COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES LIEUX DE DIFFUSION DE L'INFORMATION TOURISTIQUE

Un chiffre résume à lui seul la nouvelle démarche mise en place par l'office de tourisme Ardèche Hermitage : **2 touristes sur 10 franchissent la porte d'un office de tourisme.**
Partant de ce constat, l'équipe d'Ardèche Hermitage tourisme a entamé **une réflexion autour d'un Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information** (SADI) pour mieux accueillir et informer les visiteurs tout au long de leurs parcours. Dans le cadre de cette nouvelle démarche ont été mis en place des **Lieux D.I.T : Lieux de Diffusion de l'Information Touristique.**

Les Lieux DIT : Lieux de Diffusion de l'Information touristique.

Les commerces font partie des ambassadeurs d'Ardèche Hermitage et c'est pourquoi l'équipe de l'office de tourisme a décidé d'accompagner ces professionnels en leur donnant toutes les informations et outils nécessaires pour transmettre un conseil de qualité et mieux répondre aux clients sur l'ensemble de la destination.
L'office de tourisme s'engage à mettre à disposition des totems avec les brochures, et réalisera un réassort régulier en priorisant sur la période hivernale les secteurs où les bureaux sont en horaires réduits.
Les Lieux D.I.T sont la **complémentarité des services de l'office**, ils ne remplacent pas l'office de Tourisme mais ils **contribuent à l'accueil et à la diffusion de l'information sur l'ensemble du parcours client.**
Actuellement en place avec **une dizaine de professionnels engagés** (commerces et services), cette démarche va s'étendre sur l'ensemble de la destination pour **un meilleur accueil et une promotion renforcée.**

CONTACT PRESSE:
Marie-Laure IAPTEFF : ml.iapteff@ah-tourisme.com / 04 75 08 10 23 / ardeche-hermitage.com