. Moins de demandes de visites en raison de la canicule (la clientèle avait tendance à rester au bord de l'eau) Très belle arrière-saison pour les campings situés dans la Vallée du Rhône. En conclusion, une année exceptionnelle avec un taux de remplissage très élevé.

A noter : Pour la saison 2023, nous craignons une récession. En effet, la hausse des coûts de transport et la baisse du pouvoir d'achat vont devenir problématiques. Du côté des professionnels, nous attendons d'énormes hausses tarifaires sur les coûts fixes (gaz, électricité) et nous allons être obligé de répercuter ces hausses sur la tarification 2023, tout en restant vigilants afin de ne pas perdre nos clientèles fragiles.

CITE DU CHOCOLAT – Directrice Aurélie ROURE (lecture)

Le mois de juillet n'a pas été formidable en raison de la canicule mais retour des groupes sur septembre. Un flux important de clientèles issues du Sud de la France.

A noter : Inquiétude quant à l'inflation à venir.

FESTIVAL DES HUMORISTES – Président Christian FOUREL (lecture)

Au global, une des meilleures éditions de ces dernières années, hors covid. Toutes les soirées se sont jouées à guichets fermés, ce qui n'était pas le cas les dernières années. Réussite de la soirée « Stand up » dans un bar à thème « la Raffinerie » à Tournon sur Rhône avec de nouveaux spectateurs qui ne viennent pas forcément dans les autres salles. 6045 spectateurs en 2022 (contre 4638 en 2021) payants et gratuits

Saison Touristique 2022 –INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

DOMAINE DE CHAMPOS

Base de loisirs : 24 000 véhicules - Environ 85 000 personnes sur la saison - Clientèle drômoise à 40 % - Clientèle ardéchoise à 8 %

Camping : Taux d'occupation des locations juillet et août : 95% -Taux d'occupation du camping juillet et août : 65%- Clientèle Auvergne Rhône-Alpes à 66 %- Clientèle étrangère à 12 %

CHÂTEAU DE TOURNON

23 094 visiteurs avec une progression de la fréquentation individuelle et un retour du public étranger (Américains, Néerlandais, Allemands…). Une reprise progressive des groupes. La fréquentation évolue avec les problématiques conjoncturelles et structurelles actuelles. La fréquentation se rapproche de celle de 2019 mais rien n'est comparable la crise sanitaire a modifié les prestations et les pratiques.

JARDIN ZEN

Très belle année – jardin et extérieur très apprécié par les visiteurs après la crise sanitaire – 14 392 adultes – 1 090 enfants (10- 18 ans)– 997 enfants (– 10 ans)

Jardin EDEN : Non communiqué

Parc des PERROQUETS : Non communiqué - MILLE ET UNES CORNES : Non communiqué

LES CANOTIERS : Non communiqué- CHÂTEAU DE CHARMES : Non communiqué- Maison Charles FOROT : Non communiqué

UN OBJECTIF REUSSI Une démarche d'AMELIORATION CONTINUE

Cette distinction est une récompense pour le personnel et la direction qui vise à conforter l'ensemble des actions dans une démarche d'amélioration continue.

OFFICES DE TOURISME

CERTIFICATION :	14 novembre 2016 (Tain + Tournon)
RENOUVELLEMENT 1 :	22-23 novembre 2018 (intégration bureau de St Félicien)
RENOUVELLEMENT 2 :	16-17 décembre 2020 (intégration bureau de St-Donat)
RENOUVELLEMENT 3 :	**15-16 décembre 2022**
AUDITS « Documentaire » :	8/12/2017 - 31/12/2019 - 22/11/2021

Les caractéristiques certifiées essentielles sont les suivantes :

- Approche, environnement et aménagement des locaux
- Promotion touristique de la destination et communication
- Evaluation et amélioration de la qualité de service rendu au client
- Organisation interne (gestion du personnel, gestion environnementale, maîtrise de la sous-traitance, gestion des documents qualité, gestion des dysfonctionnements concernant les prestations de l'office de tourisme et de l'entité touristique)

Ingénieure certification NF Service : Jessy TOULA WALSH :

Forte implication et mobilisation de toute l'équipe" "une vraie dynamique" "vous êtes très attentifs à satisfaire le client"

"des outils qui servent" "cela vit tout au long de l'année"

LA POLITIQUE QUALITE DE L'OFFICE DE TOURISME

NOTRE ENGAGEMENT : une satisfaction partagée par tous EQUIPES / CLIENTS/ PARTENAIRES/ELUS
Réf. :Politique Qualité de l'OT sept 18 (Schéma Touristique)

LES GRANDS OBJECTIFS

Assurer une écoute active des clientèles et des professionnels en mesurant la satisfaction

Communiquer sa stratégie et politique qualité auprès de son personnel, partenaires institutionnels ou privés

Evaluer l'efficacité de ses actions et le cas échéant, mettre en place des actions visant à améliorer les Résultats

Poursuivre la professionnalisation de son personnel par le biais de formations ou de visites terrain permettant une meilleure connaissance de l'offre de nos partenaires

Soutenir les professionnels souhaitant s'engager dans des démarches de progrès (Label V&D Référentiel National des Chambres d'hôtes, aide au classement des meublés)

Les autres démarches QUALITE de l'OFFICE DE TOURISME

Le classement en CATEGORIE I obtenu pour l'ensemble des 4 bureaux en juillet 2019 (durée 5 ans)

Le Label « Vignobles & Découvertes » depuis 2011 (renouvelé 2014 + 2017+ 2022)

Le Label « Accueil Vélo » depuis 2015 (Tournon-Tain-St Félicien) avec intégration du bureau de St Donat en novembre 2021 et reconduction pour les 3 autres bureaux.

Un personnel en professionnalisation constante

Dans le cadre de la démarche Qualité et des objectifs fixé par l'Office de Tourisme, le personnel bénéficie de formations tout au long de l'année .

En 2022, le personnel a encore suivi des formations à distance (visio et présentiel) afin de compléter ou de développer de nouvelles compétences :

APIMIL (brochures) – PHOTOS – Manager de proximité- Séminaire QUALITE- APIDAE - DOLIST (logiciel GRC) – Visite guidée hors des sentiers battus- Art d'écrire pour séduire-Tik tok

*A noter une **formation INTRA pour l'ensemble du personnel** : Adopter une posture agile (SADI)*

La satisfaction client et la gestion des réclamations

Des questionnaires de satisfaction sont à disposition du public et complétés tout au long de la saison.

En parallèle, l'Office de Tourisme améliore la qualité de l'accueil et assurant un service de « Gestion des réclamations »

Une meilleure connaissance du territoire pour des conseils personnalisés

Des visites de professionnels sont organisées toute l'année afin de permettre **à l'ensemble du personnel d'avoir une meilleure connaissance** de l'offre locale,

Des visites « conseils » sont organisées afin de favoriser **le développement de labels ou de classements** auprès des hébergeurs :

2 visite pour **CH REF** (juillet + septembre)
5 journées en **accompagnement pour le classement** Préfecture (février- mars-mai-sept-novembre)
Visites pour **Label Vignobles & Découvertes** ou pour les reportages photos nécessaire à l'OT (Facebook-Eductours-Presse) ainsi que pour **le Label Accueil vélo**
Visites et aide aux « **Porteurs de Projets** »

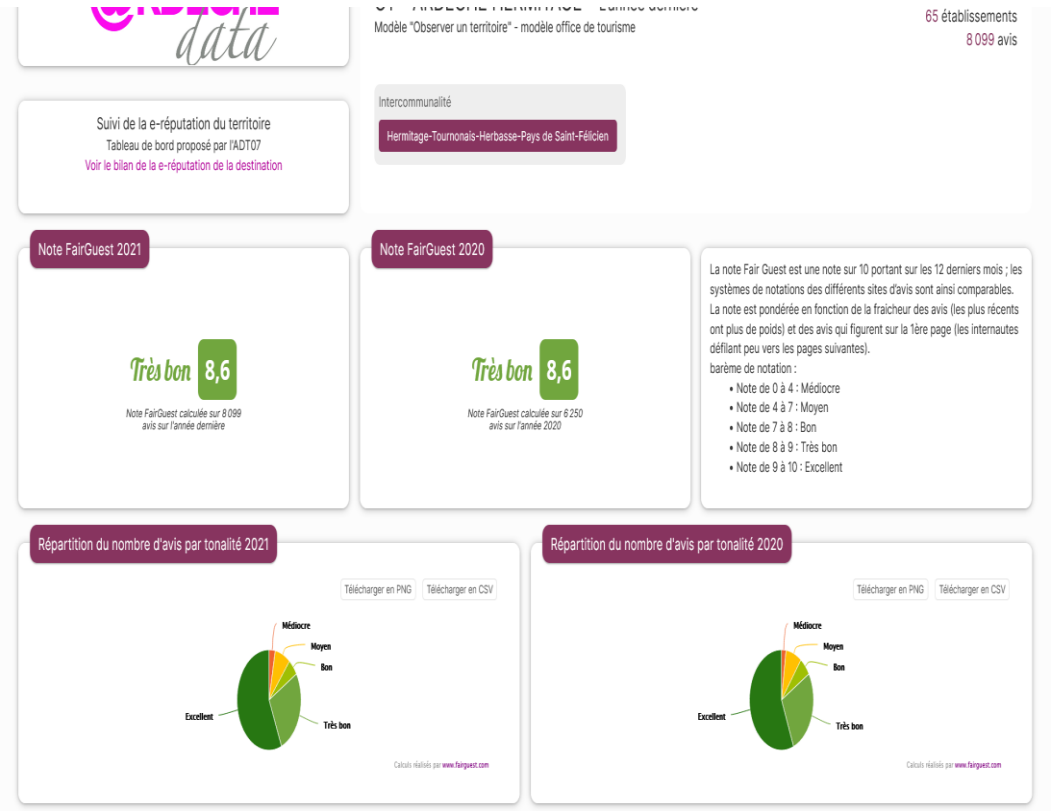
Suivi de la E REPUTATION sur le territoire grâce à l'outil FAIR GUEST (Agrégation des avis Tripadvisor/google/FB)

Suivi du poids de l'Offre marchande grâce à l'outil LIWANGO (via les plateformes ABRITEL et R B&B

Le suivi QUALITE sur le territoire

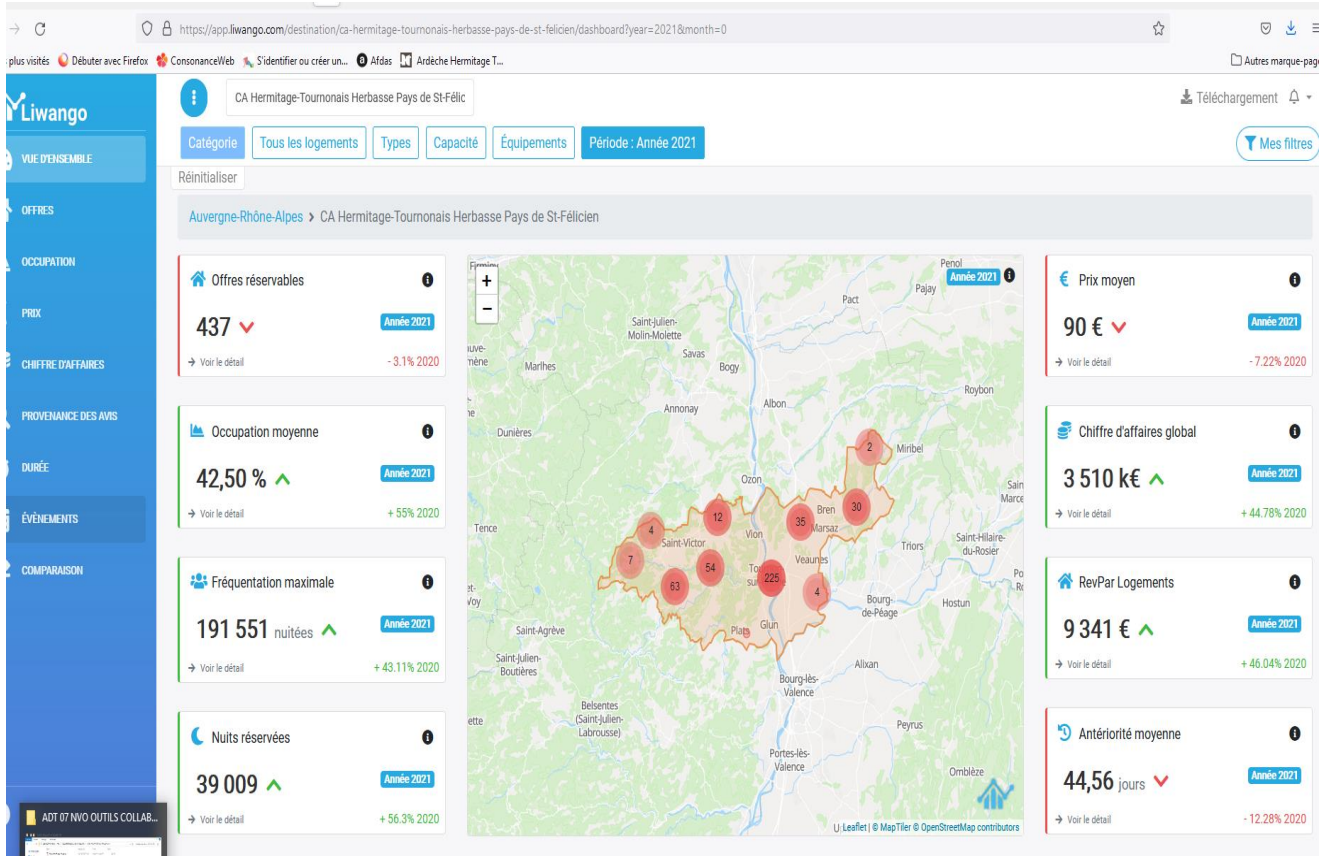
FAIR GUEST

Suivi de la E REPUTATION sur le territoire (Agrégation des avis Tripadvisor/google/FB)



Liwango

Suivi du poids de l'Offre marchande grâce à l'outil LIWANGO (via les plateformes ABRITEL et R B&B)



SCHEMA DE **DEVELOPPEMENT** TOURISTIQUE 2018 – 2021 & AVENANT 2022

Synthèse de la « MISE EN ŒUVRE OPERATIONNELLE DU SCHEMA »

AXE 1 : DEVENIR UNE DESTINATION D'EXCELLENCE EN CONFORTANT LES « PRODUITS PORTES D'ENTREE » DU TERRITOIRE

OENO-GASTRONOMIE : ORGANISER LA MONTEE EN PUISSANCE DE L'UNIVERS VIN-TERROIR-GASTRONOMIE POUR DEVENIR LE 1ERSPOT DE LA VALLEE MONDIALE DE LA GASTRONOMIE

VELO : DEVENIR UNE DESTINATION D'EXCELLENCE VELO EN S'APPUYANT SUR LA VIA RHONA ET L'ARDECHOISE

FLUVIAL : POSITIONNER LA DESTINATION COMME ESCALE FLUVIALE D'EXCEPTION
*DEPLACEMENTS MULTIMODALES –EMBELISSEMENT DES VILLES ET VILLAGES (*EN LIEN AGGLO)

Actions phares 2022:

Renouvellement du Label Vignobles & Découvertes et mise en place de nouvelles animations autour du label (APEROS VIGNES- DI VIN CLAIR DE LUNE- ACCORDS MAI & VIN- FASCINANT WE avec soirée spéciale à la Chapelle – Création de chasses aux trésors dans les domaines- DEGUSTA KID chez les partenaires labellisés)

Création de la brochure « MA ROUTE DES VINS » en F et GB + Refonte du site mobile

Développement de « chasses aux trésors » thématiques (Pâques - Halloween-Noël) via l'outil BALUDICK

Mise en place d'animations spéciales et d'un Accueil HORS LES MURS lors de l'ARDECHOISE

Campagne digitale sur le marché Belge « en selle » (dédiée au vélo)

Participation à la création du 1er club croisières VNF/CNR

LES CHIFFRES CLES DU TERRRITOIRE

- **15 000 Lits touristiques** hors Accueil Parents Amis)

- **6 600 Lits marchands**

HPA 58% Meublés 18% Hôtellerie 10% Hbgt Collectif 9% Chambres Hôtes 5%

- **7 400 Lits Résidences Secondaires**

***** 1 077 678 Nuitées touristiques Françaises**
(au 31/12 /2022 **soit + 5%** vs *2021 et + 1% vs 2019)*
**** Pour info : 397 844 nuitées Etrangères issues du « Top 6 » des pays étrangers sur notre territoire au 31/12/22*

***** 50 Millions € Retombées économiques (clientèles Françaises)**
***** 73 Millions € Retombées économiques (clients FR + Etrangers)**

**** Dépense moyenne annuelle (pers/jour) : 50 €**
Pour Mémoire : Dépense moyenne annuelle ITINERANT VIARHONA 70€
Clientèle Oenotourisme 150 €- Camping caristes 39 € (VDL magazine)- croisiéristes 20 € (Etude VNF 2018-2019)

- **80 labellisés** Vignobles & Découvertes
- **35 prestataires** labellisés Accueil Vélos
- 4 sites touristiques accueillant + de 100 000 visiteurs

- Tournon : **369 escales** au lieu de 161 car COVID (20 bateaux)
  Tain : **227 escales** au lieu de 92 car COVID (12 bateaux)

23 481 personnes accueillies sur les 4 bureaux (+9 %)
84 % Clientèle FRANCAISE et LOCALE
16 % clientèles ETRANGERES

* source METT AURA (Module Evaluation Poids Touristique Territoire)
Auvergne Rhône Alpes Chiffres APIDAE INSEE
** chiffres clés AURA 2019
*** Sources FLUX VISION TOURISME/ Opérateur ORANGE

AXE 2 : SOUTENIR LA STRUCTURATION D'UNE OFFRE COMPLEMENTAIRE EN CAPACITE DE FAIRE CONSOMMER LE VISITEUR

Renforcer l'offre de RANDONNEE PEDESTRE
Développer les ACTIVITES DE LOISIRS LUDIQUES et liées à L'EAU
Soutenir l'HEBERGEMENT MARCHAND
Animer UN RESEAU DE SITES D'EXCEPTION–VALORISATION DES PAYSAGES CARACTERISTIQUES (AGGLO)

Actions phares 2022

Valorisation du site « rando-ardeche-hermitage.com »
Accompagnement des porteurs de projets vers le classement et la labellisation (Chambres d'Hôtes Référence)
Participation à la plénière et développement « Villages de caractère » (Boucieu)
Présence salon du randonneur
Préparation à l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) Territoire de pleine Nature
Rédaction du marché pour le projet ONE PISTE avec ROSSIGNOL

AXE 4 : ADAPTER L'ORGANISATION DES METIERS ET LES OUTILS AU NOUVEAU PROJET TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

Redéployer L'ORGANISATION ARCHE AGGLO-ARDECHE HERMITAGE TOURISME
Définir un SADI -SCHEMA D'ACCUEIL ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION
Développer LES ACTIONS DE COOPERATION avec LES PROFESSIONNELS
Mise en place D'UN PLAN DE FORMATION POUR LES PROFESSIONNELS
Améliorer LE DISPOSITIF D'OBSERVATION TOURISTIQUE

Actions phares 2022

Mise en place d'un atelier PRO ACTIF dans le cadre du SADI
Mise en place des PETITS DEJ PROS tous les derniers mardis du mois
Réalisation de la synthèse Phase 1 du SADI et réorganisation des périodes d'ouverture des bureaux (fréquentation)
Poursuite de l'observation via les nouveaux outils (Fair GUEST outil de E réputation ainsi que LIWANGO focus sur l'offre d'hébergement issue des plateformes)
Renouvellement AUDIT NF (audit sur site)
1er EDUCTOUR AH à destination des professionnels à l'automne
Bourse d 'échange de documentations AH avec les OT nord ardèche/Drôme

AXE 3 : METTRE EN ŒUVRE UNE POLITIQUE MARKETING PERFORMANTE ET S'APPUYANT SUR UNE MARQUE TERRITORIALE PARTAGEE ARDECHE HERMITAGE

Déclinaison de la Marque et production de contenus
Politique CIBLEE D'EDITIONS
Evolution SITE WEB –Présence efficace sur LES RESEAUX SOCIAUX
Opérations de PROMOTION ET D'IMAGE
Mise en marché

Actions phares 2022:

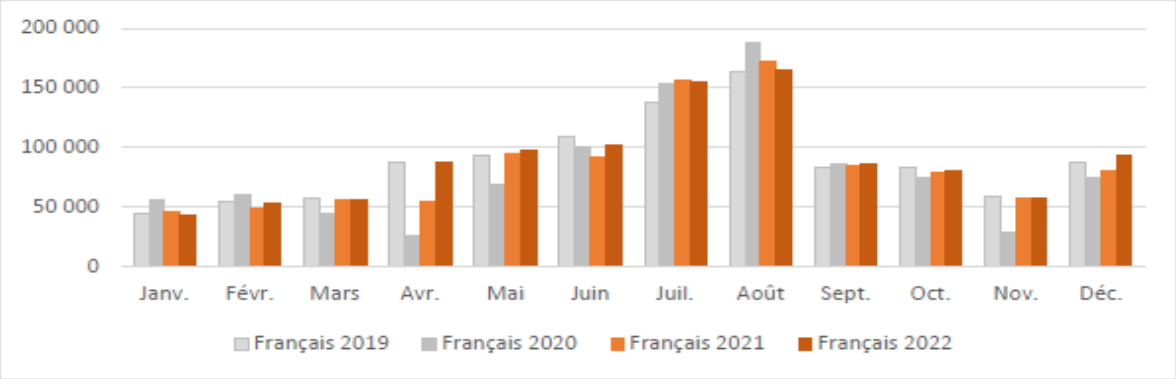
Campagne de communication exceptionnelle « 1h sud de Lyon » au **Printemps** et à **l'automne** sur les bassins de proximité (Lyon- St Etienne- Grenoble) et Etrangers (Genève - Bruxelles)
Création et diffusion du magazine Ah Le Mag (numéro 4)- Partenariat Arche Agglo
1ère phase dans la mise en place d'un Internet de séjour (**réalisation d'une FAQ**)
Nombreux articles, accueils de presse et Workshop Presse
Création d'une page sur Linkedin
Campagne display mutualisée (partenariat ADT 07 + ART) cible interrégionale Automne
Participation à des salons en France + Etranger

Plan d'actions Office de tourisme Ardèche Hermitage 2022

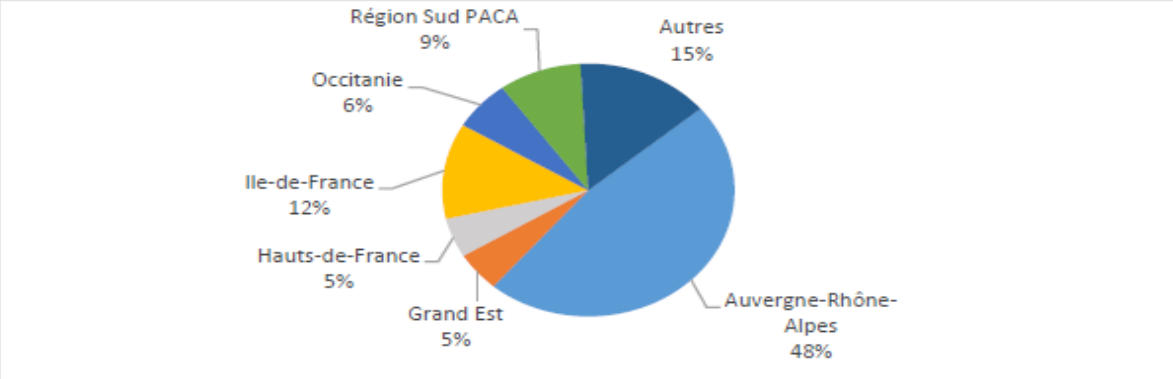
Opérations CRT	Opérations ADT07	Opérations ADT26	Nouveautés OT AH
MARCHE FRANCAIS			
Campagne régionale Partir ici : développement de l'offre à destination de la population régionale (partenariat ART) Campagne Facebook/Instagram France **Vallée de la Gastronomie-France:** Actions de mise en valeur de l'office : intégration de la VG dans le nouveau guide œnotourisme FR/Ang ; nouveau site mobile	**Mutualisation de la page Facebook A la conquête de l'Ardèche** **Mutualisation Campagnes numériques** (partenariat OT/ADTCRT) **Campagne numérique destination Ardèche Multi supports** **Instameet Ardèche** **Accueil de journalistes FR/ET**	**Marketing direct** : newsletters ciblées grand public : 10 à 12 par an pour mettre en avant les offres de la destination Drôme et la place de marché **Clientèle infrarégionale** : Posts facebook avec AURAT **Installation d'une bâche métro Lyon** Bellecour format 25m². Avril/mai **Organisation d'un « speed dating » avec les agences réceptives locales** – objectif principal : mieux connaître les propositions respectives de chacun **Accueil de journalistes FR/ET**	**Création d'un nouveau guide des vins** mettant en avant nos vignerons et cavistes partenaires **Refonte du site «Ma route des Vins à la Carte»** **Renouvellement du label V&D** pour la période 2022/2025 **Outil Geotreck : traduction en anglais des best-of par activité** **Chasses aux trésors** : déploiement de l'application Baludik et **création d'évènements :** février, Pâques, Noël… **Accueils et Communiqués de presse thématiques** **2 campagnes exceptionnelles d'affichage sur Lyon, Grenoble et St-Etienne** (bus et tramway) en mai/juin et septembre/octobre **Workshop presse « Partir en France »** les 17 et 18 janvier **Création et diffusion Ah! Le Mag n°4** (sortie mai/juin) **Salon du randonneur de Lyon** du 25 au 27/03 : présence sous la bannière «1h-sud de Lyon» avec les OT du Nord Drôme-Ardèche **Animations 2022 : Apéros vignes** durant l'été avec les vignerons et **2 soirées Di'Vin Clair de Lune**
MARCHE INTERNATIONAL			
Salon Destination Vignobles en octobre : Pré-tours en amont du salon Présence au salon avec La Vallée de la Gastronomie (partenariat agence le French Tourisme) **Campagnes digitales** sur le printemps et l'automne. Cibles : B/NL/All/CH	**Marché belge** : **Participation au salon des vacances de Bruxelles** Du 3 au 6/2. Ardèche hôte d'honneur	**Marché belge** : Campagne digitale dédiée vélo 9 itinéraires et POI mis en avant sur le département 2 pages dans Paris Match Belgique (partenariat OT/ADT/Atout France) **Marché suisse** :Affichage tram **« 1h Sud de Lyon »** à Genève en Mars	**Pour les acteurs du territoire AH** **Bourse aux dépliants au printemps** (29/3) **SADI** (Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information) **Développement d'un outil complet d'observation** (Flux vision, Fairguest, Liwango)-Partenariat ADT07 **Adhésion à l'outil VisitData** : collecte d'infos en temps réel des structures publiques et privées : analyses, fréquentation…

TABLEAU DE BORD DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE 2022
FLUX VISION TOURISME
ARCHE AGGLO

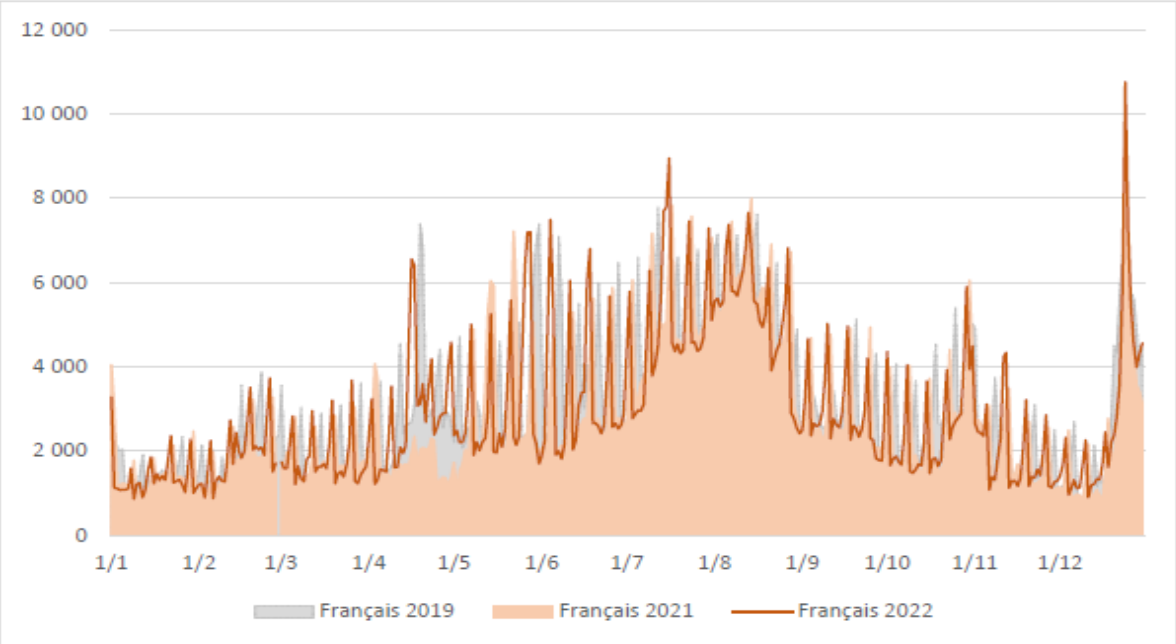
Nuitées françaises mensuelles



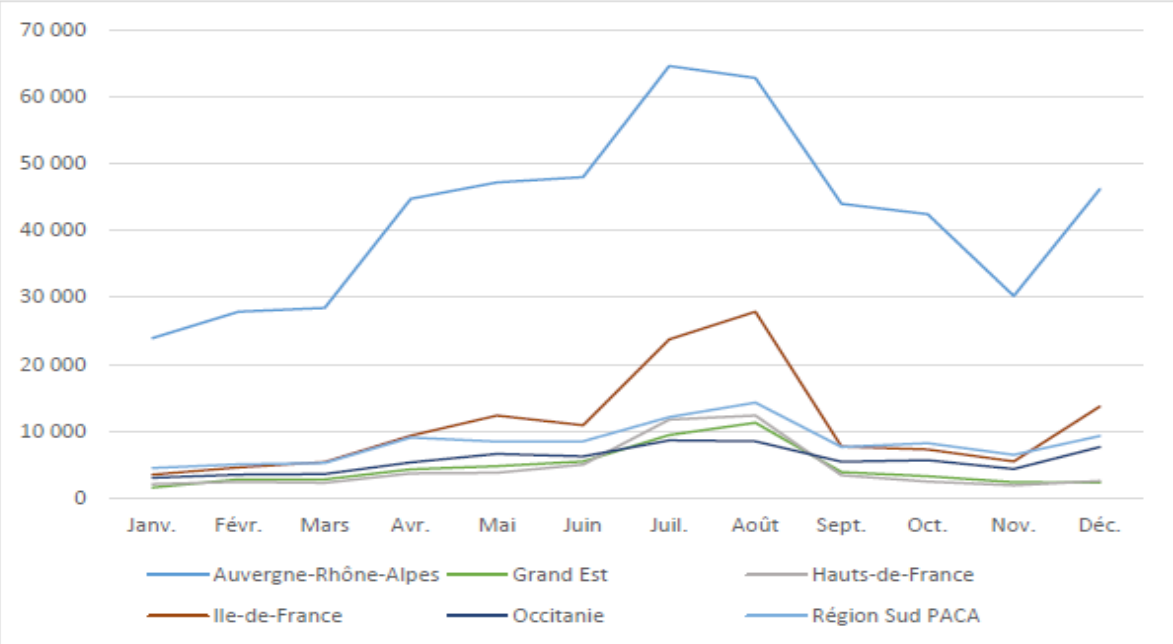
Nuitées françaises par région



Nuitées françaises quotidiennes



Nuitées françaises mensuelles par région mensuelles



REVUE DE PRESSE 2022

PRESSE LOCALE

Première animation de l'année,
Dauphiné libéré 09.02.22

Visite guidée et gourmandise

Le mercredi 16 février, de 15 à 17 h. Cette visite guidée animée par Perrine est aussi l'occasion de se remplir l'esprit et l'estomac. Accessible à tous. Tarifs : 4 € enfant ; 6 € adulte ; 15 € pass famille. Réservations obligatoires dans les bureaux d'accueil ou sur ardeche-hermitage.com,

visite conseillée dès 7 ans. Prévoir vêtements chauds. Plus d'infos sur www.ardeche-hermitage.com

Sortie des Bons plans 2022,
Dauphiné libéré 08.04.22

TAIN-L'HERMITAGE | TOURNON-SUR-RHÔNE

Les bons plans pour la saison en Ardèche-Hermitage

En ce début de saison, c'est l'arrivée du livret Les Bons plans 2022 pour concocter vos sorties en bénéficiant d'offres de réduction exclusives. Et, comme en Ardèche-Hermitage le bonheur n'a pas de prix, le livret est gratuit ! Que vous soyez résidents du territoire ou en séjour dans notre belle région, c'est l'allié de vos sorties.

À l'intérieur de ce livret, 28 offres de réduction vous attendent afin de découvrir les sites touristiques, les domaines viticoles ou encore les restaurants et les artisans. Sur simple présentation du livret à l'entrée du site choisi, bénéficiez d'une réduction ! La simplicité même ! Les offres sont valables pour le porteur du livret et les personnes l'accompagnant (cinq personnes maximum). Valable jusqu'au 31 décembre, le livret vous emmène sur les grands sites incontournables et vous fait aussi déguster de savoureuses découvertes auprès des vignerons, restaurateurs et artisans. Nouveauté cette année : de belles activités oenotouristiques.

Pour obtenir le livret : rendez-vous sur le site internet ardeche-hermitage.com afin de le télécharger sur votre smartphone dès maintenant ou en version papier à récupérer dans l'un des quatre bureaux : Tournon, Tain, Saint-Félicien et Saint-Donat.

▸ **Le petit livret à récupérer dans les bureaux ou à télécharger.**

Sortie de notre nouvelle édition *Ma route des vins*, Dauphiné libéré 03.03.22

TAIN-L'HERMITAGE | TOURNON-SUR-RHÔNE

Promouvoir l'œnotourisme avec "Ma route des vins"

Une nouvelle brochure vient d'être éditée par Ardèche Hermitage Tourisme. Une revue qui est une incitation à la découverte des grandes appellations que sont Crozes-Hermitage, Hermitage et Saint-Joseph.

La présentation de la brochure, ce lundi, à la maison des vins avec l'ensemble des participants au projet.

Ce lundi 28 février à la maison des vins de Tain, le président, Bruno Faure, était entouré de toute l'équipe de l'office de tourisme et des différents concepteurs ayant réalisé la brochure. Il a expliqué l'esprit et le but de cette parution, dans laquelle on retrouve tous les domaines des viticulteurs partenaires d'Ardèche Hermitage Tourisme. Une route qui serpente au cœur des coteaux, pour un itinéraire d'épicuriens, d'amoureux du vin et de la beauté de l'environnement, un endroit où l'on peut découvrir tous ces vignerons et cavistes partenaires de l'office, mais aussi leur domaine et leur histoire, ou encore toutes les activités liées aux vignobles. Un dictionnaire de ce que l'on aime, le bon et le beau qui donne à chaque néophyte la possibilité de s'initier dans la culture du vin et de se transporter dans un monde de découverte. Pour ceux plus connaisseurs, c'est un voyage gustatif à la recherche de l'excellence chez tous ces différents vignerons. Cette brochure permet aussi de connaître tous les événements et les activités du secteur liées à la vigne et au vin qui sont mises en place par l'office de tourisme. D'arpenter les vignobles à pied ou à vélo, mais encore avec le petit train ou un buggy est une vraie occasion de se dépayser au beau milieu des vignobles. Toutes ces possibilités à retrouver dans la brochure. Elle donne aussi des idées de restauration, indique les ateliers de dégustation, bars à vins et bien entendu les hébergements. Bruno Faure a salué l'excellent travail réalisé en interne par l'équipe de l'office, en particulier Sidonie Monneron, et les différents acteurs qui ont participé à la création de "Ma route des vins". Le vice-président, Claude Fourel, en charge du tourisme à ARCHE Agglo, a souligné « toute l'importance de cette brochure qui contribuera grandement à mettre en valeur le territoire et sa dimension gastronomique et environnementale ». "Ma route des vins", une brochure gratuite que l'on se procure dans les différents offices de tourisme d'Ardèche Hermitage.

Bernard SAUSSET

millionsreader

Sortie de notre nouvelle édition *Ma route des vins*, Peuple libre, 10.03.22

Un nouveau guide « Ma route des vins » vient de paraître

TAIN-L'HERMITAGE

Une nouvelle revue baptisée « Ma route des vins » vient d'être éditée par Ardèche Hermitage Tourisme, destinée à ceux qui veulent en savoir plus ou découvrir les vins de la vallée du Rhône.
Ce nouveau guide met en avant les deux labels « vignobles et découverte » présidé par Michel Chapoutier et « vallée de la gastronomie ». Il a été présenté lundi 28 février à la Maison des vins de Tain, par Christophe Bonin, directeur de l'office de tourisme Ardèche Hermitage, et Bruno Faure, président de cette brochure du site dédié à l'œnotourisme, entourés des membres de l'office de tourisme et des concepteurs.

La présentation du nouveau guide « ma route des vins » a réuni à la maison des vins de Tain tous les acteurs qui ont participé à cette création.

ORGANISER SON ITINÉRAIRE

On y découvre des vignobles et de la gastronomie qui font la richesse du territoire et on peut partir à sa découverte dans un itinéraire au cœur des coteaux. Vous y trouverez tous les renseignements pour préparer facilement des séjours « vins et gastronomie » parmi les différents vignerons, cavistes que vous pourrez rencontrer, les restaurants et lieux d'hébergements, avec un choix de parcours à pied, à vélo à assistance électrique, à bord du petit train, d'un gyropode, un buggy, ou d'une trottinette électrique. Ce guide est accessible sur le site « Ma route des vins d'Hermitage en Saint-Joseph » et également dans les offices de tourisme d'Ardèche Hermitage. Une brochure renouvelée, réactualisée, et gratuite.

Animations en partenariat avec le Lac de Champos et en Jardin Zen pour les Vacances de Pâques

Jeu • Partez à la chasse au trésor autour du lac de Champos

Durant un mois, petits et grands peuvent se balader gratuitement autour du lac de Champos à la recherche d'un trésor… Le tout grâce à l'application de balades connectées Baludik.

Du lundi 18 avril au jeudi 19 mai, les familles sont invitées à découvrir le lac de Champos à travers une balade ludique et éducative. Pour cela, il faut simplement se munir d'un smartphone, se connecter au réseau Internet et télécharger l'application Baludik. Par géolocalisation, l'application vous situera sur le parking du centre de loisirs de Champos et vous indiquera le point de départ. « *Une fois lancée, il suffit de se laisser guider par l'application. C'est vraiment à faire en famille et c'est idéal pour 6-12 ans* », présente Mathilde Barataud, directrice adjointe du site de Champos.
Autour de la thématique « la communauté de Champos », les petits et les grands devront parcourir les abords du lac afin d'achever sept étapes qui permettront de « *sauver la faune et la flore* » d'un petit diable qui cherche à leur voler leur énergie.

L'application Baludik permet de s'orienter autour du lac pour découvrir les indices les uns après les autres. Pour passer un bon moment, pensez à bien charger votre smartphone avant de débuter l'aventure. Si vous ne parvenez pas à résoudre une étape, vous pourrez obtenir un indice. La balade est conçue pour les familles avec des enfants entre 6 et 12 ans. Photo : FC

UN LIEU À VALORISER

Le domaine de loisirs, situé entre Saint-Donat et Charmes-sur-l'Herbasse, héberge une grande diversité d'espèces. À travers cette « chasse au trésor » mi-numérique mi-réelle, les participants peuvent découvrir la carpe, le guêpier d'Europe, la grenouille verte et bien d'autres. « *Durant ce parcours d'une heure autour du lac, les familles vont répondre à des questions, des énigmes. Cela nous permet de faire découvrir le domaine en dehors de la saison touristique. Ce n'est pas juste un lac pour se baigner, il y a tout un écosystème autour, avec notamment une zone protégée Natura 2000* ». Lorsque les sept étapes seront achevées, chaque famille pourra retirer un lot à l'office de tourisme de Saint-Donat.
Cette première balade connectée autour du lac de Champos ne sera accessible que du lundi de Pâques au 19 mai. Pour lancer l'événement, une matinée festive est prévue lundi 18 avril de 9 h à 12 h. Les familles pourront venir gratuitement et sans inscription pour tester l'application (ce jour-là, le lot sera à récupérer sur place). Pour les plus petits (3-6 ans), une chasse aux œufs en chocolat en partenariat avec Valrhona sera proposée simultanément.

Flora Chadie

D'autres balades aux alentours

La chasse au trésor de Champos ne sera accessible qu'entre le 18 avril et le 19 mai, durant la période d'accès gratuit au lac. Mais pour les familles qui seraient séduites par le concept, il en existe plein aux alentours.

***Peuple Libre*, 14.04.22**

BEAUMONT-MONTEUX

Mystère au Jardin Zen

Du 11 avril au 1er mai, du lundi au vendredi, de 9 h à 12 h et de 13 h 30 à 17 h 30. Les samedis et dimanches de 10 à 18 h. Chasse aux trésors au jardin zen d'Éric Borja. Partez sur les traces d'une mystérieuse créature qui fait les 400 coups au Jardin et trouvez les chocolats de Pâques…

Tarifs : 10 € adultes ; 7,50 € enfants de 10 à 18 ans ; gratuit jusqu'à 9 ans inclus. Infos au 04.75.08.10.23 ou sur ardeche-hermitage.com

***Dauphiné Libéré*, 10.04.22**

Animations Mai & Vins, *Dauphiné Libéré*, 26.04.22

Accords "Mai & vins", les rendez-vous des épicuriens

Cette année encore, l'office de tourisme Ardèche Hermitage et ses professionnels labellisés "Vignobles & Découvertes" proposent un programme riche en saveurs.

Du 1er au 31 mai, venez découvrir ou redécouvrir les plus belles appellations de la région à travers une sélection d'activités gourmandes et variées qui bouleverseront tous vos sens. Entre excursions au cœur des vignobles, dégustations de nos grands crus, délicieux ateliers, savoureux repas, il y en a pour tous les goûts.

À pied, en trottinette ou même à bord du Train de l'Ardèche, partez à la découverte de terroirs d'exception et d'une région aux trésors multiples. Et parce que les "Accords Mai et Vins", ce sont avant tout des moments de convivialité à partager avec toute la famille, l'équipe de l'office de tourisme propose deux activités accessibles à tous.

De l'attractivité au cœur des appellations durant le mois de mai.

Dégustations enfants et chasse aux trésors

Les samedis 21 et 28 mai, à partir de 6 ans, les enfants s'initient à la dégustation, comme les grands ! Sur inscription, atelier découverte ouvert à tous basés sur des jeux afin de tester vos sens. Alors, qui des enfants ou des parents seront les plus performants ? Réponse lors de cette animation inédite (nombre de places limitées. Info et réservation à l'office de tourisme).

Les deux pieds dans les vignes de l'appellation Crozes-Hermitage. Une nouvelle chasse au trésor dans cette belle collection et cette fois les vignobles sont à l'honneur. On fera la rencontre de "Pépin" qui a désespérément besoin de retrouver sa bien-aimée prénommée Joséphine. Allez-vous oser ? Arpentez les vignobles, résolvez les énigmes et rassemblez les amoureux. Disponible du 1er au 31 mai gratuitement sur l'application Baludik. Des expériences gustatives uniques à vivre et à partager au mois de mai en Ardèche Hermitage.

Bernard SAUSSET

Retrouvez l'intégralité du programme sur www.ardeche-hermitage.com

Départ de Christophe Bonin, *Dauphiné Libéré*, 30.04.22

Le départ du directeur d'Ardèche Hermitage Tourisme

Ce jeudi 28 avril, c'était le dernier conseil d'administration à Mauves pour Christophe Bonin, qui, après 10 ans de direction à Ardèche Hermitage Tourisme, a décidé de mettre un terme à ses fonctions.

L'ensemble des élus réunis, ce jeudi, autour de Christophe Bonin pour ce dernier conseil d'administration.

C'est dorénavant son adjoint, Nicolas Rideau, qui a été désigné pour lui succéder. Cette réunion s'est déroulée dans les locaux d'ARCHE Agglo à Mauves en présence des élus. Christophe Bonin, avec émotion, a salué le président de l'agglo, Frédéric Sausset, et Bruno Faure, président d'Ardèche Hermitage Tourisme, pour leur confiance. « Pour qu'une structure touristique, adossée à une collectivité, fonctionne bien, il faut un lien direct, franc et loyal avec sa collectivité de tutelle, c'est ce que j'ai apprécié », a-t-il confié. Avant d'ajouter : « Ce qui est aussi capital, c'est le lien président et directeur. Il faut une complémentarité parfaite. J'ai connu d'autres présidents, mais je crois qu'avec Bruno Faure j'ai eu le bonheur de travailler dans une confiance au-delà de ce que je pouvais espérer ».

Et de souligner : « Pour animer et faire vivre ce projet, il faut une équipe. Il y en a deux représentants ce soir, Marie-Laure Iapteff et Nicolas Rideau. Ils transmettront, mais j'aurai encore l'occasion de leur dire tout le plaisir que j'ai eu à les avoir à mes côtés ».

Une vraie complémentarité

« Une coopération au cours de laquelle j'ai pu apprécier ton engagement et tes nombreuses qualités », a précisé Bruno Faure. « Un engagement qui s'est soldé de différentes manières, comme celle du bâtisseur, lorsqu'il a fallu construire de toutes pièces la SPL Hermitage Tournonais. Par ton expérience, tu as été un développeur pour donner une autre dimension à notre office de tourisme, mais aussi un fédérateur et un leader de l'équipe. Tu as su faire prendre les greffes successives avec Hermitage Tournonais, puis Pays de Saint-Félicien et enfin celle de l'Herbasse ».

Innovateur, il le fut aussi comme l'a rappelé Bruno Faure avec les soirées vignobles et découvertes, mais encore un conseiller précieux. « En tant que professionnel, tu m'as notamment grandement facilité la tâche ». Des remerciements et compliments pour celui qui aura mené la construction de l'office Ardèche Hermitage Tourisme. Un travail reconnu par l'ensemble des élus de l'agglo, dont le président, Frédéric Sausset, qui a rendu hommage à la qualité du travail et aux services rendus par Christophe Bonin durant ces dix années de construction. « Christophe Bonin aura marqué son passage au sein de cet office. Il a su, à travers ses rapports cordiaux, apporter beaucoup de générosité dans une communication très professionnelle ».

Bernard SAUSSET

TOURNON-SUR-RHÔNE Tourisme : Christophe Bonin s'en va !

L'homme qui a fait rayonner le tourisme

Ici, entouré de ses plus proches collaborateurs, Christophe Bonin, au centre, après dix ans au service de l'office de Tourisme passe la main à Nicolas Rideau (à gauche) qui jusqu'alors le secondait.

Il a été à l'origine de la réconciliation des deux rives en matière de tourisme. Il a étendu le territoire né de cette entente. Il a œuvré main dans la main, en harmonie complice puis en franche amitié avec Bruno Faure, très ému de ce départ voulu : « *c'est quelqu'un qui se donne à fond et qui nous quitte à la veille d'un cycle, craignant de ne pas avoir l'énergie suffisante pour le prochain* ». Dans son discours, l'élu tournonais reconnaît les qualités du technicien hors pair. Christophe est « *un bâtisseur* », capable de baisser la tête lorsque les vents sont contraires, « *un sage* » qui favorise le partage de la réflexion, « *un développeur* » qui met son réseau et son expérience au service de ses défis, « *un fédérateur-leader* » doué pour faire prendre les greffes successives, « *un innovateur* » aux idées abouties… Les exemples cités à l'appui sont nombreux. Tous s'accordent et convergent vers ce même constat : grâce à l'élan impulsé par Christophe Bonnin, l'Office du Tourisme « l'OT » a joliment grandi. Il est désormais reconnu par l'ensemble des élus et surtout par les professionnels du Territoire.

« *Aujourd'hui on respire et on pense Ardèche;Hermitage* »…et Christophe Bonin n'y est pas pour rien.

LM

***JTT*, 5.05.22**

TOURNON-SUR-RHÔNE | TAIN-L'HERMITAGE

Nicolas Rideau veut « faire connaître les pépites du terroir »

Après le départ de Christophe Bonin il y a quelques jours à l'office de tourisme Ardèche Hermitage, Nicolas Rideau vient d'en prendre la direction.

Adjoint depuis 2017, le nouveau directeur originaire de Toulouse a eu une expérience professionnelle déjà bien remplie après ses études en master économie management de tourisme. Il a successivement occupé des postes à Troyes, Crémieu ou encore au conseil régional à Lyon puis à l'agence départementale du Tourisme Ardèche, à Privas.

Continuer en apportant de la spécificité

Nicolas Rideau qui connaît bien la maison veut continuer la politique mise en place depuis quelques années auprès du président Bruno Faure tout en s'attachant à donner une spécificité plus marquée à chacun des trios territoire de l'agglomération que sont Saint-Félicien, Tain Tournon et Saint-Donat.

« Nous devons apporter un peu du sur mesure à une clientèle régionale mais aussi nationale et étrangère. Mettre chaque site incontournable encore plus en avant, mais aussi faire connaître les pépites de notre terroir. C'est important sur ce territoire qui possède énormément d'atouts de développer aussi de l'insolite. Il est bien entendu important de faire évoluer la partie croisière et la vallée de la gastronomie dont Tain Tournon en sont des rouages importants. Nous serons aussi en phase pour développer avec Arche agglo le sport nature qui est un facteur d'attractivité majeur sur notre territoire. »

Du partenariat avec les professionnels

Toujours de plus en plus prisé l'oenotourisme fait son chemin grâce aux trois appellations Hermitage, crozes-hermitage et saint-joseph « mais notre mission doit aussi évoluer depuis l'accueil jusqu'à l'attractivité. Nous devons la compléter par un travail de fond et renforcer le partenariat avec les professionnels, les aider dans leur communication à être plus acteur auprès de la population locale », a résumé Nicolas Rideau.

L'office de tourisme Ardèche Hermitage est composé de 11 personnes sur les quatre bureaux de Tournon Tain, Saint-Donat et Saint-Félicien, Marie-Laure Iapteff en est la directrice adjointe. Rappelons, comme l'a précisé le directeur, que l'office de tourisme est dans le top 100 des activités digitales sur les réseaux sociaux en France et dans le top 10 des offices ruraux.

Bernard SAUSSET

Nicolas Rideau est le directeur de l'office de tourisme Ardèche Hermitage depuis début mai.

Arrivée de Nicolas Rideau à la direction de l'office*, Dauphiné Libéré,* 19.05.22

Lancement de la saison estivale, *Dauphiné Libéré, 15.06.22*

TAIN L'HERMITAGE | TOURNON-SUR-RHÔNE

Optimisme pour la saison touristique en Ardèche Hermitage

Le tourisme est un élément important du territoire, un atout indéniable qui génère plus de 75 millions d'euros de retombées économiques.
Ce lundi 13 juin, c'était la présentation de la nouvelle saison d'Ardèche Hermitage Tourisme qui regroupe quatre bureaux dans le territoire à Saint-Félicien, Tournon-sur- Rhône, Tain-l'Hermitage et Saint-Donat.

Lors de la présentation de lundi en présence du président Bruno Faure, du directeur Nicolas Rideau, Marie-Laure Iapteff et Sidonie Monneron, des adjoints de Tournon-Tain Annie Fournier et Guy Chomel, et du vice-président Tourisme Arche Agglo, Claude Fourel. Photo Le DL/B.S.

Le président Bruno Faure et le directeur Nicolas Rideau ont exprimé la satisfaction de toute l'équipe de voir la progression qui a été constaté en avril « notamment en nuitées touristique françaises avec 27 % de plus qu'en 2019 et 103 % de plus par rapport à 2021 ».

Mai est aussi en augmentation et ces deux mois font écho d'une belle fréquentation et même excellente pour les hébergeurs, restaurants et sites touristiques et ce malgré le peu de ponts, mais avec une très belle météo.

Un chiffre qui saute aux yeux, « c'est le pourcentage important de visiteurs de la région AuRA qui sont en augmentation de près de 38 %, qui est peut-être une conséquence aussi du prix de l'essence et le besoin de partir moins loin » note le président Bruno Faure.

Les prévisions sont bonnes

Le président a rappelé l'optimisme des professionnels pour la saison estivale qui va débuter. Les réservations semblent leur donner raison et certains hébergements affichent complet. Un handicap pourtant non négligeable, le manque de personnel saisonnier qui pourrait être un sérieux frein à l'activité économique. Sujet d'inquiétude aussi dont ont parlé les responsables, ce sont les restrictions et le manque d'eau qui pourraient affecter le bon déroulement de la saison : « Nous devons collectivement réfléchir à un tourisme plus vert demain ».

Sur le côté accueil des bureaux de l'office à Tain-Tournon et Saint-Félicien la tendance est bonne et la fréquentation se maintient par rapport à 2019 avant le Covid et la fréquentation étrangère revient, plus difficile de se prononcer pour Saint-Donat dont le bureau était en travaux.

Un été aux multiples animations

Le directeur de l'office Nicolas Rideau a donné un vaste résumé des actions mises en place pour cet été. Autour du vin, deux soirées exceptionnelles sont programmées avec "Les Di'vins clair de lune" au château de Tournon et au jardin Zen d'Érik Borjat avec des mises en lumière. Les apéro-vignes dans différents domaines, sortes d'afterworks, donneront le goût à la dégustation. Un côté plus terrien avec des visites de fermes à Saint-Victor et à Arlebosc avec la découverte d'une exploitation bovine et de l'agriculture biologique.

Côté nature, des sorties "slow life" pour mieux connaître les plantes sauvages comestibles et médicinales avec Élodie ou encore une sortie plantes en toute détente confortée d'une salade champêtre avec Laurie.

Et toujours les visites guidées à Tournon avec "Le vrai du faux" commentées par Ghislain ou encore une visite et gourmandises avec Perrine à Saint-Donat.

Pour le jeune public des visites ludiques sont au programme. "À l'assaut des remparts" dans le centre historique de Tournon et des après-midi contés à la pâtisserie Intense occuperont les petits.

Du ludique nature avec les chasses au trésor au lac des Pierrelles à Mauves et dans les couloirs du temps sur l'espace naturel de l'étang Mouchet à Chavannes ou à Boucieu-le-Roi et ses mille secrets sont à faire en famille.

Comme le font constater les responsables, il se passe vraiment toujours quelque chose en Ardèche Hermitage.

Bernard SAUSSET

Infos et inscriptions :
Sur le site www.ardeche-hermitage.com.
Les inscriptions ou visites payantes se font au 04.75.08.10.23.

Lancement du Mag n°4, *JTT*, 07.07.22

Jeudi 7 juillet 2022
JTT

TOURNON-SUR-RHÔNE Office du tourisme Ardèche Hermitage

Ah ! Le Mag qui s'enthousiasme !

Un enthousiasme qui ne se dément pas ! Voici le 4e numéro de ce magazine qui met en lumière, en mots et en photos l'essentiel du territoire d'Arche Agglo. Et si le support est soigné – papier épais d'un beau blanc mat, présentation sobre et élégante, le propos est d'évidence destiné aux touristes mais aussi aux habitants des 41 communes concernées.

Regardez-les sur la photo ! Vous les verrez autrement dans « AH ! Le Mag » N° 4, LE magazine gratuit de l'office de tourisme.

Réunis autour d'un même esprit

Frédéric Sausset, président Arche Agglo remercie les équipes de l'office de Tourisme Ardèche-Hermitage (présidé par Bruno Faure excusé et dirigé par Nicolas Rideau à la suite de Christophe Bonin qui a largement participé à la conception de ce numéro) et celles d'Arche Agglo, représentée par Claude Fourel, vice-président en charge du Tourisme et les félicite pour le fruit de leur collaboration qu'il qualifie *« de magnifique vitrine de notre territoire »*. Il cite aussi les noms de Françoise Monnet, ancienne journaliste au progrès de Lyon et d'Anaël Assier, l'une attachée *« au poids des mots »*, l'autre *« au choc des photos »* et mentionne les petits résumés in English, incontournables pour les étrangers.

Ce qui fait leur attrait c'est l'originalité

Ils se sont tous retrouvés en ce mercredi 29 juin devant la librairie « Au détour des mots » parce que ce nouveau numéro parle d'eux ! Et s'ils ont été « élus » à comparaître dans ce Mag c'est pour une même raison : ils ont été jugés à l'aune de leur l'originalité, ce petit plus qui fait qu'ils sortent du lot. Des moyens de locomotions farfelus, aux recettes les plus incongrues en passant par des rencontres ou des usages insolites et des créations inédites, ce Mag a beaucoup à dire et ses lecteurs beaucoup à découvrir. *« Un patrimoine, de vraies belles histoires qui donnent envie de s'attarder sur ce bassin de vie »* déclare Claude Fourel. La rareté est parfois à proximité et à trop souvent la côtoyer on risque de passer à côté…

LN

Les Estivales 2022

Dauphiné Libéré, 05.07.22

TOURNON-SUR-RHÔNE

Des animations autour du vin avec l'office de Tourisme

Un été haut en couleur et en saveurs avec les animations estivales de l'office de tourisme Ardèche Hermitage. Tout un programme à découvrir et à partager sans modération. Partez à la rencontre des vignerons lors de vos belles soirées d'été. Des rendez-vous incontournables pour les épicuriens, les gourmands, les curieux et autres wine-lovers. Les apéro-vignes : des afterworks au cœur des vignobles, des soirées d'été sous le signe de la convivialité et de la gourmandise. Profitez de belles dégustations dans des cadres enchanteurs, savourez nos belles appellations en découvrant tout le savoir-faire des vignerons. Vins, grignotages, rencontres, partages, le combo parfait pour vivre de véritables instants de plaisir les pieds dans les vignes. Rendez-vous le jeudi 7 juillet à la maison Chapoutier à Tain-l'Hermitage, le 21 juillet au Domaine Clairmont de Beaumont-Monteux, le 4 août au Domaine de Gouye à Saint-Jean-de-Muzols, le 18 août à la Cave de Tain et le 25 août à la cave Pradelle de Chanos-Curson.
Di'Vin Clair de Lune : deux soirées étonnantes au cœur de l'été, alliant la dégustation de trois appellations des Côtes-Du-Rhône septentrionales, un cadre majestueux, une mise en lumière et des performances artistiques : live painting et Dj. Une belle occasion de rencontrer les vignerons, hors cadre, en partageant un moment festif. Rendez-vous le jeudi 28 juillet sur la terrasse du Château de Tournon et le 11 août au Jardin Zen d'Erik Borja pour les soirées Di'Vin Clair de Lune, deux événements absolument incontournables.

Pour en savoir plus auprès de l'office de tourisme au 04.75.08.10.23. Billetterie en ligne sur ardeche-hermitage.com

Dauphiné Libéré, 24.07.22

TOURNON-SUR-RHÔNE | TAIN L'HERMITAGE

Des animations estivales avec Ardèche Hermitage

Cet été, l'office de tourisme Ardèche Hermitage propose de nombreuses animations. Parmis elles, des chasses aux trésors permettant de découvrir le patrimoine du territoire.

Deux nouvelles aventures, à partir de 6 ans, vous attendent. Pour participer il suffit de télécharger l'application gratuite Baludik et suivre les indications pour partir à la recherche des trésors cachés.

"Bouciana Jones et les mille secrets"

À Boucieu-le-Roi, venez aider Bouciana à résoudre les milles secrets du village afin de mettre la main sur le trésor. Une belle occasion de parcourir ce village, classé parmi les plus beaux du département grâce au label Village de caractère. Une échappée à vivre en famille. Activité jusqu'au 29 août.

"Dans les couloirs du temps"

À l'étang du Mouchet de Chavannes, le pâtissier du seigneur du Mouchet se retrouve coincé dans les couloirs du temps. Il a quitté son XVIIe siècle et n'arrive plus à y retourner. Aidez-le à voyager dans le temps pour retrouver son époque. Activité jusqu'au 31 août.

Tous les joueurs sont récompensés à la fin du jeu, il suffit de passer dans l'un des bureaux d'accueil pour récupérer le trésor.

Contact : 04.75.08.10.23, info@ahtourisme.com ou www.ardeche-hermitage.com

Dauphiné Libéré, 07.07.22

Visites et balades pour petits et grands avec l'office de tourisme

Comme chaque année, l'office de tourisme Ardèche Hermitage propose un programme avec de nombreuses visites et des balades, à découvrir et à partager en famille durant la période estivale.

Pour petits et grands, des visites permettront de découvrir les remparts de Tournon. Photo/OT

L'après-midi contée avec la pâtisserie Intense

Le 20 juillet et le 5 août, à 15 heures, au départ de l'office de tourisme de Tournon-sur-Rhône, petits et grands partent déambuler dans les ruelles de la ville, à l'écoute des contes de Margot.

À la fin de la balade, un goûter glacé sera servi à la pâtisserie de Bastien Girard.

Visites guidées "à l'assaut des remparts de Tournon-sur-Rhône"

Elles ont lieu les mardis, à 18 heures… gentes damoiselles et damoiseaux, partez à l'assaut des remparts de la célèbre *Turris Fortissima* (la ville plus forte par ses tours), pour en découvrir l'histoire et bien plus encore.

Une visite ludique et récréative au fil du chemin de l'Air, ouvert exceptionnellement dans le cadre de ces balades.

Visite conseillée à partir de 5 ans, sur réservation auprès de l'office de tourisme Ardèche Hermitage (04.75.08.10.23/ billetterie en ligne sur www.ardeche-hermitage.com).

Les rendez-vous à ne pas manquer au mois d'août

Pendant tout le mois d'août, plusieurs rendez-vous sont proposés par Ardèche Hermitage Tourisme. Il y en aura pour tous les goûts, amateurs de produits gourmands, de patrimoine et de savoir-faire.

"À l'assaut des remparts"
Chaque mardi à 18 h sur les remparts de Tournon (avec accompagnateur) Les plus jeunes partiront "À l'assaut des remparts" pour une expérience médiévale inoubliable. (Entre 3 et 10 ans).

Après midi contée avec la Pâtisserie Intense
Au départ de l'office de tourisme de Tournon, petits et grands partent déambuler dans les ruelles de la ville, à l'écoute des contes de Margot. À la fin de la balade, un goûter glacé sera servi à la Pâtisserie Intense de Bastien Girard le 5 août à 15 h.

Journées Slow life
Découvertes des plantes sauvages et détentes ludiques le mercredi 24 août à 10 h 30. Partez à la découverte des plantes sauvages et médicinales comestibles avec Laurie et Josiane. Durant cette sortie, cueillette des plantes pour réaliser la salade de champêtre du déjeuner puis moments de détentes.

Le vrai du faux
Ghislain vous attend pour vous raconter les anecdotes de la ville de Tournon. Mais attention, peut-être est-il en train de se jouer de vous ! Il vous faudra voter à l'aide de petits panneaux à la fin de chaque histoire afin de savoir si cela est vrai… ou faux ! À vous de jouer les 12 et 26 août à 18 h.

Visites chez les producteurs :
Les gourmets trouveront leur bonheur avec les visites de fermes : des vaches et des produits transformés de la Ferme de Réat, tous les lundis à 16 h à Saint-Victor ou des produits de la Ferme des Genêts, tous les mardis à 17 h à Arlebosc.

Pour en savoir plus : Ardèche Hermitage Tourisme au 04.75.08.10.23., www.ardeche-hermitage.com

JTT, 04.08.22

Dis-moi qui tu es et l'OT te dit où aller !

Les vacanciers. Il y a les adeptes du farniente et il y a les autres, ceux qui veulent goûter, voir, découvrir, éprouver des sensations fortes. L'office de tourisme a concocté des activités sur mesure. À vous de savoir ce qui vous tente…la gastronomie (Miam), l'Aventure (en avant) les sensations fortes (whouahou). L'un ou l'autre ou pourquoi pas, tout à la fois!

Nature et Découvertes

Balades nature à la découverte des plantes sauvages comestibles & médicinales. Mercredi 24 août, deux ateliers au choix ou à la suite, mené par une conseillère Herboriste-Alimentation Vivante ! Découvrir les plantes sauvages, médicinales et comestibles le long de la rivière, puis continuer avec une initiation au land'art b. Le tout au départ de St Donat.

Di'vin Clair de Lune

Le 28 juillet : Sur la vaste terrasse du château de Tournon offrant une vue panoramique exceptionnelle sur la vallée du Rhône, les chefs des restaurants « l'Assemblage » et « l'Auberge Monnet », tous deux labellisés Vignobles & Découvertes, proposent quelques mets choisis, destinés à s'allier parfaitement aux vins locaux dument sélectionnés parmi les meilleures ADC. Le 11août : Le Jardin Zen d'Erik Borja, à son tour servira d'écrin exotique. Les deux sites sont mis en son et en lumière pour l'occasion.

Visite gourmande

À Saint Donat sur l'Herbasse : dimanche 7 août, 10h : départ pour le centre historique de Saint Donat en compagnie de Perrine qui contera petites et grandes histoires attachées à la ville. À la fin de cette visite gratuite, dégustation de produits locaux.

Belles soirées d'été pour les wine-lovers

Et si l'on partait à la rencontre de nos vignerons ? Des rendez-vous sont prévus ou plus précisément des « apéro-vignes », ou « dégustations pieds dans les vignes » Cadre enchanteur assuré au cœur des vignobles et en toute convivialité ! Occasion de savourez de belles appellations tout en découvrant tout le savoir-faire des vignerons voisins. Vins, grignotages, rencontres, partages, le combo parfait pour vivre de véritables instants de plaisir.
Les trois rendez-vous d'août, les jeudis : le 4 au Domaine de Gouye de St Jean de Muzols, le 18 à la Cave de Tain et le 25 à la cave Pradelle de Chanos Curson.

En avant l'aventure

Aventures mode Indiana Jones pour les plus jeunes
Les aventuriers de plus de six ans vont pouvoir vivre de véritables chasses aux trésors avec l'application gratuite Baludik !

« Bouciana Jones et les mille secrets »
À Boucieu-le-Roi, il s'agira d'aider Bouciana à résoudre les milles secrets du village afin de mettre la main sur le trésor ! Une opportunité pour toute la famille de découvrir ce village, labellisé "Village de caractère » et classé parmi les plus beaux du département.

« Dans les couloirs du temps »
À Chavanne, au bord de l'étang du Mouchet, le pâtissier du seigneur du Mouchet se retrouve coincé dans les couloirs du temps ! Il a quitté son XVIIe siècle et il n'arrive plus à y retourner. Il s'agira de l'aider à voyager dans le temps pour qu'il retrouve son époque. Au bout de leur quête, à la fin du jeu, les joueurs sont récompensés.

Whouahou !

Vélorail : pas si sportif !
Au départ de Boucieu le Roi, le Vélorail des Gorges du Doux emprunte la ligne historique que Chemin de Fer du Vivarais. Taillée à flanc de montagne avec de nombreux ouvrages d'art, la ligne fait découvrir les paysages magnifiques de la Vallée du Doux. Une expérience à couper le souffle avec des vues à 360°, des viaducs, des tunnels…
Sensations garanties quels que soient les niveaux : 8km, 12km et 20km et pas de panique on ne pédale que dans le sens de la descente, la montée se fait sans effort en autonsit. Jusqu'au 28 août.

À toute vapeur !Trains de l'Ardèche.
Embarquement en gare de Tournon St Jean pour remonter les Gorges du Doux avec le Mastrou, ou découvrir la partie la plus sauvage à bord du Train des Gorges. D'authentiques locomotives à vapeur traversent une nature préservée, et longent une rivière sauvage. Jusqu'au 28 août

Autres formules :
- combinaison possible train à vapeur et vélorail
- départ de Lamastre à bord du Lamastre Express
- départ pour Lamastre : embarquement à bord du Train du Marché les mardis, jour de marché
- Véritable attaque d'Indiens et de cow-boys à bord du Train Western, tous les mercredis.

Dauphiné Libéré, 04.08.22

TOURNON-SUR-RHÔNE | TAIN-L'HERMITAGE

Ardèche Hermitage Tourisme : une bonne fréquentation en juillet

Suite à une enquête de satisfaction auprès des professionnels du tourisme sur le secteur d'Ardèche Hermitage Tourisme, le directeur Nicolas Rideau a fait le point de la fréquentation de ce mois de juillet.

Pas de doute pour Nicolas Rideau, c'est un bon mois : « Les résultats sont plutôt très positifs sur l'ensemble des secteurs concernés dans un contexte un peu différent des autres années où il est constaté que beaucoup de réservation sont faites dans l'ensemble au dernier moment ».

Une hausse générale sur les secteurs d'activité

En analysant les différents secteurs de cette enquête de satisfaction, on relève une augmentation de près de 50 % de hausse concernant les campings avec des séjours plus courts, mais plus nombreux, souvent de dernière minute avec des demandes de locations de vélos de plus en plus fréquentes.

Pour les chambres d'hôtes la hausse est conséquente avec 80 % de demandes en plus. Pour les gîtes, c'est 40 % de hausse pour certains et une certaine stabilité chez les autres. Concernant les sites touristiques majeurs du secteur, quelques-uns restent stables et d'autres atteignent plus de 40 % de plus de fréquentation, un chiffre intéressant malgré la grosse chaleur qui n'a visiblement pas eu trop d'incidence sur les visiteurs.

Le retour des étrangers

Dans les quatre bureaux de l'office de tourisme « on notera le retour en nombre des étrangers et notamment les Hollandais, les Allemands, les Belges ou encore Suisses et Anglais. Par contre moins de Français, qui utilisent le plus souvent notre site web ou les différents réseaux que nous mettons en place » explique Nicolas Rideau.

Un constat de cette première partie de vacances donc très encourageant pour le secteur « même si les vacanciers font très attention aux dépenses d'où ces réservations de dernières minutes. Nous pouvons donc être globalement satisfaits », se réjouit Nicolas Rideau.

L'autre mise en avant du directeur, concerne celle des nombreux croisiéristes du Rhône revenus cette année et qui sont très demandeurs concernant les sites touristiques.

Bernard SAUSSET

Nicolas Rideau a dressé le bilan d'un mois de juillet « très encourageant ».

Bilan mi saison*, Dauphiné Libéré, 04.08.22*

Journées du Patrimoine

Dauphiné Libéré, 13.09.22 et Peuple Libre 15.09.22

Un programme éclectique pour les Journées européennes du patrimoine

Châteaux, chapelles, vieilles pierres, expositions et concerts… Le programme est copieux en Drôme comme en Ardèche, sur le territoire de la communauté d'agglomération.

Associations et office du tourisme s'investissent pour les Journées européennes du patrimoine. Photo Le DL/J. P.

Le patrimoine drômois et ardéchois ouvre, comme chaque année, ses portes dans le cadre des Journées européennes qui lui sont dédiées.

Voici une liste non exhaustive des événements organisés pour l'occasion sur le territoire d'ARCHE Agglo.

Côté Drôme

Cette année, c'est à **Charmes-sur-l'Herbasse** que revient la palme de l'organisation. La petite commune cumule les activités le samedi comme le dimanche, avec un circuit fléché pour visiter les ruelles du village, la découverte du musée des roulottes chez Mille et une cornes, mais aussi la visite du château millénaire les après-midi. Propriété de Nicolas Chenivesse, celui-ci précise « qu'un parcours permettra aux visiteurs de comprendre la restauration en cours de l'édifice ». Après le parc remis à neuf à l'aide d'un financement participatif, le châtelain s'attaque désormais à la cheminée.

Dans la commune voisine de **Saint-Donat-sur-l'Herbasse**, l'association Patrimoine du pays de l'Herbasse propose de découvrir la chapelle des évêques et ses peintures murales du XIVe siècle, en plus des traditionnelles visites de la collégiale et de l'ancien prieuré. Non loin de là, les mêmes bénévoles donnent rendez-vous dimanche après-midi à **Chavannes** pour explorer l'église romane du XIIe siècle qui s'apprête à faire l'objet d'une rénovation. Un peu plus à l'ouest, les Amis de la tour de **Mercurol-Veaunes** ont, eux, un monument totalement restauré : la chapelle millénaire Saint-Pierre de Marnas. L'histoire des lieux sera contée tout le samedi.

Direction la vallée du Rhône et **Tain-l'Hermitage** où Jean Roquebrun, président de Tain Terres et Culture, organise une visite guidée de la commune depuis la place du Port (samedi 16 h, dimanche 14 h 30) sur le thème de l'époque romantique. « Nous parlerons aussi de la découverte d'un château du Moyen Âge en plein cœur de Tain… » Toujours sur les bords du Rhône, l'office de tourisme organise, samedi à 15 h, une chasse au trésor gratuite à **La Roche-de-Glun** (sur inscription) qui permettra la découverte des différents points d'intérêt de la commune.

Côté Ardèche

On commence sur les hauteurs, et tout d'abord à **Saint-Félicien,** où la musique sera reine. La maison Charles-Forot et la chapelle du couvent proposent chacune, tout le week-end, une exposition sur la pratique locale du 4e art. À cela s'ajoute un conte pour enfants sur fond d'orgue de barbarie samedi après-midi, puis deux concerts dimanche : Les Bogues (11 h), puis Vivaldi et chansons occitanes à l'église (16 h). **Boucieu-le-Roi** reste également incontournable. Le chemin de fer du Vivarais sera spécialement mis en scène la journée de samedi. Le lendemain, l'office de tourisme propose une visite guidée à 11 h 15 de ce village « aux mille secrets »…

Il faut descendre jusqu'à **Tournon-sur-Rhône** pour suivre le reste du programme, et il est copieux. Samedi à 16 h 30, une visite guidée ludique adressée aux enfants propose de partir à l'assaut des remparts. Puis, sur l'ensemble du week-end, le château musée, les parties historiques du lycée Gabriel-Faure et le temple protestant sont accessibles en visite libre. Le jardin d'Eden ouvre également ses portes pour des visites commentées. Plusieurs expositions se proposent enfin aux visiteurs, comme les œuvres de Bo-z'arts à l'espace Georges-Brassens ou encore les métiers du monde à l'hôtel de la Tourette.

J. P.

Plus de détails sur ardeche-hermitage.com ou au 04.75.08.10.23.

Dans le cadre des journées du patrimoine, plusieurs lieux tournonais seront à découvrir ce week-end. Ainsi, le **château-musée** ouvre ses portes gratuitement samedi 17 et dimanche 18 septembre (10h-12h et 14h-18h). Outre la visite de ce lieu historique, on pourra découvrir l'exposition d'art contemporain « Aplatir le ciel » de Mengzhi Zheng. On pourra aussi visiter le **lycée Gabriel Faure**, un lieu d'enseignement fondé pendant la Renaissance, avec accès libre au parc, galerie des tapisseries, salle des actes, bibliothèque historique. La visite des lieux peut être libre (10h-17h) ou guidée (10h et 14h15) les deux jours (entrée adulte 4 €, gratuit moins de 18 ans).

Le château de Tournon ouvrira ses portes en accès libre. Photo : ville de Tournon

VISITES GUIDÉES

Samedi à 16h30, partez à l'assaut des remparts de Tournon et de son histoire, avec la visite guidée « au fil des pierres »! Visite ludique et divertissante, pour les enfants de 6 à 10 ans (gratuit, durée 1h30 environ). Inscription obligatoire à l'office de tourisme.
Dimanche à 15h, découvrez Tournon et Tain-l'Hermitage à travers les âges: deux villes, un pont et des histoires qui cachent bien des richesses! Avec la visite guidée du centre historique de Tournon/Tain, suivez Juliette pour découvrir les secrets de ces centres anciens! À partir de cinq personnes (gratuit, durée 1h30 environ). Inscription obligatoire à l'office de tourisme.

ET EN DRÔME

De l'autre côté du Rhône, on pourra participer à la visite guidée « Tain de 1805 À 1835 » proposée par Tain Terre et Culture avec présentation des maisons et généalogie des familles: samedi 17 septembre à 16h et dimanche 18 septembre à 14h30 (place du port, devant l'ancre).
À **Mercurol-Veaunes**: portes ouvertes de la chapelle millénaire saint-Pierre-de-Marnas samedi 17 septembre de 10h à 18h30. De 10h à 18h30: diaporama et explications sur l'histoire de la chapelle et de sa restauration de 1999 à 2022. 11h: vernissage suivi d'un apéritif.
À **La Roche-de-Glun**, visite guidée du centre historique samedi et dimanche à 10h. Au départ de la mairie, en passant par la tour de Diane de Poitiers et son exposition sur le patrimoine, et en terminant au four à chaux. Et samedi 17 septembre de 15h à 17h30, une chasse au trésor est organisée pour dénicher le trésor perdu de La Roche-de-Glun. Par équipe de 5, relevez les défis pour rafler le trésor! Inscription obligatoire à l'office de tourisme.
À **Serves**: visite du musée « Claude Boisse » des Amis du Vieux Serves qui retrace 2000 ans d'histoire. Dimanche 18 septembre, visite libre du musée de 14h à 18h et visite guidée du village et du musée à 15h et 16h.

Fascinant Week-End, ***Dauphiné Libéré, 05.10.22***

Vacances de la Toussaint
Dauphiné Libéré, 26.10.22

TOURNON-SUR-RHÔNE | TAIN-L'HERMITAGE

Se divertir en vacances avec Ardèche Hermitage

Pendant les vacances d'automne, Ardèche Hermitage propose deux journées d'animation au palais Delphinal de Saint-Donat-sur-l'Herbasse sur la thématique d'Halloween ainsi que deux nouvelles chasses au trésor éphémères : une en partenariat avec le domaine Fayolle à Gervans et l'autre autour de la tour de Mercurol qui connaît quelques tourments.

Halloween à fort Donart

Inspiré du jeu télévisé *Fort Boyard*, le palais Delphinal accueille cette année une toute nouvelle animation familiale d'Halloween les 2 et 3 novembre. Une récompense pour tous les enfants sera offerte à la fin du jeu. Mercredi 2 novembre à 14 h et à 16 h 30, jeudi 3 novembre à 10 h 30, 14 h et 16 h 30. Adulte : 6 € – enfant de 3 à 14 ans : 4 € – pass famille à 18€ (2 adultes et 2 enfants).

Chasse au trésor au domaine Fayolle à Gervans

"Pépin ou le combat des Dieux", tel est le nom de cette animation. Peut-être avez-vous fait connaissance avec la mascotte Pépin sur les réseaux sociaux, or cette fois-ci la voici affairée en tant que spécialiste des vignobles pour rétablir la paix au sein du domaine Fayolle. Jeu en accès libre à partir de 10 ans sur un parcours de 7 km (durée : 2 h).

Chasse au trésor à Mercurol

Des rumeurs véhiculées par les habitants parlent de monstres affreux vus aux abords du village et déjà une enquête est en cours autour de la tour de Mercurol. Jeu en accès libre entre 6 et 10 ans. Jusqu'au 6 novembre sur l'application Baludik. Départ du parking en bas du village (près de la D115).

MERCUROL

Chasse aux trésors

Mais que se passe-t-il dans le paisible village de Mercurol ? Les habitants ont depuis quelque temps un comportement étrange… Certains parlent même de monstres affreux vus aux abords du village… Mène l'enquête lors d'une balade à la Tour de Mercurol ! Pour les 6-10 ans. Balade d'environ 1h30, disponible gratuitement sur l'application baludik pendant les vacances de la Toussaint. Jusqu'au 6 novembre.

Chasse au trésor des vacances, JTT, 03.11.22

HERMITAGE TOURNONAIS Office de tourisme Ardèche Hermitage

Trois animations magiques pour Noël

L'équipe animation de l'office de tourisme Ardèche Hermitage vous embarque dans la magie des fêtes ! 3 animations gourmandes, drôles et féeriques.

Des bons moments à vivre et à partager sans modération !

Plusieurs animations magiques sont prévues pour Noël.

Le Train de Noël « Boréal Express » au Train de l'Ardèche

Au cœur de l'hiver, la locomotive à vapeur se réveille pour un voyage enchanteur à bord du Boréal Express direction le pôle nord… Enfin si le voyage se passe comme prévu !

Avec ce drôle de contrôleur qui a décidé d'élire domicile à bord de notre cher Train de l'Ardèche, rien est moins sûr ! Mais qui est ce drôle de personnage ? Quelle est sa mission ? Aurait-il besoin d'un peu d'aide ? À vous de le découvrir… Une folie aventure à vivre en famille.

Du 20 au 22 et du 27 au 29 décembre 2022, réservation sur le site internet trainardeche.fr ainsi que dans les bureaux d'accueil de l'office de tourisme. Tarifs : Adulte : 21,00 €, Jeune (10 à 13 ans) : 11,00 € - Enfant (- de 10 ans) : Gratuit

Après-midi contées

Juliette et son kamishibai vous attendent dans l'île O Petits de la Cité du Chocolat Valrhona pour un après-midi plein de magie et de gourmandises. Environ 45 minutes de contes de noël suivi d'un goûter.

Rendez-vous le 21 décembre à 15 h. Tarifs : Adultes 6 €, enfants 5 €. Réservations : Office de tourisme Ardèche Hermitage billetterie sur le site ardeche-hermitage.com ou au 04.75.08.10.23

Chasse au trésor : Lili, Zoco et le renne trop gourmand

La magie des vacances de Noël est dans l'air ! Voilà des semaines que l'on s'affaire dans les coulisses de la chocolaterie Valrhona afin de ravir tous les passionnés de chocolat. Un des rennes du Père Noël, trop gourmand, a sauté sur l'occasion pour aller en Ardèche Hermitage…

Mais que vient-il faire ici ?

Est-il là pour se goinfrer de chocolat en cachette ou a-t'-il d'autres préoccupations ? Aidés par Lili et Zoco, AH ! vous de jouer !

Du 17 décembre 2022 au 2 janvier 2023 - Tarifs pour l'entrée à la Cité du Chocolat Valrhona : Enfant : 8.80€/Adulte : 10.80€ puis téléchargez gratuitement l'application Baludik pour jouer !

Vacances de Noël, JTT, 15.12.22

Animation de Noel : le Boréal Express
JTT, 08.12.22

ST-JEAN-DE-MUZOLS **Train de Noël « Le boréal express »**

Une animation pour petits et grands est proposée en partenariat avec Ardèche Hermitage Tourisme : Un drôle de contrôleur a décidé d'élire domicile à bord de notre train. Le voyage se déroulera-t-il comme prévu ? Mais qui est ce drôle de personnage ? Quelle est sa mission ? Aurait-il besoin d'un peu d'aide ? À vous de le découvrir… Une folle aventure à vivre en famille.
Illuminé par la magie des fêtes de fin d'année, le Train de l'Ardèche prend la direction de Boucieu-le-Roi. Arpentez les rues du village, labellisé « village de caractère », où les habitants ont à cœur de présenter leurs crèches aux fenêtres ou devant leur maison.
Laissez-vous surprendre par les décorations de Noël insolites créées avec des objets de récupération et respectueux de la nature. Des crèches sont également exposées dans une vingtaine de stations du Chemin de Croix « Le Grand Voyage ».

Au cœur de l'hiver, la locomotive à vapeur se réveille pour un voyage enchanteur ! Une occasion rare de parcourir les Gorges du Doux à cette saison.

Les 20, 21 et 22 décembre, l'ancienne école du village abritera des artisans d'art. Entrée gratuite. Mercredi 21 décembre les ruelles accueilleront un marché de producteurs et d'artisans, idéal pour vous faire plaisir et faire plaisir à vos proches. Le Bistrot de la gare propose vin chaud et gourmandises de saison. Des producteurs et artisans y exposent leurs créations. Retour au crépuscule au rythme de la vapeur !
Mandarine et chocolat de la Cité du Chocolat Valrhona offert à chaque voyageur !
La réservation est vivement conseillée. Billetterie disponible sur www.trainardeche.fr.

Chasse au trésor de Noël à la Cité du Chocolat

Peuple Libre, 29.12.22

Une chasse au trésor avec Lili, Zoco et le renne trop gourmand

La magie des vacances de Noël est dans l'air ! Voilà des semaines que l'on s'affaire dans les coulisses de la chocolaterie Valrhona afin de ravir tous les passionnés de chocolat.
Un des rennes du Père Noël, trop gourmand, a sauté sur l'occasion pour aller en Ardèche et en Hermitage… Mais que vient-il faire ici ? Est-il là pour se goinfrer de chocolat en cachette ou a-t-il d'autres préoccupations ? Aidé par Lili et Zoco, il vous invite à une chasse au trésor.
Jusqu'au 2 janvier. Tarifs enfant : 8,80 €, adulte : 10,80 €, puis **téléchargez gratuitement l'application Baludik pour jouer.**

Après-midi conté

Juliette et son kamishibai vous attendent dans l'île O petits de la cité du Chocolat Valrhona pour un après-midi plein de magie et de gourmandise (environ 45 minutes de contes de Noël, suivi d'un goûter) le mercredi 21 décembre à 15 h. Tarifs : 6 € adultes ; 5 € enfants.
Réservations : office de tourisme Ardèche-Hermitage. Billetterie sur le site ardeche-hermita-

Après midi conté de Noël à la Cité du Chocolat

Dauphiné Libéré, 15.12.22

Bilan de l'année 2022,

Dauphiné Libéré, 29.12.22

Tourisme : un bon bilan dans une année contrastée

Malgré des mois de juillet, septembre et octobre contrastés, le bilan de l'office de tourisme est positif grâce à une arrivée précoce des visiteurs dans la région.

L'équipe du personnel Ardèche Hermitage Tourisme des quatre bureaux d'Arche Agglo.
Photo Office de tourisme

Nicolas Rideau a succédé à Christophe Bonin à la direction de l'office Ardèche Hermitage Tourisme depuis le 2 mai dernier. Un passage de témoin dans la continuité, avec une réorganisation de l'équipe et la mise en place de postes plus spécifiques à chacun. Une action déjà commencée depuis plusieurs années dans cet office présidé par Bruno Faure. Le nouveau directeur a fait un tour d'horizon des tendances qui se sont affichées durant toute cette année.

Un démarrage fort dès le mois d'avril

Conséquence du beau temps, le printemps a vu une fréquentation s'accélérer avec des touristes de différentes régions de France « grâce à une belle météo, elle aura donné des idées de vacances, et a bénéficié en particulier aux campings », explique le directeur. Le mois de mai dans la continuité, et pourtant sans pont, a été aussi porteur, les premiers touristes étrangers sont arrivés. En juillet, le bilan, tout en étant correct, aura été plus contrasté : « Nous le devons à la forte chaleur, mais aussi au manque d'eau, en y ajoutant l'absence de main-d'œuvre dans les différents établissements. Des problèmes récurrents qu'il faudra en partie résoudre dans les années à venir », note Nicolas Rideau. En août, la fréquentation a été très bonne, alors que les mois de septembre et octobre étaient plus timides, avec une clientèle plus incertaine et plus préoccupée.

Au final, la saison dans son ensemble s'est avérée de grande qualité, a dit le directeur : « Son démarrage précoce aura bien aidé à sa réussite. »

Retour des étrangers

2022 aura vu le retour des étrangers en nombre sur Ardèche Hermitage que confirme Nicolas Rideau. « Nous constatons une accélération très sensible du retour des touristes venus d'Europe mais aussi d'outre Atlantique. Le top 3 revient aux Belges, Hollandais et Allemands, mais aussi les Anglais et les Suisses ont été très présents. Autre point positif, c'est la montée en puissance des pays scandinaves, sans oublier les pays limitrophes comme l'Italie et l'Espagne. »

Autre élément important, ce sont les croisiéristes des bateaux hôtels qui sont revenus, et surtout des Américains qui ont été absents durant toute la période sanitaire. Pendant toute la saison, Ardèche Hermitage Tourisme a organisé des animations, les plus porteuses ont été celles consacrées aux apéros dégustations et visites de domaines et de caves chez les vignerons. Les animations extérieures et visites guidées ont été moins suivies du fait de la chaleur.

REPÈRES

Une réflexion sur un prochain schéma

L'office de Tourisme Ardèche Hermitage est composé de 12 personnes dans ses quatre bureaux de Tournon-sur-Rhône, Tain-l'Hermitage, Saint-Donat-sur-l'Herbasse et Saint-Félicien. Le directeur Nicolas Rideau et son adjointe Marie Laure Iapteff, le président Bruno Faure et toute l'équipe se tournent déjà vers les saisons à venir. « Nous allons réfléchir sur un schéma d'action touristique qui sera étalé de 2023 à 2027, nous allons réunir l'ensemble de nos partenaires lors d'une journée de réflexion le 19 janvier prochain ».

PRESSE NATIONALE

***Paris Match*, avril 2022**

TRÉSORS DE FRANCE

En route, à la découverte de beautés et de bonheurs incontournables.

ARDÈCHE HERMITAGE
DESTINATION GOURMANDE AU CŒUR DE LA VALLÉE DE LA GASTRONOMIE

À une heure au sud de Lyon, au cœur de la vallée du Rhône, la destination Ardèche Hermitage vous invite à un voyage plein de saveurs.

Par Christian Merchand

Dans des paysages de vignes envoûtants brille un véritable eldorado de la gourmandise, aux doux accents méridionaux. Sur la petite route des grands crus, on déguste (avec modération) trois appellations de renom : hermitage, saint-Joseph et crozes-hermitage.

Les vignobles en terrasse : des paysages enivrants. Surplombant le Rhône, l'exceptionnelle colline de l'Hermitage, ses terrasses et les coteaux de l'appellation saint-Joseph forment des décors de carte postale. Ça et là, de jolis murets de pierres sèches, classés au patrimoine immatériel de l'Unesco, témoignent d'un savoir-faire ancestral façonnant les paysages enivrants de la vallée du Rhône. Amateurs de vin ou néophytes, tous admirent les vignobles changeant au rythme des saisons.

Afin de découvrir les appellations, il faut les parcourir ! Pourquoi ne pas emprunter l'une de ces jolies routes ou un sentier cheminant entre les échalas, ces pieux en bois qu'on enfonce dans le sol au pied d'un cep de vigne pour le soutenir ? Dans les deux cas, le charme opère. Bercé par le calme, caressé par le vent, vous profiterez de points de vue à couper le souffle sur le Rhône, dont la couleur évolue selon la météo et ses caprices. Un séjour au cœur de cette vallée, où vous pouvez créer votre itinéraire de rêve au fil de la route des vins, est une belle invitation à tous les épicuriens, les œnophiles, les amoureux du beau et du bon… ou même aux curieux !

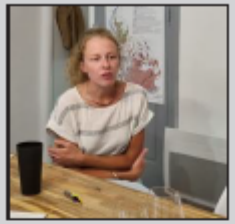
Pour découvrir les appellations et mieux les déguster, il faut parcourir les vignes.

INFOS
route-vins.com

Découvrir autrement les vignes de la vallée du Rhône. Il y a mille façons de plonger au cœur des vignes : à pied, à vélo à assistance électrique, à bord d'un petit train, d'un buggy, d'un gyropode, en trottinette électrique tout-terrain… Des activités originales dans les vignes pour les sportifs et les audacieux ! Arpenter ces terroirs permet d'admirer de superbes paysages et de comprendre d'où viennent les célèbres appellations her-

***DNA*, juin 2022**

Haut les grappes avec Romane Vallon



Romane Vallon.

Après avoir vendangé en Nouvelle-Zélande, en Italie ou en Corse, Romane Vallon a choisi de revenir chez elle. À Tournon-sur-Rhône, une cité idéale pour cette œnologue formée à Bordeaux. Faisant fi de la pandémie, la jeune femme a ouvert un atelier de dégustation. Aménagé avec goût, *Haut les grappes* accueille les visiteurs non loin des halles du marché.

Sur les hauteurs de Tournon, à côté de la statue de Saint-Joseph, Romane raconte ce terroir d'exception. La jeune spécialiste partage avec simplicité et précision sa passion du vin. En collaboration avec le viticulteur Stéphane Robert qui a des parcelles à Tournon, elle continue d'affiner son savoir. Pour *Haut les Grappes*, elle a confectionné des mémos de dégustation.

Outre une méthodologie qui permet d'affiner son nez et son palais en repérant les arômes – floral, minéral, fruité, végétal, épicé –, les tanins, les volumes, etc. Romane propose de s'initier aux techniques de vinification au plus près des vignes.

VeP.

Haut les grappes
à Tournon-sur-Rhône ;
www.hautlesgrappes.fr

LA CAMPAGNE VOUS GAGNE, PARTICIPEZ À DES EXPÉRIENCES IMMERSIVES, POUR DÉCOUVRIR LES SPÉCIALITÉS DU TERROIR ET LES TRADITIONS. DES MOMENTS RARES PLACÉS SOUS LE SIGNE DE L'AGRITOURISME, À LA RENCONTRE DE PRODUCTEURS ANIMÉS D'UN MERVEILLEUX AMOUR DE LA TRANSMISSION.

PAR ALAIN SERIEVIC

Partons dans La Drôme pour ses paysages splendides et variés, et son idéale situation entre le Rhône, le massif du Vercors et les Baronnies Provençales. Sur cette terre de nature et de contrastes, l'art de vivre se nourrit de loisirs au grand air, de promenades touristiques et de découvertes des spécialités locales. Savez-vous que la Drôme est le premier département agricole de la région Auvergne-Rhône-Alpes et le pionnier de l'agriculture biologique ?

C'est sans doute pour cela qu'on s'y régale de 36 productions qui rayonnent de par le monde. L'olive de Nyons, l'abricot des Baronnies, l'ail de la Drôme, la lavande, les fromages comme le bleu de Vercors-Sassenage ou le Picodon… Sans oublier les vins de la vallée du Rhône et des coteaux de Provence, la Clairette de Die, et plus au nord sur les collines de l'Hermitage, les réputés grands crus Crozes-Hermitage, Saint-Joseph, Condrieu ou Côte-Rôtie. On vous emmène savourer cette gastronomie locale au plus près des racines du terroir, dans les fermes et les vignobles qui font de la Drôme, une authentique et précieuse destination vacances.

***Courant d'air*, juin 2022**

Destination Drôme, **septembre** *2022*

autour de Tain l'Hermitage, c'est plus de 70 vignerons passionnés et autant d'occasion d'en apprendre d'en apprendre un peu plus sur les vins de la Vallée du Rhône. Ils vous invitent à parcourir les vignobles, visiter leurs chais, déguster leurs appellations (avec modération) mais surtout ils partagent leur amour des terroirs et de leur métier avec simplicité et convivialité. Gourmandise, échange, curiosité… des instants de plaisir autour de deux des plus belles appellations de la Vallée du Rhône. La richesse de cette destination se dévoile au fil de découvertes authentiques et gourmandes, tout un art de vivre !

LE MASTROU, L'INSOLITE TRAIN À VAPEUR

Le Mastrou, c'est le nom que porte depuis 130 ans l'historique train à vapeur circulant parmi les paysages sauvages de la Haute-vallée du Doux. La locomotive à vapeur de 44 tonnes, remis en circulation il y a une dizaine d'année, s'élance depuis la gare de Tournon St-Jean jusqu'à Lamastre pour une expérience inoubliable à travers des gorges inaccessibles, franchissant ponts, viaducs et tunnels sur 28 kilomètres, donnant ainsi le seul moyen d'admirer, à vitesse réduite, des panoramas exceptionnels. C'est en 1re classe que l'on peut goûter au luxe de l'ambience «Belle Époque» du siècle dernier, en prenant place dans l'une des trois voitures de première classe, aux boiseries vernies et fauteuils en velours, pour embarquer dans un voyage d'exception.

LE RÉSEAU BIENVENUE À LA FERME

Depuis 1988, le réseau est porté par les chambres d'agricultures en France. Promou-

Maxi, **septembre 2022**

LA VALLÉE DU RHÔNE

UN CÉLÈBRE HERMITAGE

Sur la rive gauche du Rhône, la culture de la vigne est présente à Crozes-Hermitage depuis l'antiquité. Cette appellation tire son nom de Crozes, qui signifie à la fois « croix » ou « croisement de chemins », et d'Hermitage, en référence à la colline qui domine le Rhône, au sommet de laquelle vécut un ermite.

Que faire ? Un atelier vin & chocolat au Domaine Michelas St Jemms pour appréhender toute la complexité des accords et se régaler (25 €/pers.). *Infos au 04 75 07 86 70 ou sur michelas-st-jemms.fr.*

Où se régaler ? **Chez Vineum,** caveau, dégustation, mais aussi bar à vin et restaurant. *Infos : 04 75 09 26 20.*

Où dormir ? **À l'hôtel Fac & Spera,** au pied des vignes de l'Hermitage. À partir de 115 € la chambre double. *Infos : 04 75 08 65 00 ou facetspera.fr.*

Le caveau le Vineum, à Tain-l'Hermitage.

Le progrès, **octobre 2022**

***France Dimanche,* octobre 2022**

Dans les environs...

Tain-l'Hermitage

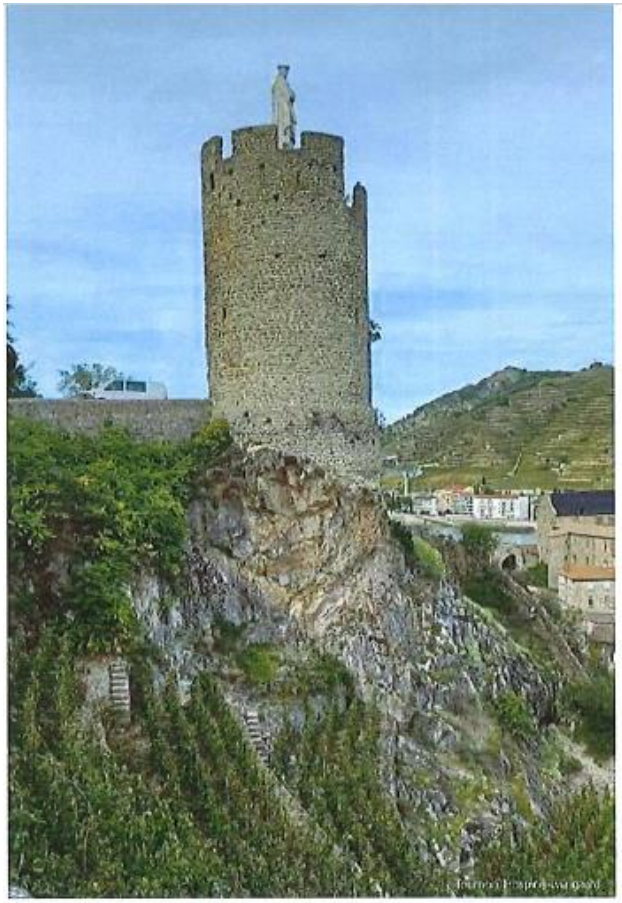
Avec son pont suspendu, son autel sacrificiel dédié à Cybèle et son église qui connut un mariage royal, cette ville blottie entre le Rhône et la colline de l'Hermitage vous étonnera. Les belvédères qui la surmontent offrent les meilleurs points de vue sur les vignobles en terrasse qui parsèment ses coteaux. Plusieurs promenades sont possibles, dont une en petit train. Les caves des crus Hermitage et Crozes-Hermitage proposent aussi dégustations et animations. Les gourmands visiteront la Cité du chocolat Valrhona. De la cabosse à la tablette, tous les secrets de cette gourmandise vous seront révélés.

Hors presse :

***Images campagne de communication Lyon, Grenoble, St Étienne,* juin 2022**

PRESSE INTERNATIONALE

***Vino Belgique,* janvier 2022**



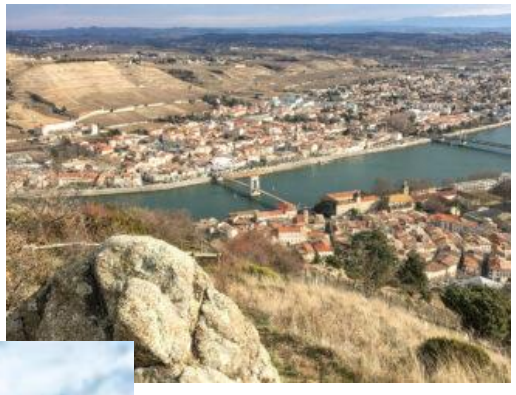
Ouverture

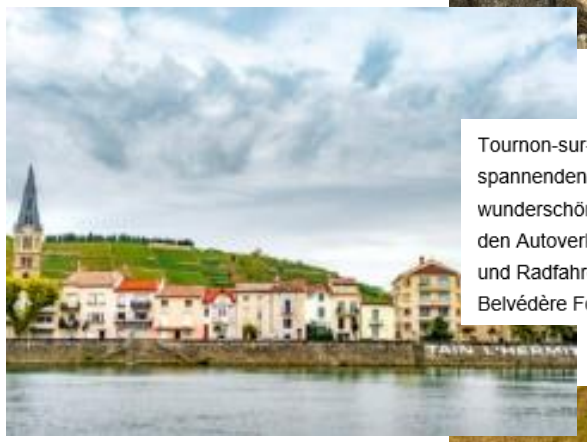
DE ARDÈCHE, ALIAS DE RHÔNE RIVE DROITE

Tekst DIRK RODRIGUEZ

Belgen en Nederlanders zijn weg van de Ardèche. Niets blijkt zo heilzaam voor ons stresspeil als de combinatie van een ruw landschap met lila-kleurtjes en krekelgeluiden. En af en toe een verfrissend glas wijn. Waar we minder mee vertrouwd zijn, is het feit dat de Ardèche al net onder Lyon begint. En daar begint ook deze verkenning.

***Mein Frankreich,* Allemagne, janvier 2022**





Tournon-sur-Rhône bildet mit Tain-l'Hermitage einen spannenden Doppelort, verbunden durch die wunderschöne Brücke von Marc Seguin. Einst für den Autoverkehr errichtet, ist sie heute Fußgängern und Radfahrern vorbehalten. Panorama-Weg zum Belvédère Folgt als erstes dem Sentier des […]

Per le strade di... Drome_Barolo & Co, **Italie, février 2022**

DRÔME, ALLA SCOPERTA DEL DIPARTIMENTO BIO DI FRANCIA

DARIO BRAGAGLIA

Il nome della Drôme forse non è molto conosciuto fuori dai confini francesi.
Come molti dipartimenti transalpini prende il nome dal fiume che lo attraversa e che va a confluire nel Rodano, poco a sud di Valence. Che è il capoluogo dipartimentale, un paio d'ore d'auto dal confine italiano del Frejus. Sede, fra l'altro, di uno dei più celebri ristoranti francesi, la Maison Pic, fondata nel 1889 e oggi guidata da Anne Sophie Pic, l'unica donna tristellata nel panorama Michelin d'Oltralpe.
Quali le ragioni per parlare della Drôme? Intanto perché è un territorio molto bello e vario, sospeso fra i paesaggi ancora alpini del Vercors, a nord, e gli ambienti che già fanno pensare alla Provenza, con i campi di lavanda e gli ulivi che caratterizzano la cosiddetta Drôme Provençale, a sud.
Ma soprattutto la Drôme è agli onori delle cronache da una ventina d'anni per essersi conquistata il titolo di primo dipartimento bio di Francia. Un posizionamento che, a seconda delle classifiche, si gioca con altri dipartimenti francesi come il Gers, la Loire-Atlantique, l'Aveyron, ma che comunque sintetizza bene la vocazione rurale di un territorio ricco di iniziative volte al risparmio e all'autosufficienza energetica, alla coltivazione e al consumo biologico, alla riduzione dei rifiuti, a una accoglienza turistica attenta a utilizzare i prodotti locali. Che sono molti, a partire dal tartufo nero. A La Baume Saint Antoine nei pressi di Romans-sur-Isère, Karine e Franck Boissieux propongono una bella esperienza sul campo accompagnati da cani addestrati alla cerca.
Poi ci sono l'olio d'oliva di Nyons, i ravioli del Delfinato, il torrone di Montélimar, formaggi come il Picodon o il Bleu du Vercors-Sassenage.

I vigneti si affacciano sul villaggio di Tain-l'Hermitage attraversato dalla Drôme

Paris Match, **Belgique, avril 2022**

TRÉSORS DE FRANCE

En route, à la découverte de beautés et de bonheurs inoubliables.

ARDÈCHE HERMITAGE
DESTINATION GOURMANDE AU CŒUR DE LA VALLÉE DE LA GASTRONOMIE

À une heure au sud de Lyon, au cœur de la vallée du Rhône, la destination Ardèche Hermitage vous invite à un voyage plein de saveurs.

Par Christian Merchand

Dans des paysages de vignes envoûtants brille un véritable eldorado de la gourmandise, aux doux accents méridionaux. Sur la petite route des grands crus, on déguste (avec modération) trois appellations de renom : hermitage, saint-joseph et crozes-hermitage.

Les vignobles en terrasse : des paysages enivrants. Surplombant le Rhône, l'exceptionnelle colline de l'Hermitage, ses terrasses et les coteaux de l'appellation saint-joseph forment des décors de carte postale. Ça et là, de jolis murets de pierres sèches, classés au patrimoine immatériel de l'Unesco, témoignent d'un savoir-faire ancestral façonnant les paysages enivrants de la vallée du Rhône. Amateurs de vin ou néophytes, tous admirent les vignobles changeant au rythme des saisons.

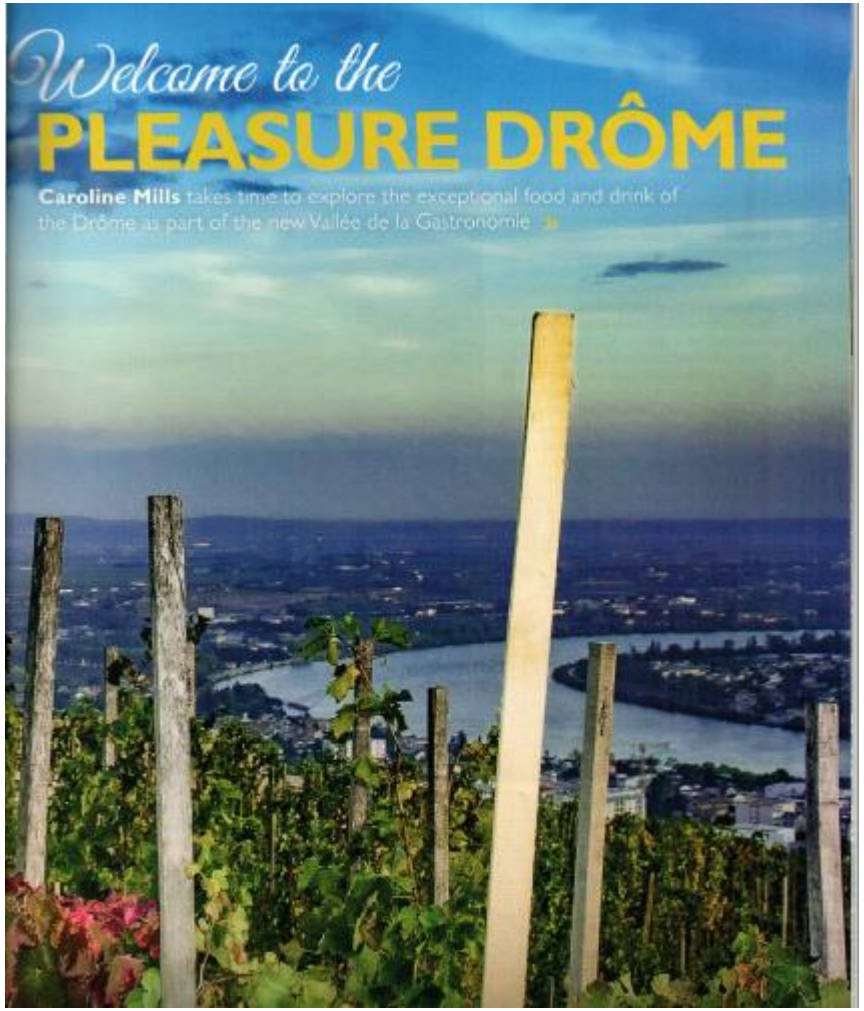
Afin de découvrir les appellations, il faut les parcourir ! Pourquoi ne pas emprunter l'une de ces jolies routes ou un sentier cheminant entre les échalas, ces pieux en bois qu'on enfonce dans le sol au pied d'un cep de vigne pour le soutenir ? Dans les deux cas, le charme opère. Bercé par le calme, caressé par le vent, vous profiterez de points de vue à couper le souffle sur le Rhône, dont la couleur évolue selon la météo et ses caprices. Un séjour au cœur de cette vallée, où vous pouvez créer votre itinéraire de rêve au fil de la route des vins, est une belle invitation à tous les épicuriens, les œnophiles, les amoureux du beau et du bon… ou même aux curieux !

Pour découvrir les appellations et mieux les déguster, il faut parcourir les vignes.

INFOS
route-vin.com

Découvrir autrement les vignes de la vallée du Rhône. Il y a mille façons de plonger au cœur des vignes : à pied, à vélo à assistance électrique, à bord d'un petit train, d'un buggy, d'un gyropode, en trottinette électrique tout-terrain… Des activités originales dans les vignes pour les sportifs et les audacieux ! Arpenter ces terroirs permet d'admirer de superbes paysages et de comprendre d'où viennent les célèbres appellations hor-

France Today, **Angleterre, mai 2022**



***Italie*, octobre 2022**

Jardin Zen Erik Borja nella Drôme© Photo Dario Bragaglia

IL GIARDINO GIAPPONESE DI ERIK BORJA

L'itinerario prosegue nel Jardin de méditation e successivamente nel Jardin du thé, luogo in cui in Giappone si svolge la cerimonia del tè. Borja raccomanda di dedicare non meno di un paio d'ore alla visita completa – "*anche se non ci sono tempi precisi, ognuno ha la sua sensibilità*" –, prendendosi tutto il tempo per fare delle soste e procedere con lentezza. Segue il Jardin de promenade con le cascate e gli stagni delle ninfee e fior di loto. Gli aceri giapponesi che in autunno si infiammano con magnifiche tonalità di rosso rendono estremamente godibile questa parte della

***The good life France*, hiver 2022**

Côtes du Rhône

Jeremy Flint explores the beauty of the Côtes du Rhône on a road trip through the Rhône Valley following the wine route along through enchanting villages, glorious countryside and the steepest vineyards in France...

A road trip along the Rhône River is a great way to discover this lesser-known region of France, bound by picturesque villages, sweeping roads and spectacular scenery, where vineyards cling to the hillsides and delicious wines and warm hospitality await.

I decided to drive along the idyllic Côtes du Rhône to get a flavour of its wine route and remarkable beauty which follows the course of the Rhône River 125 miles southwards along three regions including the Rhône, the Drome and Ardèche in the southeast of France. Starting just south of Lyon I drove its length from Saint-Cyr-sur-le-Rhône almost to the Mediterranean Sea as far as Avignon.

The Rhône is one of the classic French wine regions and has been a hub of wine culture since ancient times. It is amongst the oldest vineyard regions on the planet, where Greeks, Romans and Medieval Popes fell under the spell of the native-grape rocky-soil flavours. Today it is just as popular, with more than 5,000 producers and over 100 villages making wines over a whopping 86,000 acres, making it the second-largest wine region in France. The Côtes du Rhône is a region wide appellation, the official title given to wines made on the hillsides and communes along the Rhône River. Here, the winemakers of the Côtes du Rhône experiment with blends and

vineyard techniques nurturing the ancient grape varieties into quality wines. Dedicated artisans and producers offer an exceptional range of red wines (and some whites) that are easy to drink. The classic Côtes du Rhône wine is a delicious fruity middleweight red blend based on Grenache, Syrah and Mourvedre grapes.

Tournon and Tain L'Hermitage

This superb region provides some of the best vineyards, wine routes and magnificent landscapes in France. In the northern Côtes du Rhône, explore the captivating medieval towns of Tournon and Tain L'Hermitage for a great introduction to the region. Situated either side of the Rhône they form the gateway to the Route des Vins driving route where you can navigate through the heart of the hillside vineyards, going from cellar

WEB ET RÉSEAUX

***Voyageenphoto.com*, janvier 2022**

Hôtel Le Félicien à Saint Félicien

Du côté de Saint-Félicien, je vous recommande **l'Hôtel Le Félicien**, un hôtel 3 étoiles situé dans l'ancienne Ecole des Frères. Si vous voyagez à vélo, sachez que cet hôtel est labélisé Accueil Vélo et que vous pourrez laisser le vôtre en toute sécurité. Cet hôtel est idéalement situé pour explorer les Monts d'Ardèche à vélo puisque si vous n'avez pas le vôtre pour pouvez comme nous louer un vélo électrique à l'Office du Tourisme situé au centre du village.

Les chambres de l'hôtel sont standards mais confortables, j'ai particulièrement aimé la vue sur le village depuis notre chambre. L'hôtel dispose également d'un spa avec jacuzzi, hammam et sauna en supplément mais nous n'avons pas eu le temps de le tester.

Lyonsecret.com, mars 2022

Lyon Secret
1 mars, 18:00 ·

Un voyage spectaculaire à deux pas de Lyon 🚂🚃

LYONSECRET.COM

À 1h de Lyon, le train à vapeur historique du Mastrou vous emmène au coeur de l'Ardèche !

3,2 K 423 commentaires 1 K partages

J'aime Commenter Partager

***COOA*, mars 2022**

"Ma route des Vins, d'Hermitage en Saint Joseph" un guide gourmand pour épicuriens

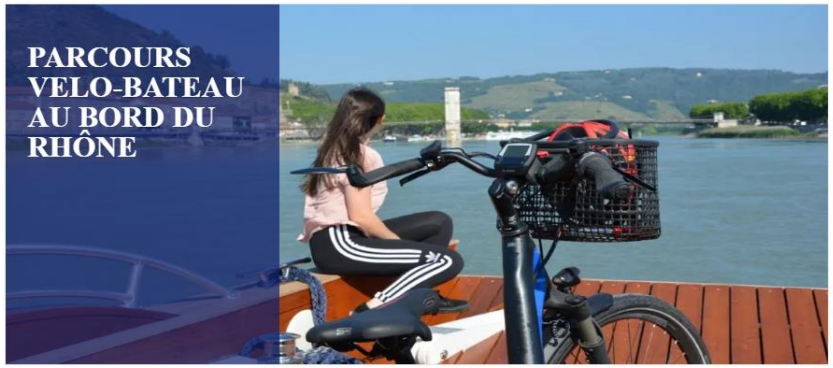
by

Connaisseurs, amateurs ou même néophytes, peu importe, si vous êtes curieux et/ou gourmand, ce guide est fait pour vous !

Au fil des pages, faites connaissance avec des vignerons, choisissez vos activités, faites le plein de bonnes adresses pour préparer au mieux votre délicieux séjour au cœur des 3 appellations : Hermitage, Saint Joseph et Crozes-Hermitage.

Explore France™ MAINTENANT EN FRANCE OÙ ALLER QUE FAIRE ? VOUS PRÉPARER

La Drôme, destination vélo / Contenu



***Ardèche-guide.com*, mars 2022**

Itinérance bucolique sur les vallées du Rhône et de l'Eyrieux

Un week-end unique qui tour à tour vous emmène voguer sur le Rhône, pédaler sur une voie douce au cœur d'un environnement préservé et enfin embarquer pour un voyage dans le temps et des paysages à couper le souffle à bord d'un train vapeur à flanc de falaise...

***be.france.fr*, avril 2022**

***Newsletter d'Ardèche Guide*, mai 2022**

D'Hermitage en Saint-Joseph

Accords Mai & Vins

En mai, c'est l'occasion parfaite pour s'offrir **un week-end prolongé** autour du vin. Dégustez nos belles appellations, parcourez nos vignobles, **partez à la rencontre de nos vignerons**. Un programme riche en activités à partager entre amis, couple ou famille.

Découvrir

***arts-spectacles.com*, juin 2022**

Destination la Cité du Chocolat Valrhona à Tain-l'Hermitage pour les vacances d'été (7 juillet au 31 août 2022)

À l'occasion des vacances d'été 2022, du 7 juillet au 31 août, la Cité du Chocolat propose de nouvelles activités et animations pour inviter petits et grands à profiter d'une escapade chocolatée sur la route des vacances.

Post AURA, juin 2022

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme
2 h ·

[A bicyclette] ✔

"Quand on partait de bon matin 🎶 quand on partait sur les chemins" de la ViaRhôna.
🚲 Un circuit à faire à vélo le long du Rhône, ponctué de rencontres & de découvertes 🥰
✔ Toutes les infos de la team Partir Ici 👉 https://www.partir-ici.fr/fr/b/a-velo-sur-la-viarhona-

***tourisme-espaces.com*, juin 2022**

Nicolas Rideau est le nouveau directeur de l'office de tourisme Ardèche Hermitage

PUBLIÉ LE 28 JUIN 2022

Depuis le 2 mai 2022, Nicolas Rideau assure la direction de l'office de tourisme Ardèche Hermitage avec l'ambition forte de faire de la marque de territoire, située entre les deux départements de l'Ardèche et de la Drôme, en région Auvergne-Rhône-Alpes, une vraie référence touristique.

Son job : Directeur de l'office de tourisme Ardèche Hermitage qui couvre les quarante et une communes d'Arche Agglo dont Tournon-sur-Rhône, Tain L'Hermitage, Saint-Donat sur L'herbasse et Saint-Félicien.
La date de sa prise de fonction : le 2 mai 2022.Son profil : Développement, stratégie et innovation

bullesdegones.com, **juin 2022**

bulles de gones

Titille la curiosité des enfants !
A Lyon, tout autour et même plus loin

Chasses au trésor en Ardèche Hermitage

en famille, dès 4-6 ans

Visiter en s'amusant !

A vous les chasses aux trésors dans les cœurs de villes ou de villages en Ardèche Hermitage. Équipé d'un livret, suivez les instructions, résolvez les énigmes et faites de belles découvertes. Conquête gourmande, histoires de pirates ou de dragon, vivez une aventure unique avec au final une petite surprise.

Recherche

Thématique

Age de : À :

francebleu.fr, **juillet 2022**

Les Drômois Baptiste Sirand et Jérémy Aspa remportent "Le Meilleur Pâtissier - Les Professionnels" sur M6

Vendredi 22 juillet 2022 à 10:52 - Par Guillaume Farriol, France Bleu Drôme Ardèche

Tain-l'Hermitage

Jérémy Aspa et Baptiste Sirand, chefs pâtissiers formateurs à l'école Valrhona à Tain-l'Hermitage, remportent la cinquième saison de "Le Meilleur Pâtissier - Les Professionnels" sur M6

portail.free.fr, aout 2022

Tourisme : Tain-l'Hermitage, située sur la Nationale 7, voit son activité boostée par les vacanciers de passage

Lefigaro.fr, **octobre 2022**

Un terroir, 1001 expériences : d'Hermitage en Saint-Joseph

Trois appellations mythiques (Hermitage, Saint-Joseph et Crozes-Hermitage), sur le territoire le plus en avance au vu du nombre d'expériences à vivre. *A.Stenger*

Trois appellations mythiques (Hermitage, Saint-Joseph et Crozes-Hermitage), sur le territoire le plus en avance au vu du nombre d'expériences à vivre. À La Maison M. Chapoutier : visites de domaine à vélo électrique et ateliers grands vins. Avec la Cave de Tain - « Terres de Syrah » : balades à vélo, trottinette et gyropode, ateliers vins et chocolats avec Valrhona, et apéritifs sur l'eau (croisières sur le Rhône avec dégustation à bord). Plus petits, tout aussi dynamiques : le domaine Michelas St Jemms à Mercurol (vendangeur d'un jour) et la Cave Clairmont à Beaumont-Monteux (ateliers d'assemblage). La Maison Délas Frères est aussi une référence côté grands vins.

Plus d'infos sur ardeche-hermitage.com