

# ATELIER PRO n°2 : Comment utiliser les Réseaux Sociaux pour ma structure ?



Mardi 4 décembre – Bureau Arche Agglo – Saint-Félicien

# Sommaire

**1. FACEBOOK**

**2. INSTAGRAM**

**3. YOU TUBE**

**4. TWITTER**

**5. GALERIES PHOTOS**

**UTILISATION DES MÉDIAS SOCIAUX PAR LES INTERNAUTES**

**Réseaux sociaux**

**Applications de messagerie**

**75%**  
au cours des  
30 derniers jours

**56%**  
au quotidien

**60%**  
au cours des  
30 derniers jours

**32%**  
au quotidien



Utilisateurs  
30 derniers jours

Utilisateurs  
quotidiens

Utilisateurs  
30 derniers jours

Utilisateurs  
quotidiens

RÉSEAUX SOCIAUX



**61%**

**45%**

56% de femmes et 29% Génération Y



**31%**

**16%**

55% de Millennials



**20%**

**13%**

68% de femmes et 65% de Millennials



**18%**

**13%**

70% de femmes et 77% de Millennials



**17%**

**9%**

51% de Millennials et 25% en région parisienne



**16%**

**3%**

40% Gén. Y et 32% en région parisienne



**13%**

**4%**

42% de Millennials



**13%**

**4%**

79% de femmes et 40% Gén. Y

MESSAGERIES



**44%**

**23%**

61% de femmes et 36% Génération Y



**24%**

**10%**

58% de femmes, 36% Gén. Y et 34% en région parisienne



**18%**

**2%**

56% d'hommes et 32% Gén. Y



## Facebook : Quel est l'intérêt d'une page pour ma structure

Diffuser mon info ! Plus pratique de consulter rapidement Facebook :

- **Des infos pratiques** (ouverture, horaires, votre géolocalisation...)
- **Vos nouveautés** (nouvelles installations, si votre piscine est ouverte, s'il fait beau...)
- **Vous !** (Votre histoire, vos coups de cœur, vos passions, échanger...)

Créer une page Facebook et l'alimenter régulièrement de manière judicieuse, vous permet de :

- **Fidéliser** vos clients grâce à vos publications et événements
- **Créer un réseau certifié et fiable** grâce à vos fans qui partagent et recommandent votre structure.



# Qu'est ce que je publie sur ma page ?


Des INFOS en lien avec ma STRUCTURE - Le privé c'est sur votre profil ;)

- **Des belles photos** : celles qui font rêver, qui donnent envie - Piscine quand il fait chaud, votre dernier gâteau, le spa, une idée balade... pas de communication via des affiches.
- **Des vidéos courtes** (environ 30s max) - comment bien vous installer au camping, bien choisir son vin avec le barbecue, réparer une crevaison rapidement... (belles, pratiques, amusantes )
- **Partagez !** Des idées et suggestions à découvrir ou faire près de chez vous ;)
- **Créez des évènements** pour marquer la date et inviter vos fans !
- **Jeux concours** (attention mise en place règlement...)
- **Un groupe privé** : des infos exclusives pour vos clients fidèles



**ah!** Ardèche Hermitage. 😊 ravi(e), à Colombier-le-Vieux. ...  
Publié par Alice Bacchus'Land [?] · 21 août · 🌐

👉 Encore une belle journée en Ardèche Hermitage ! ☀️  
👉 Vous connaissez les Gorges de la Daronne ??  
👉 Balade + Baignade dans un petit coin de paradis ! 🌊 😎  
👉 <http://bit.ly/2MoLW49>




8 930 Personnes touchées      921 Interactions      [Booster la publication](#)

👍 🍕 🤔 189      9 commentaires 52 partages

**ah!** Ardèche Hermitage est 😍 Émerveillé. ...  
Publié par Alice Bacchus'Land [?] · 18 octobre, 18:45 · 🌐

🍁 Nos vignes prennent les couleurs d'automne 😍  
👉 Un Fascinant Week-end Vignobles & découvertes qui promet de belles visites ! 😊 🍷  
👉 Originale: Biodiversité, Vin & Chocolat ➡ <http://bit.ly/2Cp28fC>



9 235 Personnes touchées      966 Interactions      [Booster la publication](#)

👍 🍕 🤔 448      6 commentaires 68 partages




# Outils pratiques pour publier et diffuser de manière optimale

- Les formats photos à privilégier: **1200\*630px paysage**
- Photo de couverture : **828x 315 pixels**
- Possibilité de travailler ses photos avec des outils gratuits : [Canva](#) , Fotor...
- Les vidéos « live » ont plus de portée. Sinon, privilégiez le format court max 30s – En paysage. Possibilité de travailler ses montages avec [Windows Movie Maker](#) (gratuit)
- Les stories ( à partager avec instagram )
- **ASTUCE !** Vous pouvez programmer vos posts à l'avance ;) mais pas trop ! 😊



## Quand l'algorithme s'en mêle !

- Incitez à la discussion – Via une rédaction courte, avec une question
- Utilisez des emojis pour dynamiser les posts
- Surveillez vos statistiques de fréquentation pour bler au plus juste





# Messenger



- La messagerie instantanée Facebook Messenger est de plus en plus utilisée, comme nous sommes tous connectés.
- Ne pas négliger cet outil, qui peut vous permettre de traiter en privé une conversation, une remarque...
- Utilisez aussi Messenger pour encourager les clients fidèles à vous mettre 5 étoiles !



## Vente et publicité sur Facebook

- Vous pouvez aussi créer des **publicités payantes** qui vous permettent de **cibler** : la localisation, l'âge, les passions, le sexe, les langues... **Un outils extrêmement précis et efficace.**

**Dès 5€**, vous pouvez déjà toucher un peu plus de monde ;)

- Un onglet boutique pour mettre en valeur vos produits/Billetterie



# Instagram

**Instagram** est une application, un réseau social et un service de partage de photos et de vidéos.

Outil de valorisation par l'image : Une image vaut 1000 mots !

Objectifs :

- Développer son image de marque,
- Créer du lien avec sa clientèle,
- Mettre en valeur sa structure, son activité, sa destination.



## Instagram en quelques chiffres

- Chaque mois, **11,8 millions d'utilisateurs français** sont actifs sur l'application
- **19% des internautes français** utilisent Instagram, 12% quotidiennement
- **70% des utilisateurs** se connectent au moins une fois par jour
- L'utilisateur type suit en moyenne **134 comptes** sur Instagram
- **46% des utilisateurs français** suivent des sites de marques



Source : : <http://visionarymarketing.fr/blog/2017/04/tourisme-instagram-devenu-element-incontournable-voyage/>





34% des français s'inspirent des réseaux sociaux pour trouver une destination, et ce chiffre passe à 51% chez les utilisateurs de moins de 35 ans.

**ah!** ardechehermitage



Voir les statistiques Promouvoir

Aimé par nodelgo et 289 autres personnes

ardechehermitage #automne gourmand en

**ah!** ardechehermitage  
Saint-Donat-sur-l'Herbasse




Voir les statistiques Promouvoir

Aimé par oumm26 et 333 autres personnes

ardechehermitage Un joli cliché de @ben\_clic 😊 le prieuré de #saintdonatsurherbasse Ce week-end c'est les journées européennes du patrimoine, le programme est en ligne sur notre site internet.

#journéeseuropéennesdupatrimoine #jep2018 #patrimoine #ardechehermitage #drome #dromedescollines #drometourisme #auvergnephonealnes #auvergnephonealnestourisme

**ah!** ardechehermitage



Voir les statistiques Promouvoir

Aimé par fringinto et 437 autres personnes

ardechehermitage Suggestion du jour : Une petite



## Qu'est-ce qu'un hashtag sur Instagram ?

Un hashtag est un mot ou une expression comprenant des lettres, des chiffres et/ou des émoticônes, et précédé par le symbole qui porte le doux nom croisillon (#).

### Pourquoi utiliser les Hashtags:

Les hashtags permettent aux utilisateurs d'Instagram de découvrir du contenu et des comptes à suivre.

Un ou des hashtags = un public étendu et ciblé.

Un hashtag génère en moyenne un engagement supérieur de 12,6 %

Source : <https://blog.hootsuite.com/fr/hashtags-sur-instagram-le-guide-ultime-pour-les-marques/>



## 4 astuces pour trouver les hashtags :

- Jetez un œil sur les hashtags utilisés par vos concurrents.
- Choisissez des hashtags utilisés par les leaders d'opinion de votre secteur (ex: ardeche\_tourisme, ladrometourisme...)
- Ne négligez pas les hashtags similaires (ex: #ardèche #ardeche )
- Utilisez la fonction de recherche d'Instagram

Ne pas oublier le **#ardechehermitage** !

Comment utiliser Instagram :

<https://fr.wikihow.com/utiliser-instagram>

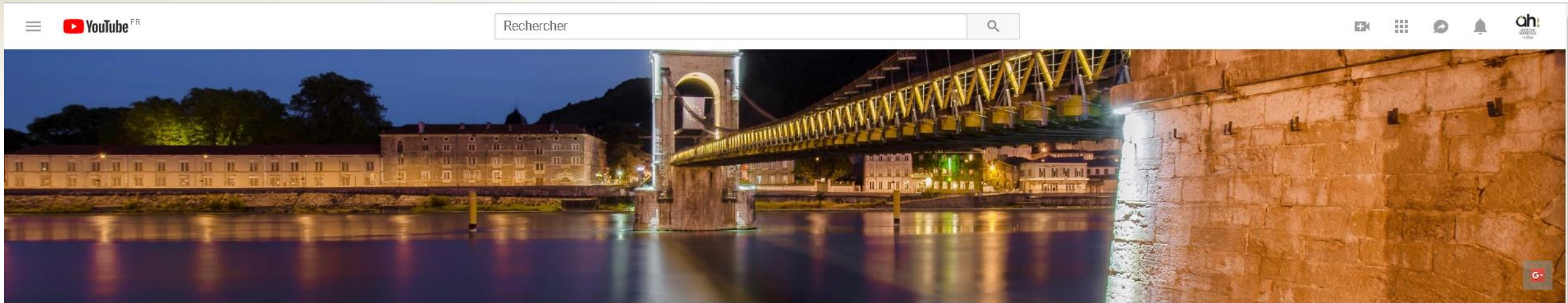


ARDÈCHE  
HERMITAGE  
TOURISME





# Notre chaine Youtube



Ardèche Hermitage Tourisme

77 abonnés

PERSONNALISER LA CHAÎNE

VERSION BÊTA DE YOUTUBE STUDIO

ACCUEIL

VIDÉOS

PLAYLISTS

CHAÎNES

DISCUSSION

À PROPOS



Vidéos en ligne TOUT REGARDER



AH ! Les vacances  
112 vues • il y a 2 mois



Ah! Savourer – Shopping  
gourmand en Ardèche...  
3,2 k vues • il y a 5 mois



Ah! Votre Rythme - Du Train  
de l'Ardèche au village de...  
4,5 k vues • il y a 5 mois



Ah! Typique - Nationale 7  
2,9 k vues • il y a 5 mois



Ah! Votre rythme - En moto  
sur les routes d'Ardèche...  
10 k vues • il y a 6 mois

CHAÎNES POPULAIRES

TheKAIRI78

S'ABONNER

Tibo InShape

S'ABONNER

GameMixTreize

S'ABONNER



# Comment récupérer les vidéos ?

- Venir à l'office avec une Clé usb (vide, saine et de grande capacité minimum 4 G),
- Télécharger les Vidéos depuis notre chaine via le site : <https://telecharger-videos-youtube.com/fr>



## #Twitter

- C'est un outil de communication présentant l'actualité mondiale en temps réel, à travers des hashtags (mots-clefs ou mots-dièse #), des vidéos live et autres gros titres qui font l'actualité, sur des sujets aussi variés que le sport, la culture, l'économie ou encore la politique.
- Utile pour communiquer rapidement avec la presse, ou suivre des tendances d'influenceurs.

[En image : https://twitter.com/?lang=fr](https://twitter.com/?lang=fr)

# Retrouvez-nous sur différents Réseaux Sociaux

Accessibles en bas de la Homepage (page d'accueil) de notre [site internet](#) :

- **Fanpage Facebook** Ardèche Hermitage
- **Compte Instagram** #ardechehermitage
- **Compte Twitter** @AHTourisme
- **Chaine Youtube** : Ardèche Hermitage Tourisme

The screenshot shows the footer of the Ardèche Hermitage Tourism website. On the left, there is a vertical menu with the following locations: TAIN L'HERMITAGE (highlighted in a gold bar), TOURNON-SUR-RHÔNE, SAINT-DONAT SUR L'HERBASSE, and SAINT FÉLICIEN. To the right of the menu, contact information is provided: address (Place du 8 mai 45 - BP70019, 26601 Tain l'Hermitage CEDEX), phone number (+33(0)4 75 08 10 23), and opening hours (10h-12h and 14h-18h du mardi au samedi matin). A link for 'Votre avis nous intéresse' is also present. At the top right, a row of social media icons (Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube, Messenger, Instagram) is highlighted with a blue border. Below the contact information is a map of France with a dot indicating the location in the Ardèche region, near Lyon and Marseille. The map is labeled 'CARTE INTERACTIVE'.

## Nos Galeries photos



[Sur Flickr](#) et [Pinterest](#), des photos sont à votre disposition pour vos sites et brochures. Accessibles d'un simple « clic » et régulièrement mises à jour.

Un tutoriel d'utilisation de la galerie Flickr est en ligne dans la partie [Espace Pro](#).

Ces photos sont soumises à des droits d'image et des droits d'auteur, merci de **respecter les conditions d'utilisations**.



## Un autre réseau : Snapchat



Plutôt destiné aux moins de 25 ans ! « Snap » éphémère qui suscite la curiosité. Fortement recommandé pour ce type de clientèle !

**Stories (existe aussi sous Instagram)** : Des vidéos de 15 sec qui durent 24h 😊 - Beaucoup d'interaction, aspect humain.

# Questions diverses



# Merci pour votre attention !

**Vous avez oublié de poser une question, de nous demander une info ! Contactez-nous !**

**Alice : [a.ferrel@ah-tourisme.com](mailto:a.ferrel@ah-tourisme.com)**

**Sidonie: [s.monneron@ah-tourisme.com](mailto:s.monneron@ah-tourisme.com)**